

## แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวผ่องพรรณ วงศ์เขียว ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ หลักสูตร Digital Literacy ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence) ระหว่างวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๓ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์ ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล TDGA Thailand Digital Government

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม
  - มีความรู้และเข้าใจในเรื่อง Digital Identity อัตลักษณ์ดิจิทัล-อัตลักษณ์ดิจิทัล, อัตลักษณ์ดิจิทัล-ความเป็นส่วนตัวในโลกดิจิทัล
  - มีความรู้และเข้าใจในเรื่อง Digital Use การใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม-การใช้เทคโนโลยีอย่างสมดุล, การใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม-การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล
  - มีความรู้และเข้าใจในเรื่อง Digital Security การจัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล
  - มีความรู้และเข้าใจในเรื่อง Digital Literacy ด้านการรู้เท่าทันดิจิทัล-ผู้จัดทำสื่อและสารสนเทศ
  - มีความรู้และเข้าใจในเรื่อง Digital Communication ด้านการสื่อสารดิจิทัล-ร่องรอยดิจิทัล
  - สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กรได้
๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ มีดังนี้
  - ความหมายของ Digital Identity: หรือ อัตลักษณ์ดิจิทัล
  - Digital Identity: หรือ อัตลักษณ์ดิจิทัล คือ อัตลักษณ์ที่ถูกรวบรวมและบันทึกในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งใช้บ่งบอกหรือจำแนกบุคคลในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นชุดของข้อมูลที่ใช้ยืนยันตัวตนของบุคคล องค์กรหรืออุปกรณ์ในโลกดิจิทัล โดยข้อมูลเหล่านี้อาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการเข้าถึง ประวัติการทำธุรกรรม และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Digital Identity ประกอบด้วย ๘ ทักษะ ได้แก่
    - (๑) ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ความสามารถในการสร้างและบริหารจัดการอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง ไว้ได้อย่างดีในโลกออนไลน์และโลกความจริง
    - (๒) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) มีดุลพินิจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลออนไลน์เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวทั้งของตนเองและผู้อื่น
    - (๓) ทักษะในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ญาณที่ดี (Critical Thinking) ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่เหนือหาคติและข้อมูลที่เข้าข่ายอันตรายข้อมูลติดต่อทางออนไลน์ที่น่าตั้งข้อสงสัยและน่าเชื่อถือได้

(๔) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้ทำงานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ความสามารถในการเข้าใจธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลว่าจะหลงเหลือร่องรอยข้อมูลทิ้งไว้เสมอ รวมไปถึงเข้าใจผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการดูแลสิ่งเหล่านี้อย่างมีความรับผิดชอบ

(๕) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) มีดุลพินิจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลออนไลน์ เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวทั้งของตนเองและผู้อื่น

(๖) ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Management) ความสามารถในการป้องกันข้อมูลด้วยการสร้างสรรค์ระบบปลอดภัยที่เข้มแข็ง และป้องกันการโจรกรรมข้อมูลหรือการโจมตีทางออนไลน์ได้

(๗) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ความสามารถในการรับรู้และรับมือการคุกคาม ชุมชนโลกออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด

(๘) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ความสามารถในการบริหารเวลาในการใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล รวมไปถึงการควบคุมเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างโลกออนไลน์และโลกภายนอก

Digital Use: หรือ การใช้ดิจิทัล ในบทบาทของทักษะดิจิทัล หมายถึง ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการทำงาน การสื่อสาร การเรียนรู้ และการใช้ชีวิตประจำวัน

การใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

(๑) ให้เกียรติและเคารพความคิดเห็นและสิทธิของผู้อื่น

(๒) หลีกเลี่ยงการระราน ช่มชู้ หรือหยอกล้อเกินพอดี

(๓) ขออนุญาตเมื่อนำข้อมูลผู้อื่นไปใช้

(๔) ไตร่ตรองก่อนแชร์หรือโพสต์ข้อมูล

(๕) ไม่ควรแชร์หรือโพสต์ข้อมูลส่วนบุคคลมากเกินไป

(๖) ระมัดระวังในการแชร์หรือโพสต์ข้อมูล

(๗) หลีกเลี่ยงการแท็กภาพหรือข้อมูลถึงผู้อื่น

(๘) ระวังการใช้ความเป็นผู้อาวุโสในการสนทนา

Digital Security: หรือ ความปลอดภัยทางดิจิทัล คือการปกป้องข้อมูลและระบบดิจิทัลจากการเข้าถึง การใช้งาน การเปิดเผย การเปลี่ยนแปลง หรือการทำลายโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการปกป้องทรัพย์สินทางดิจิทัลจากภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น ไวรัส มัลแวร์ การแฮก และการโจมตีทางไซเบอร์

รูปแบบของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ อีเมลอันตราย สปแอม (Spam) ฟิชซิง (Phishing) มัลแวร์ (Malware) ภัยจากการชอปปิงออนไลน์ และภัยจากการไม่สำรองข้อมูล

วิธีการรับมือกับความเสียหายจากรอยเท้าดิจิทัล

(๑) ถูกทำให้เสียชื่อเสียงจากโพสต์หรือคอมเมนต์

- ลบหรือแก้ไขโพสต์หรือคอมเมนต์ที่เป็นปัญหา

- ขอโทษผู้อื่นที่ได้รับผลกระทบอย่างจริงจัง

- สร้างร่องรอยใหม่ที่เหมาะสม

(๒) ถูกละเมิดข้อมูลส่วนตัว

- กดรีพอร์ตและเปลี่ยนพาสเวิร์ด

- แจ้งเจ้าหน้าที่ให้ทราบและช่วยกดรีพอร์ต

(๓) สูญเสียทรัพย์สินจากการถูกขโมยข้อมูล

- รวบรวมหลักฐานต่างๆ
- แจ้งความและลงบันทึกประจำวันกับตำรวจ
- โทรสายด่วน OCC๑๒๑๒

(๔) ถูกตามจากโลเคชั่นที่แชร์หรือรูปที่ถูกแท็ก

- เช็คว่าคนอื่นได้ดูหรือไม่ใช่สถานที่ส่วนตัว
- ปิดทางแสดงโลเคชั่น
- ตั้งค่าการมองเห็นแค่เฉพาะเพื่อน

เครื่องมือช่วยจัดการรอยเท้าดิจิทัล แอปจัดการรหัสผ่าน ดูผลการซิงค์รหัสผ่านกับบัญชีต่างๆ และแจ้งเตือนเมื่อรหัสผ่านรั่วไหล ได้แก่ Dropbox Passwords Lostpass iCloud Passwords Chorme Password เป็นต้น

Digital Literacy: หรือ ความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ รวมไปถึงทักษะในการวิเคราะห์ ประเมินและสร้างเนื้อหา ข้อมูลที่มีคุณภาพ บนโลกออนไลน์อย่างมีความรับผิดชอบ

ลักษณะของข้อมูลที่มีคุณภาพ

(๑) ทันสมัย

- ข้อมูลต้องเป็นปัจจุบันหรืออัปเดต
- วันที่เผยแพร่หากนานแล้วต้องพิจารณา
- ลิงค์เว็บยังสามารถติดต่อได้
- แผนภูมิและกราฟมีวันที่รวบรวม

(๒) ตอบโจทย์

- มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรากำลังต้องการ
- วัตถุประสงค์ของเนื้อหาตรงตามความต้องการ
- นำเสนอเนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับตัวเรา

(๓) เทียบตรง แม่นยำ

- เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้องตามหลักไวยากรณ์
- ข้อมูลถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้
- มีอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- การนำเสนอข้อมูลดูมีความเป็นมืออาชีพ

(๔) ผู้เขียนเชื่อถือได้

- มีการระบุผู้เขียนชัดเจน
- มีรายละเอียดเกี่ยวกับผู้เขียนชัดเจน
- ผู้เขียนมีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ คุณวุฒิเหมาะสมกับเนื้อหา

Digital Communication: หรือการสื่อสารดิจิทัล คือการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดหรือข้อความผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ

การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารและสร้างความร่วมมือ

(๑) การสื่อสารระหว่างบุคคล ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ พิมพ์ข้อความ คอลหรือวิดีโอคอลในห้องสนทนา

(๒) การสื่อสารระหว่างกลุ่มคนเฉพาะกลุ่มแบบไม่เป็นสาธารณะ ใช้ตั้งกลุ่มเฉพาะการสื่อสาร เช่น กลุ่มเฟซบุ๊กที่เป็นกลุ่มปิด หรือ กลุ่มสนทนาในโซเชียลมีเดีย

(๓) การสื่อสารระหว่างกลุ่มคนแบบเป็นสาธารณะ การใช้โพสต์แบบเป็นสาธารณะ เช่น โพสต์บนหน้าเฟซบุ๊กส่วนตัวแล้วเปิดเป็นสาธารณะ ตั้งกลุ่มเฟซบุ๊กแบบสาธารณะ ตั้งกลุ่มในไลน์แบบเปิด

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง ได้แก่ สามารถใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม จัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล รู้เท่าทันดิจิทัล-ผู้จัดทำสื่อและสารสนเทศ และนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ในองค์กรได้

๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เกิด ประโยชน์แก่หน่วยงาน มีดังนี้ คือ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของตนเองและสามารถ นำไปสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ คือ รูปแบบของภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีเพิ่มมากขึ้นหลายรูปแบบ แนวทางการรับมือกับความเสียหายจากรอยเท้าดิจิทัลควรมีการอัปเดตข้อมูลให้เป็น ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะ ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ได้แก่ แนะนำ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวพองพรรณ วงศ์เขียว)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้