

Data Visualization

Data Visualization คือการสรุปข้อมูลให้ออกมาอยู่ในรูปแบบของภาพที่แสดงการจัดเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบ เช่น แผนภาพ กราฟ แผนภูมิ เป็นต้น โดยการทำให้ Data Visualization นั้นสามารถสร้างประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับวิธีการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป แต่โดยหลักการแล้ว ไม่ว่าจะใช้งานในทิศทางไหน Data Visualization จะสามารถตอบโจทย์ที่ตั้งใจนี้ คือทำให้ผู้ใช้งานสามารถถ่ายทอดข้อมูลออกมาผ่านสิ่งที่มองเห็นได้ด้วยสายตา เช่น Chart ต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การเข้าใจข้อมูลที่ง่ายขึ้น และนอกจากนั้น ยังทำให้ผู้ใช้งานสามารถเห็นเทรนด์ หรือ Insight ได้สะดวกขึ้น และเมื่อได้ insight อะไรบางอย่างก็สามารถขยายผลเพื่อสร้างคุณค่าต่อได้

ทำไมต้องทำ Data Visualization

๑. เข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น

เนื่องจาก Data Visualization เป็นการสรุป Data อันมากมายซึ่งอาจจะมาจากหลาย Format ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ, คลิปเสียง, วิดีโอ, รูปภาพ, ฯลฯ ให้ออกมาอยู่ในรูปแบบแผนภาพ กราฟ หรือแผนภูมิ ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพหรือเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น

๒. สามารถมองเห็นจุดเด่นของข้อมูลซึ่งนำไปสู่การเห็น insight ได้บางอย่างได้

อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่า Data นั้นมีมากมายจากแหล่งที่มาและหลากหลายรูปแบบ การนำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดเรียงและถูกนำเสนอในรูปแบบชาร์ต แผนภูมิ หรือกราฟ จะทำให้ผู้รับสารสามารถมองเห็นส่วนที่โดดเด่นได้ทันทีจากการทำความเข้าใจภาพและสามารถมองเห็น insight บางอย่างได้ เช่น การที่ยอดขายของปีนี้ตกลงมาอย่างมีนัยสำคัญนำไปสู่การหาสาเหตุเพิ่มเติมมาประกอบการพิจารณา

๓. ประหยัดเวลาในการตีความข้อมูล

การที่ข้อมูลถูกนำเสนออย่างมีระบบในรูปแบบที่อ่านง่าย จะช่วยลดระยะเวลาในการที่ผู้รับสารจะต้องไปค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

๔. ข้อมูลที่ถูกนำเสนอมีความน่าสนใจมากขึ้น

การทำ Data Visualization ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยทำให้การนำเสนอข้อมูลดูน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งดีกว่าการบรรยายไปเป็นข้อความยาว ๆ เพราะสามารถใช้สีเส้นและหรือแผนภาพในการดึงดูดความสนใจและทำให้ดูสวยงามต่อสายตาผู้พบเห็นได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

๑. การดูข้อมูลดิบที่มีเฉพาะตัวเลขกับตัวอักษรส่งผลให้การดูมีความลำบากจนทำให้เกิดความสับสน แต่การทำ Data Visualization คือการนำข้อมูลมาสร้างเป็น Visual Content ที่มีการใช้ภาพสีและรูปทรงมาแสดงผล ช่วยให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมกับข้อมูลได้ง่าย ผ่านการจดจำข้อมูลเป็นภาพ ซึ่งง่ายกว่าการจำเป็นตัวอักษร

๒. ช่วยให้บุคลากรตัดสินใจร่วมกันง่ายขึ้น

แต่ละทีมย่อมมีวิธีการนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกัน ทำให้มีแค่พนักงานที่เกี่ยวข้องที่รู้วิธีการตีความข้อมูล การทำ Data Visualization จึงเป็นเหมือนสื่อกลางที่จะเข้ามาช่วยให้แต่ละทีมสามารถนำรายละเอียดที่มีความซับซ้อนมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและชัดเจนเหมือนกัน ช่วยให้บุคลากรทีมอื่นที่ไม่มีความรู้พื้นฐานสามารถเข้าใจข้อมูลชุดเดียวกันและนำไปใช้งานต่อได้ เช่น ทีมการตลาดสามารถดูกราฟยอดขายเพื่อนำมาข้อมูลมาวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน