



สรุปบทเรียนการพัฒนาความรู้

หลักสูตร จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม Building an Innovation Mindset

(ชื่อหลักสูตร)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุลักษณ์ พันธ์กุล ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

สังกัด กลุ่มวิเคราะห์ วิจัย พืช ปุ๋ยและสิ่งปรับปรุงดิน

วันที่อบรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการและเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

สรุปบทเรียน

กระบวนการในการเรียนรู้สร้างนวัตกรรม



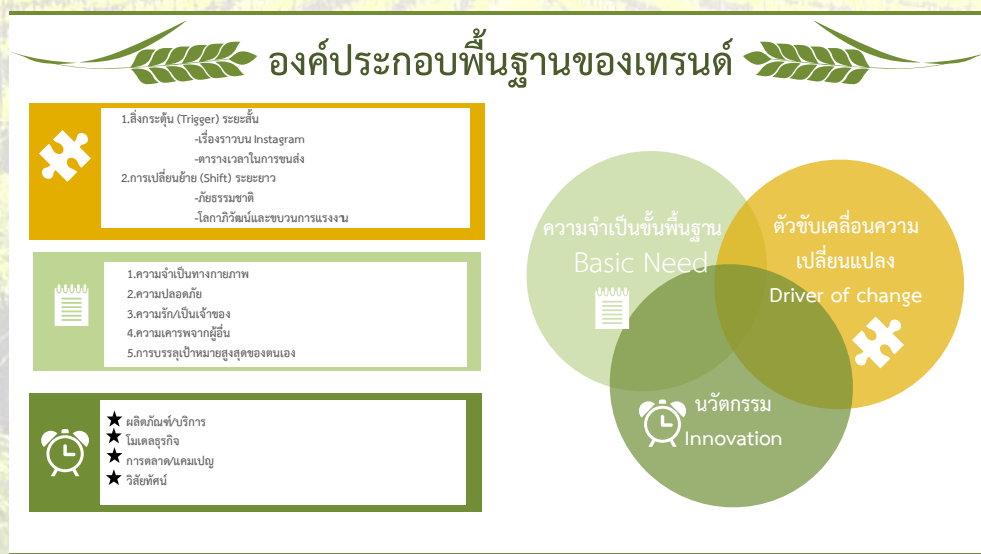
1. วิธีคิดเชิงนวัตกรรม Innovation ประกอบด้วยคำสองคำ คือ invention และ adoption สิ่งประดิษฐ์ (Invention) บวกกับการเปลี่ยนแปลง (Adoption) การสร้างนวัตกรรมคือการเอาสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ หรือกระบวนการต่างๆ มาสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยไม่ต้องใช้เทคโนโลยีก็ได้หรือใช้ก็ได้ สิ่งที่มีในปัจจุบันที่ปรับเปลี่ยนและนำไปปรับใช้ในอนาคตได้สิ่งนี้ก็เรียกว่านวัตกรรม

2 การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) คือ กระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ เช่น นวัตกรรมบริการหรือผลิตภัณฑ์ โดยประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรมได้แก่ การเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน องค์กรมีการปรับเปลี่ยนขับเคลื่อนตลอดเวลา

วิธีคิดในเชิงนวัตกรรมต้องทำอะไร เริ่มจากการสร้าง Mindset เพื่อขับเคลื่อน Behavior ให้พฤติกรรมส่งผลต่อผลลัพธ์ แนวคิดที่ทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนและผลลัพธ์จะเปลี่ยนตาม การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม Challenge คือความท้าทาย เกิดจากการฟัง สังเกต เก็บข้อมูล นำมาประมวล มี Idea และลงมือทำ Action

3 การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม Trend driven ปัจจุบันโลกเป็นโลกแห่งเศรษฐกิจแห่งความคาดหวัง ต้องการคุณภาพที่สูงขึ้น (การทำลายเชิงสร้างสรรค์หรือการเลียนแบบ copy) ก็เป็นนวัตกรรมได้เพราะผู้บริโภคจะได้ประโยชน์ แม้กระทั่งผลกระทบเชิงบวก (ความรู้สึกผิดกับสิ่งแวดล้อม) ก็จะทำให้อยากสร้างหรือทำหรือคิดค้นอะไรที่แก้ไขต่อการรู้สึกผิดขึ้นมาได้ การแสดงออกถึงตัวตน (คือการเชื่อมต่อกับชุมชน) หรือเรียกว่าสร้างอัตลักษณ์

scan ความรู้คือโอกาส



Focus ก้าวไปพร้อมกับสิ่งใด เมื่อไร และอย่างไร พิจารณาความซับซ้อนของประชากรมีหลายแบบมีอะไรบ้าง การเข้าถึงต่างๆ มีแบบใด มีการยินยอมต่างๆ create เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกให้เป็นไอเดีย พยายามหาไอเดียหลายๆ อย่าง คิดนอกกรอบ อ่านให้เยอะฟังให้เยอะ

4. Create สร้างสรรค์ เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเป็นไอเดีย



action ลงมือปฏิบัติ ทำไอเดียให้เป็นจริงหรือเพื่อให้รู้ว่ามีได้ประโยชน์ เริ่มปรับเปลี่ยนทีละส่วนเพื่อดูผลลัพธ์และนำมาปรับเปลี่ยนต่อ สร้างระบบนิเวศน์ที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมแห่งความร่วมมือ เครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ประกอบด้วย 6 กระบวนการ

1 Personas (ตัวแทนของกลุ่มเป้าหมาย) เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อใช้เป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในอุดมคติที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นให้คิดนวัตกรรมหรือโปรดักให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้

2 Stakeholder Map คือ นำผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดมาเขียนเป็นกระบวนการพัฒนา ให้เห็นเป็นแผนภาพ นวัตกรรมครอบคลุมคนพวกนี้หรือไม่ สร้างแผนที่ขึ้นมา

3 Customer Journey Map เป็นอีกเครื่องมือเพื่อสร้างนวัตกรรม ดูตั้งแต่กระบวนการทางความคิดของผู้ที่ใช้นวัตกรรม วิธีการ กระบวนการ จนจบโพสเชส เพื่อดูทั้งกระบวนการเพื่อปรับเปลี่ยนและพัฒนาตามความต้องการอย่างแท้จริงของผู้ใช้

4 Service Blueprint เก็บข้อมูลลูกค้าพิจารณาตั้งแต่เริ่มต้นรับบริการ ดูในรายละเอียด บริการตรงนั้นควรทำอะไรได้บ้างพัฒนาอะไรได้บ้างน่าเชื่อถือ น่าเชื่อถือ เพียงพอหรือไม่

5 Business Model Innovation หรือเรียก Start Up ผลิตภัณฑ์แบบจนถึงลงมือและทดลองมีรายละเอียดจนกระทั่งมีผู้สนใจและนำไปใช้ นำเสนอในรูปแบบ dashboard

6 Rapid Prototyping คือต้นแบบเร็วๆ อาทิ 3D Printing ต้นแบบที่ทำให้เห็นว่าใช้ได้จริงหรือไม่ หรือ โปรเซสที่หน้า Application เช่น คนละครึ่ง E-Banking เก็บข้อมูลจนพัฒนาไปเรื่อยๆ

ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

การเรียนรู้จะทำให้เรารู้วิธีการสร้างแนวคิดว่าทำอะไรหรือแม้กระทั่งมีแนวทางในการสร้างกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) อย่างไร รวมถึงทราบเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างไอเดียเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรขึ้นมาได้

ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

เมื่อเราสามารถร่วมมือสร้างนวัตกรรมร่วมกันในองค์กรได้ทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์รวมถึงกระบวนการพัฒนางานรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยให้การบริการและการเข้าถึงการพัฒนาคุณภาพสูงมากขึ้น รวดเร็วมากขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการผู้รับบริการมากขึ้น ง่ายตาย สนุกและปรับเปลี่ยนพัฒนาาร่วมกัน

