

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนุรีดา เจ๊ะอะ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หน่วยงาน กลุ่ม/ฝ่าย/สพด./ศูนย์ ฝ่ายบริหารทั่วไป สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
หัวข้อการพัฒนา หลักสูตร ทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics)
วิธีการพัฒนา ผ่านระบบออนไลน์ (TDGA E-learning)
วันที่พัฒนา ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
หน่วยที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
สรุปสาระสำคัญ

ทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics)

๑. ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI)

๑.๑ ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) AI ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างเนื้อหาและแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงบทสนทนา เรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ และดนตรี AI สามารถเรียนรู้ภาษามนุษย์ ภาษาโปรแกรม ศิลปะ เคมี ชีววิทยา หรือหัวข้อที่ ซับซ้อนอื่นๆ ได้ AI สามารถนำความรู้ที่เรียนรู้มาใช้แก้ปัญหาใหม่ๆ ได้ เช่น เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ และสร้างบทกวีจากคำที่ประมวลผล องค์กรสามารถใช้ generative AI เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น แชทบอท การสร้างสื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบ

๑.๒ โมเดล Generative AI

- เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ผ่านการฝึกฝนด้วยข้อมูลจำนวนมาก
- เรียนรู้การทำงานโดยการวิเคราะห์รูปแบบในข้อมูล โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรมเฉพาะสำหรับแต่ละงาน
- ใช้อัลกอริทึมในการประมวลผลข้อมูลอินพุตให้เป็นผลลัพธ์ โดยใช้องค์ประกอบหลัก เช่น เลขคณิต การวนซ้ำ และตรรกะการตัดสินใจ

ตัวอย่างการทำงาน

- เช่น โมเดลแปลภาษา จะเรียนรู้จากประโยคที่จับคู่กันหลายพันประโยคในภาษาต่าง ๆ เพื่อสร้างคำแปลที่ถูกต้อง โดยอิงจากรูปแบบของคำศัพท์ ไวยากรณ์ และโครงสร้างประโยค

ประเภทของแบบจำลอง AI

- โมเดลเฉพาะงาน
- ถูกออกแบบให้เหมาะกับอุตสาหกรรมหรือบริษัทเฉพาะ
- ใช้สำหรับงานที่มีความต้องการเฉพาะ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์ หรือการตรวจสอบเอกสารทางกฎหมาย
- โมเดลพื้นฐาน (Foundation Models)
- มีวัตถุประสงค์ทั่วไป ใช้งานได้หลากหลาย
- ฝึกฝนจากชุดข้อมูลขนาดใหญ่และหลากหลาย
- สามารถปรับแต่งเพิ่มเติมให้เหมาะกับงานเฉพาะได้
- ช่วยลดเวลาและต้นทุนในการพัฒนา AI

ตัวอย่างโมเดลพื้นฐานที่รู้จักกันดี

- GPT-๔ โดย OpenAI: เชี่ยวชาญด้านการสร้างข้อความและการสนทนา
- Claude ๓ โดย Anthropic: เน้นความปลอดภัยและจริยธรรมในการใช้งาน
- Stable Diffusion โดย Stability AI: สร้างภาพจากข้อความได้อย่างแม่นยำและมีความคิดสร้างสรรค์

๑.๓ ภาษาศาสตร์ทาง AI

เป็นสาขาย่อยของ AI ที่เน้นให้คอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจ ประมวลผล และสร้างภาษามนุษย์ได้ ช่วยให้การโต้ตอบกับเทคโนโลยีเป็นธรรมชาติและง่ายต่อการใช้งาน

เทคโนโลยีหลัก: Large Language Models (LLM)

- เช่น GPT ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ฝึกจากข้อความจำนวนมาก
- สามารถจำลองความซับซ้อนของภาษา เช่น ความหมาย บริบท และโครงสร้างประโยค

ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง

- ปรับเปลี่ยนวิธีการสร้าง จัดการ แพล และตีความเนื้อหาอย่างมีนัยสำคัญ
- เพิ่มการเข้าถึง และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสมัยใหม่

แอปพลิเคชันที่หลากหลาย

- การทำงานอัตโนมัติ เช่น การจัดการเอกสาร
- การตอบสนองต่อคำสั่งเสียง เช่น ผู้ช่วยอัจฉริยะ
- การสร้างเนื้อหา เช่น รายงานหรือบทความ
- การแปลข้อความระหว่างภาษาอย่างแม่นยำ

บทบาทของ LLM ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

- ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้
- เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้าใจมนุษย์มากขึ้น
- สนับสนุนการใช้งาน AI ในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ การสร้างภาพด้วย AI - สร้างภาพจากข้อความ

๑. เข้าสู่แพลตฟอร์ม

- เข้าเว็บไซต์หรือแอปของเครื่องมือสร้างภาพ AI ที่เลือกใช้ เช่น DALL-E, Midjourney, หรืออื่น ๆ

๒. ป้อนคำสั่ง (Prompt)

๓. เลือกสไตล์และตัวเลือก

๔. สร้างภาพ

- กดปุ่ม “สร้าง” หรือ “Generate” เพื่อให้ AI ประมวลผลและแสดงภาพที่ได้

๕. ปรับแต่งและดาวน์โหลด

เคล็ดลับการเขียนคำสั่ง (Prompt) ให้ได้ภาพที่ตรงใจ

๑. ใส่รายละเอียด: ยิ่งเจาะจงมากเท่าไร ภาพยิ่งแม่นยำ
๒. ระบุสไตล์
๓. ใช้คำคุณศัพท์
๔. ทดลองหลายแบบ

๑.๕ เพื่อนคู่ใจในการสร้างคอนเทนต์

คิดไอเดีย : AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อค้นหาแนวโน้มและหัวข้อที่น่าสนใจ ช่วยให้ได้ไอเดียใหม่ๆ สำหรับการสร้างคอนเทนต์

เขียนบทความ : AI เขียนบทความได้หลากหลายรูปแบบ เช่น บทความข่าว บทความบล็อก หรือแม้กระทั่งบทกวี เพียงแค่กำหนดหัวข้อและโทนเสียง

แปลภาษา : AI ช่วยให้คุณแปลภาษาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้คอนเทนต์เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขึ้น

สร้างภาพ : AI สามารถสร้างภาพที่สวยงามและมีความคิดสร้างสรรค์ได้ โดยใช้เพียงคำอธิบายสั้นๆ

วิเคราะห์ผลลัพธ์ : AI ช่วยวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคอนเทนต์ เช่น จำนวนผู้เข้าชม อัตราการคลิก และการมีส่วนร่วม เพื่อให้ปรับปรุงคอนเทนต์ได้อย่างต่อเนื่อง

๑.๖ โอกาสใหม่ที่มาพร้อมกับ Generative AI

Generative AI คือเทคโนโลยีที่สามารถ “สร้าง” เนื้อหาใหม่ได้โดยอัตโนมัติ เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ หรือโค้ด ซึ่งกำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจหลายด้าน

๑. ด้านการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation)

- การเขียนบทความ: สร้างบทความ บล็อก อีเมล และคอนเทนต์ SEO ได้อย่างรวดเร็ว
- การสร้างวิดีโอ: สร้างวิดีโอแอนิเมชันหรือวิดีโอโปรโมตโดยไม่ต้องถ่ายทำจริง
- การออกแบบกราฟิก: สร้างโลโก้ โพสต์เตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ภายในไม่กี่นาที

๒. ด้านการตลาด (Marketing)

- วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า: ระบุกลุ่มเป้าหมายและสร้าง Persona
- Personalized Marketing: สร้างข้อความและโฆษณาที่ตรงใจลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- A/B Testing: ทดสอบแคมเปญหลายรูปแบบเพื่อหาตัวเลือกที่ดีที่สุด

๓. ด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Modeling)

- วิเคราะห์ความเสี่ยง: คาดการณ์ปัญหาและผลกระทบเพื่อช่วยในการตัดสินใจ
- ค้นหาโอกาสทางธุรกิจ: วิเคราะห์ตลาดและสร้างกลยุทธ์ใหม่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: วิเคราะห์ความต้องการลูกค้าเพื่อออกแบบสินค้าให้ตรงจุด

๔. ด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Operations)

- สรุปข้อมูลขนาดใหญ่: วิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่เป็นระบบเพื่อสกัดสาระสำคัญ
- สร้าง Customer Engagement: ให้บริการลูกค้าอัตโนมัติในทุกขั้นตอน
- เพิ่ม Productivity และลดต้นทุน: วิเคราะห์ต้นเหตุของปัญหาในกระบวนการผลิตเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

๒. การค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและอื่น ๆ

๒.๑ วิวัฒนาการของการค้นหา

ยุคเริ่มต้น – เว็บ ๑.๐ (Read-Only Web)

- การสร้าง WWW: Tim Berners-Lee สร้าง World Wide Web ในปี ๑๙๘๙ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างนักวิจัย
- เว็บไซต์แบบคงที่: ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลได้เท่านั้น ไม่สามารถโต้ตอบหรือแก้ไขเนื้อหา

- เครื่องมือค้นหาแรกๆ: มีลักษณะเรียบง่าย เน้นการค้นหาข้อความแบบเส้นตรง ยังไม่มีการจัดอันดับ หรือวิเคราะห์บริบท

ยุคเว็บ ๒.๐ – การเติบโตและการแข่งขัน

- Google Search (๑๙๙๘): พัฒนาจากอัลกอริทึม BackRub กลายเป็นเครื่องมือค้นหาหลักของโลก
- การแข่งขันของ Search Engine:
 - Yahoo! ใช้ Inktomi และซื้อกิจการ Overture
 - Microsoft เปิดตัว MSN Search และพัฒนาเป็น Bing
- Web ๒.๐: ผู้ใช้เริ่มมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา เช่น บล็อก ฟอรัม และโซเชียลมีเดีย

ยุคเว็บ ๓.๐ – การค้นหาเชิงความหมายและ AI

- Semantic Search: การค้นหาที่เข้าใจบริบทและความหมายของคำ ไม่ใช่แค่คำหลัก
- AI ในการค้นหา: ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการจัดอันดับผลลัพธ์ วิเคราะห์เจตนา และปรับแต่งคำตอบให้ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

ยุคปัจจุบัน – การรวมเทคโนโลยีใหม่

- การอัปเดตอัลกอริทึม: Google ปรับปรุงอัลกอริทึมอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อสู้กับการทำ SEO ที่ไม่ถูกต้อง
- การค้นหาด้วยเสียง (Voice Search): ผู้ใช้สามารถพูดคำค้นหาได้โดยตรงผ่านอุปกรณ์อัจฉริยะ
- การค้นหาแบบบริบท: ระบบสามารถเข้าใจคำถามที่ซับซ้อนและตอบกลับอย่างแม่นยำมากขึ้น

แนวโน้มในอนาคต

- การค้นหาจะเน้น ความเข้าใจเจตนา, การโต้ตอบแบบสนทนา, และ การใช้ AI เพื่อคาดการณ์สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ
- เทคโนโลยีอย่าง Chat-based Search, Multimodal Search และ Personalized Search จะมีบทบาทมากขึ้น

เครื่องมือค้นหาหรือ Search Engine ทำงานอย่างไร

เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ทำงานเป็น ๓ ขั้นตอนหลัก คือการรวบรวมข้อมูล (Crawling) โดยใช้ โปรแกรมอัตโนมัติ (Crawler/Bot) สำรวจเว็บต่างๆ และดึงข้อมูลมา, การจัดทำดัชนี (Indexing) คือ การนำข้อมูลที่ ได้มาจัดหมวดหมู่เก็บไว้ในฐานข้อมูลขนาดใหญ่, และการแสดงผล (Ranking) เมื่อผู้ใช้อินคำค้นหา (Keyword) ระบบจะใช้อัลกอริทึมที่ซับซ้อนเพื่อจัดอันดับและแสดงผลที่เกี่ยวข้องที่สุดจากฐานข้อมูลนั้นออกมาให้ผู้เลือกใช้

เครื่องมือให้เหตุผล

เครื่องมือให้เหตุผล (Reasoning Engine) คือระบบที่ใช้ AI ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา โดยอาศัยตรรกะ กฎ และข้อมูลเพื่อเลียนแบบการให้เหตุผลของมนุษย์ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ปัญหาที่ช่วยให้หาต้นตอและแนวทางแก้ไข เช่น เทคนิค ๕ Whys, แผนภูมิกระดูกปลา (Fish Bone Diagram) และ DMAIC รวมถึงเทคนิคที่ช่วยในการระดมความคิดและสร้างสรรค์ เช่น Brainstorming และ Mind Mapping เครื่องมือให้เหตุผล (Reasoning Engine) ในระบบ AI

วิธีการค้นหาแบบใหม่ - Microsoft Copilot

วิธีการค้นหาแบบใหม่ด้วย Microsoft Copilot คือ การใช้ Copilot ใน Edge (ทั้งบนเดสก์ท็อป และในโหมด Copilot) หรือ Copilot Search ใน Bing เพื่อรับข้อมูลที่คัดสรรและคำตอบที่ครอบคลุม

สามารถใช้ Copilot เพื่อสรุปเนื้อหาเว็บถามคำถามเกี่ยวกับหน้าที่กำลังดู หรือสร้างรูปภาพ นอกจากนี้ ยังมี Copilot ในแอปพลิเคชัน Microsoft ๓๖๕ เช่น Teams และ Excel เพื่อช่วยในงานต่างๆ

เทคนิคการสร้างพรอมต์

ในยุคที่ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตและธุรกิจ การสื่อสารกับ AI อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นเทคนิคการเขียน Prompt ที่ดีจะช่วยให้ AI เข้าใจ และตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของเรา

๑. ระบุวัตถุประสงค์ชัดเจน การเริ่มต้นที่ดี คือ การระบุวัตถุประสงค์ของ Prompt ให้ชัดเจน บอกให้ AI รู้ว่าต้องการอะไรจากการตอบสนองครั้งนี้ เช่น หากต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม Python สำหรับผู้เริ่มต้นควรระบุให้ชัดเจน เช่น "กรุณาอธิบายพื้นฐานการเขียนโปรแกรม Python สำหรับผู้เริ่มต้น"

๒. ใช้คำถามที่เจาะจง คำถามที่ชัดเจนและเจาะจงจะช่วยให้ AI เข้าใจและตอบได้ตรงประเด็นมากขึ้น หลีกเลี่ยง คำถามที่คลุมเครือหรือกว้างเกินไป เช่น แทนที่จะถามว่า "เล่าเรื่องเกี่ยวกับการตลาด" คุณควรถามว่า "กลยุทธ์ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กมีอะไรบ้าง?"

๓. ให้บริบทที่เพียงพอ การให้บริบทเพิ่มเติมจะช่วยให้ AI เข้าใจเนื้อหาที่ต้องการได้ดียิ่งขึ้น เช่น หากต้องการ คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ ควรให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจและเป้าหมายที่ต้องการ บรรลุอย่างชัดเจน

๔. ใช้รูปแบบที่ชัดเจน การระบุรูปแบบของคำตอบที่ต้องการจะช่วยให้ AI สามารถจัดการข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ เช่น หากต้องการคำตอบในรูปแบบรายการ

๕. ปรับแต่งและทดลอง การเขียน Prompt เป็นกระบวนการที่ต้องปรับปรุงและทดลองหลายครั้ง หากคำตอบที่ได้ไม่ตรงตามที่ต้องการ ให้ลองปรับเปลี่ยนคำถามหรือเพิ่มข้อมูลเพิ่มเติม

๖. ใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาท การใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาทจะช่วยให้ AI ตอบสนองด้วยความสุภาพและชัดเจนมากขึ้น

แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการสร้างพรอมต์

๑. ระบุวัตถุประสงค์ชัดเจน

๒. ใช้คำถามที่เจาะจง

๓. ให้บริบทที่เพียงพอ

๔. ใช้รูปแบบที่ชัดเจน

๕. ปรับแต่งและทดลอง

๖. ใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาท

ความคิดเชิงวิเคราะห์

ความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) คือ ความสามารถในการจำแนกแยกแยะสิ่งต่าง ๆ เช่น ปัญหา เหตุการณ์ หรือข้อมูล ให้เป็นส่วนประกอบย่อย ๆ เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียด รวมถึงการหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผล ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงนำไปสู่การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

๓. การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ

การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ - เป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ คือ การพัฒนาและใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เพื่อให้ AI สร้างประโยชน์สูงสุดและลด

ผลกระทบเชิงลบ เช่น ความไม่ยุติธรรม ความไม่โปร่งใส และการละเมิดความเป็นส่วนตัว โดยต้องมีกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน คำนึงถึงคุณค่าของมนุษย์ และมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าระบบ AI ทำงานได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย

หลักการของ AI ที่มีความรับผิดชอบ

หลักการของ AI ที่มีความรับผิดชอบ มุ่งเน้นการพัฒนาและใช้งาน AI ให้เป็นประโยชน์ต่อ สังคม ลดผลกระทบเชิงลบ และสอดคล้องกับคุณค่าของมนุษย์ โดยมีหลักการสำคัญ เช่น ความยุติธรรม เพื่อลดอคติ การอธิบายได้ (Explainability) เพื่อให้เข้าใจการตัดสินใจของ AI, ความโปร่งใส เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้, ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ในการจัดการข้อมูล, ความทนทาน (Robustness) ต่ออินพุตที่ผิดพลาด, ความปลอดภัยจากผลลัพธ์ที่เป็นอันตราย, และความรับผิดชอบ (Accountability) ที่ชัดเจนของผู้พัฒนาและผู้ใช้งาน

๔. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคุณด้วย Microsoft Copilot

Microsoft Copilot ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการผสมผสานรวมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับแอป Microsoft ๓๖๕ เพื่อช่วยคุณสร้างเนื้อหา สรุปข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และทำงานซ้ำๆ โดยอัตโนมัติ ทำให้ทำงานได้เร็วขึ้นและตัดสินใจได้ดีขึ้น Copilot สามารถค้นหาข้อมูลจากอีเมล แชท และไฟล์ รวมถึงช่วยสร้างงานใน Word, Excel, PowerPoint และแอปอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เริ่มต้นใช้งาน Copilot - การตั้งค่าและประเภทบัญชี

๑. ติดตั้งและเข้าถึง

- บนอุปกรณ์ Windows ๑๑: Copilot มักจะติดตั้งมาแล้วในระบบใหม่ หรือสามารถเปิดใช้งาน ผ่านแถบด้านข้าง
- บนอุปกรณ์มือถือ: ดาวน์โหลดแอป Copilot จาก App Store หรือ Google Play

๒. เลือกบัญชีที่ใช้เข้าสู่ระบบ

- สามารถใช้บัญชี Microsoft ส่วนตัว (เช่น Outlook, Hotmail) หรือบัญชีองค์กร/โรงเรียน (เช่น Office ๓๖๕ ที่ทำงาน)

๓. เปิดใช้งานฟีเจอร์เสริม

- ฟีเจอร์อย่าง Copilot Vision, Memory, และ Pages จะพร้อมใช้งานเมื่อคุณลงชื่อเข้าใช้และเปิดการตั้งค่าที่เกี่ยวข้อง

การรองรับภาษาและการเข้าถึงใน Copilot

รองรับภาษาหลัก ๆ เช่น:

- ไทย TH
- อังกฤษ (US/UK)
- ญี่ปุ่น JP
- เกาหลี KR
- จีน (ดั้งเดิมและประยุกต์)
- ฝรั่งเศส, เยอรมัน, สเปน, โปรตุเกส ฯลฯ

เคล็ดลับในการสนทนากับ Copilot ให้มีประสิทธิภาพ

๑. ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการอะไร
๒. ถามแบบเจาะจงหรือแบ่งเป็นขั้นตอน

- ๓. ใช้รูปแบบที่คุณถนัด
- ๔. ขอคำแนะนำหรือแนวทางต่อยอด
- ๕. สนุกกับการโต้ตอบ

๕. AI สำหรับทุกคน

๑. AI กลายเป็นเครื่องมือประจำวัน

• คนไทยกว่า ๙๑% ใช้ AI แล้วในชีวิตประจำวัน เช่น การแปลภาษา สร้างภาพ หรือช่วยเขียนข้อความ

- กลุ่ม Gen Z ใช้ AI หนักที่สุด และเรียกร้องให้มีจริยธรรมในการใช้งานมากขึ้น

๒. เปิดโอกาสให้ SME แข่งขันได้

• ธุรกิจขนาดเล็กสามารถใช้ AI เพื่อ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และขยายตลาด ได้อย่างรวดเร็ว

- แม้บริษัทใหญ่จะลงทุนมากกว่า แต่ AI ก็เปิดโอกาสให้ SME ใช้เครื่องมืออัจฉริยะได้เช่นกัน

๓. การเรียนรู้แบบเปิดกว้าง

• หลักสูตร AI ฟรี เช่น “AI for All” และ “AI Skills Navigator” ช่วยให้คนทั่วไปเรียนรู้ได้โดยไม่ต้องมีพื้นฐาน

- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) กลายเป็นทางรอดของแรงงานยุคใหม่

๔. AI Agent และผู้ช่วยอัจฉริยะ

• เทรนด์ใหม่คือ “AI Agent” ที่สามารถทำงานแทนมนุษย์ เช่น เขียนอีเมล ทำวิจัย หรือวางกลยุทธ์ธุรกิจ

- ผู้ใช้ทั่วไปจะสามารถใช้ Agent เหล่านี้ได้ผ่านแอปหรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด

๕. การกำกับดูแลและจริยธรรม

• ผู้ใช้งานเรียกร้องให้มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ในการใช้ AI เพื่อสร้างความไว้วางใจ

• องค์กรต่าง ๆ เริ่มกำหนดแนวทางการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

ประโยชน์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร โดยช่วยลดเวลาทำงาน เช่น ใช้ ChatGPT สรุปประเด็นสำคัญจากเอกสารหรือรายงานการประชุม

๒. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและบริการในอนาคต