



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สถานีพัฒนาที่ดินพังงา ตำบลนาเตย อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา โทร. ๐-๗๖๔๖-๑๕๓๒

ที่ กษ ๐๘๑๘.๐๙/

วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง... สรุปบทเรียนที่ผ่านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

เรียน... ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพังงา

ตามที่ หนังสือที่ กษ ๐๘๐๒.๐๗/๒๙ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่ แจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการรายบุคคล และกรอบตัวชี้วัดเพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน ให้ข้าราชการพัฒนาความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในหน่วยงาน รอบการประเมินที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โดยมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๑ เรื่อง ครบถ้วนตามเงื่อนไขของหลักสูตร และพัฒนาความรู้ ๑ เรื่อง รวมทั้งมีการสรุปบทเรียน ๑ เรื่อง ส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบภายใน ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙ ส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ นั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy หรือ TDGA ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับบุคลากรที่ต้องการความรู้ด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ผ่านระบบออนไลน์ (TDGA E-learning) และได้สรุปบทเรียนดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร Digital Service : การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Digital Transformation by Design Thinking)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

สรุปบทเรียน

๑. การหยุดชะงักทางเทคโนโลยีและแนวโน้มในอนาคต (Technology Disruption and Trends)

ในสถานการณ์ปัจจุบัน องค์กรต้องเผชิญกับปรากฏการณ์ Digital Disruption ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้าและบริการเดิมที่มีอยู่ในตลาด บทเรียนมุ่งเน้นให้เข้าใจถึงพลวัตของเทคโนโลยีที่สำคัญ ดังนี้:

- ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI): การประยุกต์ใช้ระบบการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและการทำงานอัตโนมัติ
- การเชื่อมต่อข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data & Analytics): การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคและบริหารจัดการความเสี่ยง
- อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things - IoT): การเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการเก็บข้อมูลแบบ Real-time

- แนวโน้มด้านความยั่งยืน (Green Technology): เทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลายเป็นเกณฑ์มาตรฐานใหม่ในระดับสากล

นัยสำคัญต่อการปรับตัว: องค์กรไม่เพียงแต่ต้องนำเทคโนโลยีมาใช้ (Digitization) แต่ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานทั้งหมด (Digital Transformation) เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)

ความคิดสร้างสรรค์เป้าหมายหลักคือการผลิต "แนวคิดใหม่" ในขณะที่นวัตกรรมคือ "การนำแนวคิดนั้นไปทำให้เกิดมูลค่าหรือผลสัมฤทธิ์จริง" บทเรียนจำแนกองค์ประกอบสำคัญไว้ดังนี้:

ประเภทของนวัตกรรม

๑. Incremental Innovation: การพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิมเพื่อประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น
๒. Radical/Disruptive Innovation: การสร้างนวัตกรรมที่เปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรมหรือสร้างตลาดใหม่โดยสิ้นเชิง

ปัจจัยที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

- Psychological Safety: การสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้บุคลากรกล้าเสนอไอเดียที่แตกต่าง
- Divergent Thinking: การคิดแบบอนกนัยเพื่อหาคำตอบที่หลากหลายก่อนจะทำการคัดเลือก (Convergent Thinking)

๓. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process)

กระบวนการคิดเชิงออกแบบเป็นแนวทางที่ยึดถือ "มนุษย์เป็นศูนย์กลาง" (Human-Centered Design) เพื่อแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและคลุมเครือ โดยแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลักตามมาตรฐานสากล:

๑. Empathize (เข้าใจปัญหา): การทำความเข้าใจผู้ใช้อย่างลึกซึ้งผ่านการสังเกตและการสัมภาษณ์ เพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริง (Unmet Needs)
๒. Define (กำหนดปัญหา): การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุปัญหาหลัก (Problem Statement) ให้ชัดเจน
๓. Ideate (ระดมความคิด): การสร้างสรรค์ทางเลือกในการแก้ปัญหาให้มากที่สุดโดยปราศจากข้อจำกัดในเบื้องต้น
๔. Prototype (สร้างแบบจำลอง): การสร้างตัวอย่างผลงานที่จับต้องได้ในราคาประหยัด เพื่อทดสอบสมมติฐาน
๕. Test (ทดสอบ): การนำแบบจำลองไปให้ผู้ใช้งานจริงทดสอบเพื่อเก็บข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) นำมาปรับปรุงผลงาน

๔. การสร้างแนวคิดโครงการเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Creating Transformation Project Ideas)

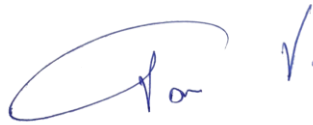
การจัดทำโครงการเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transformation Project) คือการนำองค์ความรู้จากทั้ง ๓ ส่วนข้างต้นมาบูรณาการสู่การปฏิบัติจริง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้:

- Strategic Alignment: โครงการต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- Feasibility & Viability: มีความเป็นไปได้ในเชิงเทคนิคและมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์หรือสังคม
- Scalability: สามารถขยายผลจากโครงการนำร่อง (Pilot Project) ไปสู่ระดับองค์กรหรือระดับประเทศได้

ขั้นตอนการนำเสนอไอเดียโครงการ:

๑. ระบุ Pain Point หรือโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
๒. ใช้ Design Thinking ในการออกแบบทางเลือกการแก้ปัญหา
๓. กำหนด Key Performance Indicators (KPIs) ที่วัดผลได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
๔. วางแผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อลดแรงต้านภายในองค์กร

บทสรุป: การเข้าใจถึงแนวโน้มเทคโนโลยีและการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ จะช่วยให้สามารถริเริ่มโครงการที่สร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (High Impact) และยั่งยืนต่อองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางสาวฐิตกาญจน์ ปัญญา)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ จีตกาญจน์ ปิญญี

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Digital Transformation by Design Thinking)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



Copyright © สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
www.dga.go.th

122169264

