

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนุรีดา เจ๊ะอะ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หน่วยงาน กลุ่ม/ฝ่าย/สพด./ศูนย์ ฝ่ายบริหารทั่วไป สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
หัวข้อการพัฒนา หลักสูตร การทำอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อการประชาสัมพันธ์
วิธีการพัฒนา อบรมออนไลน์ผ่านทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (OCSC : E-learning)
วันที่พัฒนา ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินสตูล
หน่วยที่จัดอบรม สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.)

สรุปสาระสำคัญ

การทำอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อการประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันเอกสารหรือข้อมูลต่างๆ มีการนำเสนอในรูปแบบ Infographic ซึ่งเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่าย ซึ่งเป็นที่นิยมและเหมาะสมสำหรับคนในยุค Social ที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่ซับซ้อนในเวลาอันรวดเร็วที่สามารถเข้าถึง เข้าใจ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องตรงมาเป็นอย่างดี ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ดังนั้นการนำเสนอในรูปแบบ Infographic จึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานให้มีมุมมองที่ทันสมัย ง่ายต่อการเข้าใจ และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยรูปแบบ สีสันที่น่าสนใจ

ความหมายของ Infographic



Information คือข้อมูล Data ข้อมูลดิบ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

Information คือการนำข้อมูลดิบนำมาสรุป คิด วิเคราะห์ แยกแยะ สรุปผล

Infographic คือการนำข้อมูลมาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของกราฟิก
ตรงตามที่มีสื่อสารต้องการ

ดังนั้น อินโฟกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic for PR) คือการแปลงข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน ปริมาณมาก หรือสถิติที่เข้าใจยาก ให้เป็นภาพกราฟิกที่สวยงาม อ่านง่าย จดจำได้เร็ว ช่วยดึงดูดความสนใจมากกว่าตัวอักษรปกติ เหมาะสำหรับการสร้างการจดจำแบรนด์ (Brand Awareness) การเล่าเรื่องราว และการกระจายข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์



รูปแบบของภาพมี ๒ รูปแบบ คือ

๑. เวกเตอร์ Vector มีลักษณะของสีที่แน่นอน Zoom in Zoom out ไม่ทำให้เสียคุณภาพของไฟล์ การย่อขยายภาพไม่แตก ข้อเสีย คือ ไม่สามารถทำให้สภาพแสงเหมือนจริงได้ ๑๐๐ % สิ่งที่เราจะได้คือไฟล์ที่มีคุณภาพสูงไฟล์มีขนาดเล็ก

๒. ภาพแบบราสเตอร์ Raster/Bitmap เป็นภาพที่ถูกเก็บไว้เป็น Pixel มีการเก็บค่าสีที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละ Pixel ได้มาจากการถ่ายภาพ ถ้าขยายภาพเป็นขนาดใหญ่ทำให้Pixel แตก



ความละเอียดของภาพ Resolution

Resolution ยังมีค่ามาก ความละเอียดก็จะสูง ไฟล์ที่ได้มีขนาดใหญ่ (เช่น งานบนหน้าจอ สื่อดิจิทัล ควรปรับ ๗๒ Pixel/Inch หมายความว่า ใน ๑ นิ้ว มี pixel อัดกัน ๗๒ เมตร แต่ปัจจุบัน มีหน้าจอแบบ Retina Display ควรปรับ ๑๕๐ Pixel/Inch

การทำอินโฟกราฟิก ที่ใช้สำหรับสิ่งพิมพ์ ต้องใช้ Resolution ๓๐๐ Pixels/Inch เท่านั้น ใช้ ๗๒ ไม่ได้ เนื่องจากความละเอียดไม่พอ ซึ่งเครื่องพิมพ์จะพิมพ์เป็น ๓๐๐ Pixel/Inch

สำหรับงานสื่อสิ่งดิจิทัล ใช้ ๗๒ Pixel/Inch

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้ ๓๐๐ Pixel/Inch CMYK

ชนิดของภาพที่นิยมในงานกราฟิก

๑. Photoshop : สี เอฟเฟก เลเยอร์
๒. Illustrator : ไฟล์มาตรฐาน เปิดแก้ไขได้ตลอดเวลา คุณสมบัติคล้าย Photoshop
๓. Bitmap : เป็นไฟล์มาตรฐานของระบบปฏิบัติการวินโดวส์ ไม่เป็นที่นิยม

ปัจจุบันที่นิยม คือ

๑. JPG : เป็นไฟล์ที่ถูกบีบอัดข้อมูลให้มีขนาดเล็ก แต่ยังคงความคมชัด นิยมสร้างเว็บไซต์หรือนำไปเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ไม่เหมาะสมสำหรับงานนำเสนอ
๒. PNG : คล้าย JPG แต่พิเศษกว่าสามารถเจาะพื้นหลังให้โปร่งใสได้
๓. GIF (.gif) : เป็นไฟล์ที่ถูกบีบอัดให้มีขนาดเล็กมากๆ ทำให้สูญเสียความคมชัด และสูญเสียรายละเอียดเยอะ รองรับค่าสีได้ ๒๕๖ สีเท่านั้น คุณสมบัติพิเศษของ Gif ให้นึกถึงคอมเมนต์ในเฟสบุ๊คที่เป็น GIF เป็นอนิเมชันที่สามารถยับได้
๔. TIFF (.tiff) : ไม่ค่อยได้ใช้ เป็นไฟล์ที่ไม่มีการบีบอัดข้อมูลความคมชัดสูงมาก ไฟล์ใหญ่ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ RAW เป็นไฟล์ที่มีขนาดใหญ่มาก เนื่องจากไม่มีการบีบอัดได้มาจากกล้องถ่ายรูปเหมาะกับการเป็นข้อมูลตั้งต้น หรือแปลงเป็นสื่อต่างๆ ทำเป็นภาพต้นฉบับ



ความหมายของสี

สีแดง	อันตราย ความเร่าร้อน รุนแรง มั่งคั่ง อุดมสมบูรณ์	สีม่วง	หนัก สงบ มีเล่ห์เหลี่ยม
สีส้ม	สว่าง เร่าร้อน อุดมคติ เหมาะกับร้านอาหาร	น้ำตาล	เก่าๆ ดูหนัก สงบเรียบ
สีเหลือง	สว่าง สดใส สดชื่น ระวัง	สีขาว	บริสุทธิ์ สดใส ใหม่ สะอาด
สีเขียว	งอกงาม ผักผ่อน สดชื่น	สีดำ	ทึบตัน หดหู่ เศร้าใจ
สีเทา	ความนิ่ง เฉย สงบ	สีน้ำเงิน	สงบ ผ่อนคลาย สง่างาม สุขุม
สีดำคู่สีขาว	ถูกกตัตัน	สีทอง สีเงิน	มันคง
สีเขียวแก่ ผสมกับสีเทา	สด รื่นทศ ขร่า	สีสดและ สีเบาๆทุกชนิด	แสดงถึงความกระชุ่มกระชวย แจ่มใส



เทคนิคในการนำสีไปใช้งาน

การเลือกใช้สีไม่มีกฎตายตัว มี ๔ แบบด้วยกัน

Mono

เป็นการใช้สีโทนเดียวกันทั้งหมด
แค่ใช้เล่นเฉกสี

Triad

สีสามเหลี่ยมด้านเท่า นึกถึงวงจรัส

Complement

เป็นการใช้สีตัดกันหรือสีตรงกันข้าม นึกถึงวงจรัส ควรใช้สีในปริมาณที่แตกต่างกัน
กฎ ๘๐/๒๐ เติมนที่ต้องการโชว์ ๒๐ อีก ๘๐ จะช่วงเป็นพื้นให้ ๒๐ นั้นเด่น

Analogic

สีข้างเคียง นึกถึงวงจรัสสำหรับยุคปัจจุบัน มีตัวช่วยในการเลือกสีมาใช้ในงานออกแบบ
ชิ้นงาน Infographic <https://color.adobe.com> / <https://paletton.com> คลิกเข้าไป
จะโชว์งานสี หรือวงล้อสีขึ้นมา เลือกกฎการใช้สี สามารถนำชุดสี save ไปใช้ใน
Adobe illustrator ได้

ตัวอักษร Body & Proportion ประกอบด้วย

๑. Body คือ แขนและขา
๒. Proportion คือ ตัวอักษร ตัวปกติ (Regular) ตัวเอียง (Italic) ตัวหนา (Bold) ตัวหนาเอียง (Bold Italic)

รูปแบบของตัวอักษร ประกอบด้วย

๑. Serif เหมาะกับสื่อที่เป็นทางการ
๒. San Serif เหมาะกับงานที่ไม่ทางการมากนัก ทันสมัย
๓. Antique เหมาะกับยุคสมัย ย้อนยุค งานเป็นเอกลักษณ์
๔. Script เป็นลักษณะลายมือ ไม่เป็นทางการ ดูสนุกสนาน

การเลือกใช้ฟอนต์

๑. ความหมายต้องเข้ากัน ความหมายของคำและฟอนต์ต้องไปด้วยกันได้
๒. อารมณ์ของฟอนต์ อารมณ์ของงานกับฟอนต์ต้องไปในทิศทางเดียวกัน เช่น
 - ถ้าต้องการความน่าเชื่อถือ ก็อาจจะเลือกใช้ฟอนต์ Serif
 - ถ้าต้องการงานที่ดูโมเดิร์นทันสมัย ก็เป็นฟอนต์ San Serif
 - ถ้าต้องการดูผ่อนคลายอย่างป๊อปสเตอร์ลวดลาย เลือกใช้ฟอนต์ที่ไม่เป็นทางการมาก เช่น Script

การวางตำแหน่งของตัวอักษร

ปกติการอ่านหนังสือของคนไทยจะอ่านจากซ้ายไปขวา พอหมดบรรทัดก็จะขึ้นซ้ายไปขวาใหม่ไปเรื่อย ๆ ถ้าใส่โลโก้ไม่จำเป็นอยู่มุมบนด้านซ้าย จุดเน้นคือทำให้หนาและใหญ่ขึ้น ดังนั้นควรมีจุดเดียวในงานออกแบบ เช่น ชื่อเรื่องงานออกแบบยังใช้ฟอนต์น้อยเท่าไรก็ดี ไม่ควรใช้ฟอนต์เกิน ๒ ฟอนต์ แต่ส่วนมากใช้ฟอนต์เดียว

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

๑. สามารถนำแนวคิด และหลักการไปสร้างสรรค์งานอินโฟกราฟิกได้
๒. มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อได้