

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน CANVA ด้วยการใช้ AI รุ่นที่ ๒

โดย นางสาวกัญญ์ สุขสว่าง

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินสมุทรสงคราม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบพื้นฐาน ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างน่าสนใจและมีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมเนื้อหาเรื่องวงล้อสี, การเลือกใช้ฟอนต์, และสิ่งที่ควรคำนึงก่อนออกแบบ)

๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้งานโปรแกรม Canva ได้อย่างเชี่ยวชาญ ตั้งแต่การเริ่มต้นใช้งาน การทำความเข้าใจเครื่องมือ ไปจนถึงการใช้ฟังก์ชันที่ซับซ้อน รวมถึงเครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI

๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย (เช่น โปสเตอร์, แบนเนอร์, Infographic, สื่อโซเชียลมีเดีย) เพื่อนำไปใช้งานได้จริงทันทีหลังจบคอร์ส ผ่านกระบวนการ Workshop ลงมือปฏิบัติ ร่วมกัน

สรุปรายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร

Canva คืออะไร เว็บไซต์สำหรับการออกแบบกราฟิกช่วยให้การออกแบบทำได้ง่ายดายแม้ไม่มีความรู้ทางการออกแบบ มีต้นแบบการออกแบบ (Template) ให้ผู้ใช้สามารถนำไปปรับใช้ในการออกแบบได้อย่างง่ายดายและสะดวก

จุดเด่นของ Canva

- สวยงาม ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนมาก
- มีเทมเพลตเพิ่มเติมเรื่อยๆ
- บันทึกและนำไปใช้ได้กับหลายช่องทาง
- บันทึกอัตโนมัติ เชื่อมต่อข้อมูลการออกแบบทั้งในมือถือและคอมพิวเตอร์
- มีทั้งแบบให้ใช้ฟรี และเสียเงินค่าสมาชิก
- ใช้ได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน

วงล้อสี

- การใช้โทนสีเดียวกัน (เฉดใกล้เคียง)

- การใช้สีคู่ตรงข้าม



การเลือกใช้ฟอนต์

- เลือกใช้ฟอนต์โดยแบ่งตาม Class
 - ใช้ฟอนต์ที่แตกต่างกัน แต่อยู่ใน Class เดียวกัน
 - ใช้คู่ฟอนต์ข้าม Class กับ วางน้ำหนักให้เหมาะสม
- อย่าใช้ฟอนต์หลากหลายเกิน ควรเลือกใช้ฟอนต์เพียง ๒ – ๓ แบบ
- เลือกใช้ฟอนต์ให้เข้ากับบริบทของเนื้อหา
- เนื้อที่ว่างให้ฟอนต์ อ่านง่าย ดูโดดเด่น
- ลำดับความสำคัญและโครงสร้างเนื้อหา
- เลือกใช้ฟอนต์ให้เหมาะกับเนื้อหา

ทำ Content ไม่ให้ Fail ต้องตอบคำถาม ๕W ๑H นี้ให้ได้

- W ๑ : WHO ใครที่อยากจะพูดด้วย เช่น คนกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด / วัยเรียนหรือทำงาน / ลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่
- W ๒ : WHY ทำไมต้องทำ เช่น เพื่อสร้าง Brand Awareness / เพื่อขายสินค้าให้ลูกค้าใหม่ / เพื่อให้ลูกค้าเก่ากลับมาซื้อเพิ่ม
- W ๓ : WHAT นำเสนออะไร เช่น ข้อมูลสินค้า / โปรโมชั่นสินค้า / วิธีแก้ไขปัญหา
- H ๑ : HOW นำเสนออย่างไร เช่น บทความ / Infographic / Video
- W ๔ : WHERE นำเสนอช่องทางไหน เช่น Website / Facebook / Youtube
- W ๕ : WHEN เมื่อไหร่ที่ควรปล่อยคอนเทนต์ เช่น วันไหน เวลาไหน

ประโยชน์ที่ได้รับการฝึกอบรม

๑. ต่อตนเอง มีทักษะการทำงานการนำเสนอให้มีรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ รวดเร็ว
๒. ต่อองค์กร สามารถทำงานนำเสนอได้หลายรูปแบบ น่าสนใจ
๓. ต่อสาธารณะ สามารถประชาสัมพันธ์การนำเสนอด้วย Canva แก่บุคคลอื่นให้มีหลากหลายรูปแบบยิ่งขึ้น

การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

สามารถทำงานนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบมีความทันสมัย น่าสนใจแก่ผู้รับฟัง และสามารถทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้มีเวลาในการตรวจทานข้อมูลให้มีความเหมาะสม ถูกต้องยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา

หลักสูตร : การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน CANVA ด้วยการใช้ AI รุ่นที่ ๒

วิทยากร/ผู้ให้ความรู้ : อาจารย์อภิชญา ทิพย์มณฑิยา

หน่วยงานที่จัดอบรม : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รูปแบบหลักสูตร : e-Learning

ช่วงเวลาการฝึกอบรม : ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙