

ชื่อหลักสูตร ผู้นำในยุค AI (Leadership in the Age of AI)

โดย นายสมชัย สันต
ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินกาญจนบุรี

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI, Machine Learning, และ Deep Learning รวมถึงความแตกต่างและข้อจำกัดของเทคโนโลยี
- เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการระบุนิยามการประยุกต์ใช้งาน AI ในหลากหลายบทบาทและสาขางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าภายในองค์กร
- เพื่อสนับสนุนผู้เรียนให้มีแนวทางเริ่มต้นในการวางแผน AI Transformation ด้วยหลักจริยธรรม

สรุปรายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนอย่างมีนัยสำคัญ บทบาทของ “ผู้นำ” ในยุคดิจิทัลจึงมิได้จำกัดอยู่เพียงการบริหารงานหรือการกำหนดนโยบายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชนและสังคมได้อย่างทันท่วงทีวิธีคิดเชิงนวัตกรรม ประกอบไปด้วยลักษณะที่สำคัญ ๕ เรื่อง ดังนี้

๑. บทบาทและความหมายของผู้นำในยุค AI

- ผู้นำในยุค AI ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- ผู้นำมิใช่เพียงผู้กำหนดนโยบาย แต่เป็นผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เปิดรับนวัตกรรมและการเรียนรู้ใหม่ ๆ
- การตัดสินใจของผู้นำจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-Driven Decision Making) โดยใช้ AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาช่วยเพิ่มความแม่นยำ

๒. คุณลักษณะสำคัญของผู้นำในยุค AI

- วิสัยทัศน์เชิงดิจิทัล (Digital Visioning) มีความเข้าใจในแนวโน้มเทคโนโลยี และสามารถกำหนดทิศทางการปรับใช้ AI ให้เหมาะสม
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning): พร้อมพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management): สร้างแรงจูงใจและการยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
- การคิดเชิงจริยธรรม (Ethical Thinking): ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
- การทำงานร่วมกับมนุษย์และเครื่องจักร (Human-AI Collaboration): เข้าใจบทบาทของคนและ AI ที่เกื้อหนุนกัน เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด

/๓. ทักษะ...

๓. ทักษะที่จำเป็นของผู้นำในยุค AI

- ๑) Data Literacy: ความสามารถในการอ่าน วิเคราะห์ และตีความข้อมูล
- ๒) Critical Thinking: การคิดอย่างมีเหตุผลและรอบด้านก่อนการตัดสินใจ
- ๓) Digital Communication: การสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้ช่องทางดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) Agility & Resilience: ความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- ๕) Collaboration & Networking: การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกับพันธมิตรภายนอก

๔. ความท้าทายของผู้นำในยุค AI

- ๑) ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล (Digital Divide): ผู้นำต้องคำนึงถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีของทุกกลุ่มประชาชน
- ๒) ความเสี่ยงด้านข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์: การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
- ๓) ความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของ AI: ต้องมีกลไกกำกับดูแลเพื่อให้ประชาชนไว้วางใจ
- ๔) การรักษาสมดุลระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยี: ต้องไม่ให้เกิดการใช้ AI ลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์
- ๕) การปรับโครงสร้างองค์กร: องค์กรต้องพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการทำงานและทักษะบุคลากร

๕. แนวทางการพัฒนาผู้นำในยุค AI

- ๑) การพัฒนาทักษะดิจิทัล: ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ การอบรม และการปฏิบัติจริง
- ๒) การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร: สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในทุกระดับงาน
- ๓) การกำหนดนโยบายที่คำนึงถึงจริยธรรม: มีกรอบการใช้ AI ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๔) การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้: ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้
- ๕) การวัดผลและประเมินผล: ติดตามผลการนำ AI มาใช้ และปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม

๑. ต่อตนเอง

ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดในการสร้างนวัตกรรมด้าน AI การพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

๒. ต่อองค์กร

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการด้านข้อมูลหรือการทำงานในด้านการจัดการข้อมูล การบริหารทรัพยากรด้านข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยอำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนและยุ่งยาก ให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

๓. ต่อสาธารณะ

สามารถนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยส่งผลดีต่อสาธารณะในแง่ของการสร้างนวัตกรรม, การยกระดับบริการภาครัฐ/เอกชน, การจ้างงานที่มั่นคง, และการจัดการเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม

/การนำองค์ความรู้...

การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๑. การขับเคลื่อนกลยุทธ์ (AI Transformation): วิเคราะห์จุดอ่อนขององค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ และริเริ่มโครงการที่นำ AI มาช่วยลดต้นทุนหรือสร้างบริการใหม่ๆ แทนที่การใช้ความรู้สึกในการตัดสินใจ

๒. การพัฒนาทักษะคนในทีม (Upskilling): ผลักดันให้ทีมงานใช้เครื่องมือ AI เป็นผู้ช่วยในการทำงานประจำวัน เพื่อนำเวลาไปโฟกัสที่งานเชิงกลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์

๓. การสร้างกรอบธรรมาภิบาล (AI Governance & Ethics): กำหนดนโยบายการใช้ AI ภายในหน่วยงานให้ปลอดภัย โปร่งใส ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และป้องกันข้อมูลสำคัญรั่วไหล

๔. การตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data-Driven Decision Making): ใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลจาก AI มาช่วยสนับสนุนการวางแผนธุรกิจให้แม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา

หลักสูตร : ผู้นำในยุค AI (Leadership in the Age of AI)

วิทยากร/ผู้ให้ความรู้ : ผศ.ดร. ทิพาจินต์ ไทยพิสุทธิกุล

หน่วยงานที่จัดอบรม : สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล TDGA

รูปแบบหลักสูตร : e-Learning

ช่วงเวลาการฝึกอบรม : พฤษภาคม ๒๕๖๙