

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12
รอบการประเมินที่ 2 / 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 30 กันยายน 2568

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสายใจ หมีนภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
หน่วยงาน ศูนย์/สพด./กลุ่ม/ฝ่าย สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา
หัวข้อการพัฒนา จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม Building an Innovation Mindset
วิธีการพัฒนา การอบรมด้วยระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ในบทเรียน
วันที่พัฒนา 10 สิงหาคม 2568 สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา
หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
สรุปสาระสำคัญ

การสร้างนวัตกรรมในองค์กร ประกอบด้วย 5 ข้อ ดังนี้ 1. วิธีคิดในเชิงนวัตกรรม 2. การสร้างแนวคิด
เชิงนวัตกรรม 3. การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม 4. นวัตกรรมในองค์กร และ
5. เครื่องมือการสร้างนวัตกรรม

1. วิธีคิดในเชิงนวัตกรรม Innovation มีที่มาจาก Invention + Adoption เป็นการนำสิ่งประดิษฐ์
หรือกระบวนการมาสร้างการเปลี่ยนแปลง วิธีคิดเชิงนวัตกรรมเกิดจาก 1. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน
(Competitive Advantage) 2. ประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity) เป็นตัวชี้วัดที่เน้นทั้งปริมาณและ
คุณภาพ และ 3. กำลังใจของพนักงาน (Employee Morale) เป็นการให้พนักงานทำงานได้สะดวก ทำให้
พนักงานมีกำลังใจมากขึ้น วิธีคิดเชิงนวัตกรรมเริ่มจาก Mindset แนวคิดทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนสู่การ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเกิดผลใหม่

2. การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม เกิดจาก Challenge, Ideas และ Action ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน
คือ 1. Why Now โลกแห่งพฤติกรรมแห่งความคาดหวัง ก่อให้เกิดคุณภาพที่สูงขึ้นและผลกระทบเชิงบวก
2. Scan ความรู้ คือ โอกาส มองที่ความจำเป็นขั้นพื้นฐานของคน ตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรม
3. Focus ก้าวพร้อมไปกับสิ่งใด เมื่อไร และอย่างไร เกิดการเข้าถึง (Access) การยินยอม (Permission)
ความสามารถ (Ability) และความปรารถนา (Desire) 4. Create เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกให้เป็นไอเดีย 5. Action
ลงมือปฏิบัติ ทำไอเดียให้เป็นจริงหรือเพื่อให้รู้ว่ามีประโยชน์หรือไร้ประโยชน์ และ 6. Culture เครื่องจักร
ปลดล็อกโอกาส โดยการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างระบบนิเวศที่ขับเคลื่อน และนวัตกรรมแห่งความร่วมมือ

3. การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process) มี
5 ขั้นตอน คือ

Empathize → Define → Ideate → Prototype → Test

Empathy (เป็นการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง) การทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือผู้ใช้งานสินค้า/บริการนั้น ๆ โดยทำความเข้าใจปัญหาที่เขาประสบอยู่ เพื่อให้เข้าถึงความต้องการ อารมณ์ ความรู้สึก และพฤติกรรมการใช้สินค้า/บริการ

Define (การตั้งกรอบโจทย์) การระบุประเด็นปัญหา โดยหลังจากที่ทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากขั้นตอนข้างต้นแล้ว ต้องทำการระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจนและเป็นประเด็นปัญหาที่แท้จริงเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนถัดไป

Ideate (การสร้างความคิด) เป็นการระดมสมองเน้นปริมาณความคิด หรือปริมาณไอเดียให้ได้มากที่สุด โดยสนับสนุนให้คิดนอกกรอบ เน้นความคิดสร้างสรรค์เสร็จแล้วจึงค่อยมาคัดเลือกไอเดียหรือความคิดที่จะนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา

Prototype (การสังเคราะห์คำตอบ) โดยในขั้นตอนนี้เป็นการเอาแนวความคิดหรือไอเดียที่คัดเลือกไว้แล้วจากขั้นตอน Ideate มาสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหา ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการสร้างต้นแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อทดสอบแนวคิด โดยนำไปทดสอบกับผู้ใช้เพื่อเก็บข้อมูล feedback จากผู้ใช้แล้วนำมาปรับปรุงก่อนสร้างผลิตภัณฑ์จริง โดยก่อนจะมีการทำผลิตภัณฑ์หรือสินค้าออกมาจริงอาจจะมีการทำ Prototype หลายครั้ง เพื่อทดสอบ เก็บข้อมูล และ feedback จากกลุ่มผู้ใช้งาน

Testing (การทดสอบต้นแบบ) เป็นการทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเก็บข้อมูลที่ได้จาก feedback เพื่อเรียนรู้แล้ววนกลับไปขั้นตอนเริ่มต้น โดยอาจจะมีการวนหลายครั้งจนกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ออกสู่ตลาดได้จริง

4. นวัตกรรมในองค์กร มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 4.1 องค์กรมีศักยภาพสูงขึ้นในการประกอบธุรกิจ
- 4.2 ผลผลิตขององค์กรมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูงขึ้น
- 4.3 องค์กรมีผลประกอบการที่ดีและมีกำไรในการทำธุรกิจ
- 4.4 องค์กรไม่หยุดพัฒนา ไม่นิ่งอยู่กับที่
- 4.5 องค์กรมีทุนในการพัฒนาธุรกิจตลอดจนอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

5. เครื่องมือการสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย 1. Personas เป็นการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย 2. Stakeholder map 3. Customer Journey map 4. Service Blueprint 5. Business Model Information และ 6. Rapid Prototyping

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร
2. มีแนวคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรม และเข้าใจกระบวนการและเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร