

แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก

ด้วย นางสาวศรัณยา อ่อนคำ ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้เพื่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐ (TDGA E-learning) หลักสูตร การออกแบบ UX/UI สุดปัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ (Awesome UX/UI design to Grab the User Attention) หมวดหมู่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๒ ชั่วโมง ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

เกิดความรู้ ความเข้าใจกระบวนการออกแบบ Digital Product มีความรู้เกี่ยวกับความหมายและความแตกต่างของ UX และ UI เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ Customer Journey และเข้าใจในพื้นฐานการออกแบบ UX และ UI

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชา

๒.๑ ความหมายและความสำคัญของ UX/UI

UX ย่อมาจาก User Experience คือ เป็นศาสตร์งานออกแบบที่เน้นให้เราสินค้าหรือบริการด้านดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เกมส์ ฯลฯ ซึ่งการออกแบบและการใช้งานนี้เพื่อให้ผู้ใช้ (User) เกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงใช้งานง่าย มีลำดับขั้นตอนชัดเจน เป็นการสร้างความรู้สึกจดจำให้ผู้ใช้จนอยากกลับมาใช้งานอีก

UI ย่อมาจาก User Interface คือ การออกแบบที่เชื่อมประสานระหว่างผู้ใช้งานกับระบบหรือผลิตภัณฑ์ซึ่งมุ่งเป็นไปที่หน้าตาการออกแบบ เช่น การวางภาพ ปุ่ม หรือขนาดตัวอักษร เป็นต้น

Digital Product หมายถึงสินค้าที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ สร้างขึ้นมา อย่างเช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ แบ่งเป็น ๖ ประเภท ได้แก่ eBook Online Course Webinar ย่อมาจาก Web-based Seminar App Application (แอปพลิเคชัน) หรือที่ทุกคนเรียกกันสั้น ๆ ว่า App (แอป) WebSite และ Digital Billboard ป้ายโฆษณาดิจิทัล

CI-Corporate identity เพื่อการออกแบบ คือการออกแบบอัตลักษณ์ เพื่อให้ลักษณะเฉพาะตัวของแบรนด์เป็นที่จดจำของผู้บริโภค ซึ่งหลักในการออกแบบอัตลักษณ์หรือแบรนด์สินค้านั้น ๆ มี ๓ องค์ประกอบที่สำคัญคือ Logo คือ เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ขององค์กร Typography Font คือ ฟอนต์รูปแบบตัวอักษร และ Color สี ที่จะช่วยให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถที่จะจดจำเครื่องหมายของสินค้าได้ง่ายขึ้น

Visual Design หรือ สุนทรียภาพทางสายตา จะช่วยให้การออกแบบหน้าตาของแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูด และสื่อสารได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยองค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบภาพ ประกอบไปด้วย Lines เส้น Shapes รูปร่าง Texture พื้นผิว Typography คือ เทคนิค และศิลปะในการประยุกต์ใช้ตัวอักษร Colors สี เป็นส่วนสำคัญที่เราสามารถใช้ดึงดูดความสนใจ

๒.๒ การเชื่อมต่อระหว่าง UX และ UI

การออกแบบมีอยู่ในทุกอย่างไม่ว่าจะเป็น การออกแบบสินค้า บริการ หรือ ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เราไม่ได้ออกแบบแค่ให้ใช้งานได้เท่านั้น แต่ต้องมีมาตรฐานในการออกแบบ เพื่อสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้กลับมาใช้งานใหม่อีกครั้ง ประโยชน์ของการออกแบบแบ่งได้ ๒ กลุ่ม คือ

๑) ความถูกต้อง: สร้างกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

๒) ความถูกต้อง: สร้างความพึงพอใจของผู้ใช้งานให้อยากกลับมาใช้งานอีก

ทั้ง ๒ กลุ่มเป็นสิ่งที่คู่กัน เพราะถ้าเราออกแบบ UX/UI แล้ว ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้ถูกต้องและเกิดความพึงพอใจ จะถือว่าเราประสบความสำเร็จกับการออกแบบ

๒.๓ กระบวนการหรือแนวคิดในการออกแบบ UX Design

๑) Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ

๒) Service Design เป็นกระบวนการที่เน้นการออกแบบสำหรับการบริการเป็นหลัก

๓) Design Sprint เป็นกระบวนการออกแบบที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น จุดเด่นคือเน้นความเร็วเป็นสำคัญโดยจะจบได้ใน ๕ วัน แต่มีประเด็นที่สำคัญคือ Design Sprint นั้นจะใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ออกสู่ตลาดแล้วเท่านั้น

๔) User Centered Design เป็นแนวคิดในการออกแบบที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานเป็นหลักโดยการคิดแก้ปัญหาจะมุ่งเน้นไปที่ผู้ใช้งานเป็นหลัก

๓. ประโยชน์ที่ได้รับ เข้าใจกระบวนการออกแบบ Digital Product มีความรู้เกี่ยวกับความหมายและความแตกต่างของ UX และ UI เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ Customer Journey และเข้าใจในพื้นฐานการออกแบบ UX และ UI

๔. แนวทางการนำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน สามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม เช่น งานออกแบบเว็บไซต์

๕. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา (ถ้ามี) ผู้บังคับบัญชาเข้าใจกระบวนการออกแบบ Digital Product และสนับสนุนบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

(นางสาวศรัณยา อ่อนคำ)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

(นางสาววันเพ็ญ หลวงกว้าง)
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก