



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สถานีพัฒนาที่ดินภูเก็ต สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑๑ โทร. ๐ ๗๖๖๘ ๕๒๕๓

ที่ กษ ๐๘๑๘.๐๖/ภก.๑๐๐ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอสรรุบทเรียนการพัฒนาความรู้ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินภูเก็ต

ตามที่กรมพัฒนาที่ดิน กำหนดให้ข้าราชการทั่วไป ดำเนินการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลด้านการพัฒนาบุคลากร “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้” รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) ของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยให้มีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๒ เรื่อง และสรุปความรู้ ๑ เรื่อง ส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ภายในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙ นั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้า นางสาวจรรุภา สุขอุ้น นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ สังกัดสถานีพัฒนาที่ดินภูเก็ต สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑๑ กรมพัฒนาที่ดิน ได้มีการพัฒนาความรู้ครบถ้วน ตามเงื่อนไขของหลักสูตรแล้ว จึงขอสรรุบทเรียนความรู้ตามหลักสูตรดังกล่าว ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จรรุภา.

(นางสาวจรรุภา สุขอุ้น)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

— ทศพร
พิชิต
23 ก.พ. 2569

สรุปบทเรียนที่ได้จากการพัฒนาความรู้
หลักสูตร “การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล”

การเข้าเรียนจนจบหลักสูตร และทำแบบทดสอบการประเมิน วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านสู่วัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล
๔. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการให้บริการและมาตรฐานการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ
๕. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กรได้

การขับเคลื่อนเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล คือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานภาครัฐโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ให้บริการที่รวดเร็ว (One Stop Service) โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูล เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยมีแนวทางหลักคือการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ พัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากร และรักษาความปลอดภัยข้อมูล

บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล คือ กระบวนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความพร้อม (Readiness) สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน เน้นการปรับปรุงกระบวนการภายใน (Digitization/Digitalization) การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

● องค์ประกอบหลัก (๕ Pillars): ประกอบด้วย กลยุทธ์ (Strategy), คน (People), วัฒนธรรมองค์กร (Culture), เทคโนโลยี (Technology) และข้อมูล (Data)

การเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน คือ การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม แนวคิด และกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Public Value) และยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้ (Customer Experience) หัวใจสำคัญคือการพัฒนาคนให้มีทักษะดิจิทัล การสร้างโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ (Smart Infrastructure) และความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวสู้กับ Digital Disruption ได้อย่างยั่งยืน

- องค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
 ๑. Customer Experience (การคำนึงถึงประชาชน/ลูกค้า): ปรับเปลี่ยนการให้บริการให้ง่าย เข้าถึงสะดวก และตอบโจทย์ผู้ใช้งานเป็นหลัก
 ๒. Public Value (คุณค่าต่อสังคม): เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและคุณค่าต่องบประมาณโดยใช้เทคโนโลยี เช่น AI, Robotic Process Automation (RPA) และ Blockchain
 ๓. Future Workforce (พัฒนาคน): ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาทักษะบุคลากร (Digital DNA/Literacy) ให้พร้อมใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ
 ๔. Smart Infrastructure (โครงสร้างพื้นฐาน): ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น เชื่อมต่อได้หลากหลายอุปกรณ์ เพื่อรองรับการเติบโต
 ๕. Citizen Security (ความปลอดภัย): มีระบบจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

การทำงานร่วมกันแบบข้ามหน่วยงาน คือ สมรรถนะสำคัญของบุคลากรภาครัฐในยุคดิจิทัล เน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและทำงานร่วมกันเป็นทีม (Collaboration) แบบ Real-time ผ่านเครื่องมือออนไลน์ เพื่อลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

วัฒนธรรมดิจิทัล คือ วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) คือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม แนวคิด และวิถีการทำงานขององค์กรให้ทันสมัย โดยเน้นความคล่องตัว (Agility) การเรียนรู้สิ่งใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้จริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการทำงานที่เน้นผลลัพธ์ ไม่ใช่แค่การมีเครื่องมือดิจิทัล แต่รวมถึงการทำงานร่วมกันที่ไร้รอยต่อ

การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร คือ กระบวนการวางแผนและออกแบบโครงสร้างองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ธุรกิจเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สถาปัตยกรรมปัจจุบัน ไปสู่เป้าหมายในอนาคต

บริการเทคโนโลยีดิจิทัล คือ เป็นทักษะหรือแนวทางสำคัญในชุดสมรรถนะบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง โดยเน้นที่การจัดทำและกำกับการใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการบริการ

Service Level Agreement คือ ข้อตกลงระดับการให้บริการที่ใช้ในกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อกำหนดมาตรฐานคุณภาพ เวลา และกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ โดยเน้นการตรวจสอบการให้บริการแบบออนไลน์/ดิจิทัล เพื่อยกระดับความพึงพอใจและประสิทธิภาพการทำงาน

ผู้สรุปบทเรียน
นางสาวจรรยา สุขอ่อน
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

จากรุภา สุขอุ่น

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

จากรุภา สุกอูน

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
Digital Literacy : ความฉลาดทางดิจิทัล
(Digital Intelligence)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



793c06c0