

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12
รอบการประเมินที่ 2/2569 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2569 - 30 กันยายน 2569
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อ-นามสกุล นางหทัยกานต์ พัดยา..... ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ.....
หน่วยงาน กลุ่ม/ฝ่าย/สพด./ศูนย์ กลุ่มวางแผนการใช้ที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12.....
หัวข้อการพัฒนา การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล.....
วิธีการพัฒนา หลักสูตรออนไลน์ (TDGA e-Learning).....
วันที่พัฒนา 21 กรกฎาคม 2569..... สถานที่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12.....
หน่วยที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government Academy).....

สรุปสาระสำคัญ

หลักสูตรเนื้อหา การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล เป็นการศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งการศึกษาแนวทางการเปลี่ยนแปลงทั้งในเรื่องความคิด การพัฒนาคน การพัฒนาการทำงานร่วมกัน การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล และการบริหารจัดการเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล มีหัวข้อทั้งหมด 9 หัวข้อ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การขับเคลื่อนเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัลทำให้เกิดการบริการที่ทันสมัยและเพิ่มโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่

1.1 Core Capabilities สมรรถนะหลัก 4 ประการ คือ การบริการ กระบวนการปฏิบัติงาน แนวทางที่ใช้ตัดสินใจ และข้อมูลข่าวสาร โดยมุ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการทำงาน

1.2 Organizational Enablers ตัวช่วยผลักดันสนับสนุน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และการกำกับดูแล ภาวะผู้นำ ศักยภาพ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

2. บริหารจัดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล การบริหารจัดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล คือ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรแบบเดิม ท้าทายความเป็นอยู่แบบเดิม ให้ทดลองสิ่งใหม่ เพื่อเตรียมรับมือกับความผิดพลาด

3. การเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนนั้น ต้องมีการปลูกฝังให้ผู้ปฏิบัติงานมีแนวคิด มุมมอง คุณภาพ และประสิทธิภาพสูงสุดต่อประชาชน

4. การพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ ยุคดิจิทัลทำให้คนเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างง่ายดาย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งภาครัฐและเอกชน มีผลให้ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัว องค์กรต้องมีการสร้างคนเพื่อไปสู่องค์กรดิจิทัล

5. การทำงานร่วมกันแบบข้ามหน่วยงาน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีผลต่อเศรษฐกิจการเมือง และสังคมที่มีความซับซ้อนอ่อนไหว และเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว คาดเดายาก ผู้นำที่มีศักยภาพเป็นที่ต้องการของทุกคน เพื่อให้คนในองค์กรสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และทำงานข้ามหน่วยงานได้ด้วยวัฒนธรรมแบบใหม่ที่เศรษฐกิจผันผวน เทคโนโลยีก้าวหน้า และการแข่งขันสูง จึงต้องมีวัฒนธรรมองค์กร

ที่เข้มแข็งและมีความพยายามสูง (High Performance Culture) โดยมีวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ผู้ปฏิบัติงานทำงานมุ่งมั่นที่ผลงานและบริบท องค์กรสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม

6. วัฒนธรรมดิจิทัล องค์กรดิจิทัลไม่ได้มีแค่การบริการหรือผลิตภัณฑ์ดิจิทัล หรือการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า มีเครื่องมือดิจิทัลหรือการปฏิบัติงานหลักขององค์กรโดยเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น แต่บุคลากรในองค์กรต้องคิดแบบดิจิทัลหรือมีวัฒนธรรมดิจิทัลด้วย

7. การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร สถาปัตยกรรมองค์กรหรือ Enterprise Architecture คือพิมพ์เขียวโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ขั้วเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายโดย Business architecture แสดงโครงสร้างการจัดเก็บข้อมูล และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบต่างๆ ในระบบนิเวศด้วย Information Architecture Application Architecture เป็นตัวแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีระบบ IT อะไรบ้าง ที่ใช้ในการปฏิบัติงานและเชื่อมต่อระบบ Technical Architecture จะบอกถึง Hardware Network และ Software ที่ใช้ในองค์กร

8. บริการเทคโนโลยีดิจิทัล การบริการที่ใช้ช่องทางออนไลน์ในการให้บริการ โดยบริการดิจิทัลอยู่ระดับ 2 ขึ้นไป ซึ่งโมเดลระดับบริการมีตั้งแต่ ระดับ 0 - 6 ดังนี้

ระดับ 0 Not a Digital Service ไม่มีบริการออนไลน์เลย เป็นการลงมือทำตั้งแต่ต้นจนจบ

ระดับ 1 Digitally Supported Service การบริการบางส่วนออนไลน์ และบางส่วนผู้รับบริการต้องลงมือทำเอง

ระดับ 2 Digital Service ผู้รับบริการทำผ่านออนไลน์ แต่มีบางส่วนที่ผู้ปฏิบัติต้องลงมือทำเอง

ระดับ 3 Fully Digitalized Service เป็นออนไลน์ทั้งหมด

ระดับ 4 Managed Digitalized Service เป็นออนไลน์ทั้งหมดรวมถึงการตรวจติดตามบริหารจัดการดำเนินการแบบออนไลน์ด้วยเช่นกัน

ระดับ 5 Optimized Digitalized Service เป็นระดับที่สูงที่สุด มีการบริการเหมือนระดับ 4 แต่เพิ่มการพัฒนากิจกรรมอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

9. ข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement (SLA) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาการให้บริการที่กำหนดระดับและมาตรฐานการให้บริการ อาจเป็นการบริการจากหน่วยงานภายนอก หรือระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันหรือหน่วยงานภาครัฐให้บริการกับหน่วยงานภายนอกก็ได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านสู่วัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล
2. มีความรู้ เกี่ยวกับการให้บริการและมาตรฐานการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ