

**แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘**

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์

ด้วยข้าพเจ้า นางสาววิพร เพ็ชรล้อมทอง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรปฏิบัติงาน สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ฯ หลักสูตร **จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม Building an Innovation Mindset** ในวันที่ ๑-๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๓ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์ ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ฯ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ฯ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ฯ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑.๑. เพื่อเรียนรู้ความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

๑.๒. เพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการและเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ฯ มีดังนี้

๒. วิธีคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) นวัตกรรม (Innovation) เกิดจากคำว่า สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และ การเปลี่ยนแปลง (Adoption) ดังนั้น การสร้างนวัตกรรมคือการนำสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ หรือกระบวนการ มาสร้างการเปลี่ยนแปลง

การคิดเชิงนวัตกรรม คือ กระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ โดยการสร้างนวัตกรรม สามารถเป็นได้ทั้งในรูปแบบของสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถจับต้องได้ หรืออยู่ในรูปแบบวิธีการใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่ช่วยแก้ปัญหา หรือทำให้มีโอกาสเกิดปัญหาน้อยลง มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เกิดความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพที่ดีขึ้น

การสร้างนวัตกรรม เกิดจากการสังเกต ซึ่งทุกคนสามารถทำได้ นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์ ที่ใช้เทคโนโลยีซับซ้อน สามารถคิดพัฒนาต่อขึ้นมาจากสิ่งใกล้ตัว เช่น ปัญหาจากสถานการณ์ COVID-๑๙ ทำให้เกิด นวัตกรรมที่ช่วยรองรับการปรับเปลี่ยนด้านต่าง ๆ เช่น การใช้ช่องทางออนไลน์ในหลายรูปแบบ ตั้งแต่ การสั่งอาหาร ให้ไรเดอร์มาส่ง การเรียนและการทำงานจากที่บ้าน การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์โดยไม่ผ่านพ่อค้า คนกลาง

การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process) ในการเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม จะต้องยึดผู้ใช้ (User) เป็นหลัก โดยพิจารณาว่า สิ่งที่เราสร้างอยู่ สร้างเพื่อใครใช้งาน หากผู้ใช้ชอบนวัตกรรมนั้น และมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยน จะเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดความสำเร็จ

กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process) แบ่งเป็น ๕ ขั้นตอน

๑. การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง (Empathy)

๒. การตั้งกรอบโจทย์ (Define)

๓. การสร้างความคิด (Ideate)

๔. การสังเคราะห์คำตอบ (Prototype)

๕. การทดสอบต้นแบบ (Testing)

วัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (Organization Innovation) นวัตกรรมในองค์กร (Organization Innovation) มีการพัฒนาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. องค์กรมีศักยภาพสูงขึ้นในการประกอบธุรกิจ
๒. ผลผลิตขององค์กรมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูงขึ้น
๓. องค์กรมีผลประกอบการที่ดีมีกำไรในการทำธุรกิจ
๔. องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๕. องค์กรมีทุนในการพัฒนาธุรกิจตลอดจนอุตสาหกรรม ให้เกิดความก้าวหน้ายิ่งขึ้น

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร นวัตกรรมในองค์กร สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาออกเป็น ๔ แนวทางคือ

๑. Process Improvement เป็นแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่เน้นการปรับเปลี่ยนหรือลด ขั้นตอนให้น้อยลง หรือใช้เวลาทำงานน้อยลง บริการได้มากขึ้น

๒. Incremental Innovation หมายถึง แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่เกิดจากปรับปรุงหรือ เปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน หรือสินค้าเดิม เช่น การสร้างนาฬิกาที่เชื่อมต่อกับมือถือ

๓. Disruptive Innovation หมายถึง แนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบโดย สิ้นเชิง จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือแทนกล้องถ่ายรูป

๔. Digitalization หมายถึง แนวทางการพัฒนานวัตกรรมโดยปรับเปลี่ยนทุกอย่างทั้งกระบวนการเป็นดิจิทัล เช่น การใช้กล้องมาช่วยในการนับจำนวนคนมาชุมนุมในสถานที่สำคัญ

เครื่องมือเพื่อการสร้างนวัตกรรม (Innovation Tools) เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมมีหลายเครื่องมือ สามารถเลือกใช้ตามนวัตกรรมได้ ตัวอย่างเครื่องมือ ที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรม เช่น

๑. Personas เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนลูกค้าในอุดมคติ เช่น คนที่จะเป็นลูกค้ากาแฟสุขภาพ เป็นผู้ที่ดื่มกาแฟ มีปัญหาการนอนไม่หลับในระดับค่อนข้างน้อย เป็นต้น

๒. Stakeholder map เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในกระบวนการ โดยสร้างเป็นแผนที่ตามสัดส่วนการมีส่วนได้ส่วนเสียกับกระบวนการ

๓. Customer Journey Map เป็นเครื่องมือที่มักใช้ในวงการโฆษณา โดยวิเคราะห์ว่า คนที่มาใช้สินค้า หรือบริการ มีวิธีคิดอย่างไร ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เช่น คนสั่งพิซซ่า ชอบความรวดเร็ว สะดวกสบาย ดังนั้น ต้องออกแบบกระบวนการให้ง่ายต่อการตัดสินใจ ตัวเลือกเข้าถึงง่าย ข้อความ กระชับ ออกแบบตัวเลือกให้ตัดสินใจได้เร็ว สั่งสินค้าและชำระเงินได้สะดวก เป็นต้น

๔. Service Blueprint เป็นการวิเคราะห์ตั้งแต่กระบวนการให้บริการจนจบกระบวนการ แต่เน้นรายละเอียดมากกว่าการใช้ Customer Journey Map เพื่อพัฒนากระบวนการให้ดีขึ้น นำเชื่อถือขึ้น

๕. Business Model Innovation เป็นเครื่องมือปรับปรุงกระบวนการภายใน จนเกิดเป็นรูปแบบใหม่ของการดำเนินการ

๖. Rapid Prototyping เป็นการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อนำเสนอเป็นตัวอย่าง ก่อนนำไปพัฒนาต่ออย่างเป็นผลิตภัณฑ์จริง

ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม

๑. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) หมายถึงนวัตกรรมที่ทำให้สินค้าหรือ บริการขององค์กร สามารถเอาชนะคู่แข่งได้ด้วยความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทำให้สินค้าของเรา ขายดีกว่าคู่แข่ง โดยการคิดนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าสินค้า สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มมูลค่า ของสินค้า เช่น ในร้านกาแฟเมซอน สร้างนวัตกรรมโดยวางตำแหน่ง (Positioning) ขององค์กรว่า เป็นร้านกาแฟที่ใช้กาแฟอแกนิก

แต่เกรดไม่พรีเมียมมาก เป็นร้านสำหรับคนแวะระหว่างเดินทาง และเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงมีการแต่งร้านในแต่ละสาขาไม่เหมือนกันตามที่ตั้ง วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมของชุมชนเพื่อให้คนเห็นแล้วอยากเข้าไป มีกาแฟในระดับที่ทานแล้วรสชาติดี มีหลายเมนูให้เลือก เป็นที่นั่งพักระหว่างเดินทาง มีบริการปลั๊กไฟ เป็นต้น

๒. ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น (Productivity) เป็นนวัตกรรมที่ทำให้สามารถทำงานได้มากขึ้น หรือให้บริการที่ดีขึ้น เช่น การปรับกระบวนการทำใบอนุญาต โดยใช้วิธีการนัดก่อน และเมื่อไปถึง มีบริการถ่ายรูปและเสียค่าธรรมเนียม ณ จุดเดียว ปรับกระบวนการให้สามารถนำส่งใบอนุญาตได้ ภายใน ๑ ชั่วโมง เป็นต้น ทำให้ผู้รับบริการไม่ต้องรอคิวอย่างแออัด ทราบเวลาที่จะได้รับใบอนุญาต และผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้มากขึ้นในเวลาทำงานเท่าเดิม

๓. สร้างกำลังใจในการทำงานของพนักงาน (Employee Morale) เป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เช่น ออกแบบให้สามารถทำงานเสร็จในขั้นตอนเดียว หรือหน่วยงาน มีอุปกรณ์การทำงาน เช่น มีNotebook หรือ iPad ให้พนักงาน ทำให้พนักงานสามารถสรุปงาน ขณะประชุมและส่งงานให้หัวหน้างานทางอีเมลได้สะดวก รวดเร็วขึ้น และลดการใช้กระดาษ

๔. เกิดการผลิตสินค้าใหม่ (New Product Development) เป็นนวัตกรรมที่ทำให้องค์กรปรับเปลี่ยน ขับเคลื่อน ทันสมัยตลอดเวลา ปรับตามความสนใจของสังคมหรือความต้องการของผู้บริโภค เช่น แนวโน้มการดูแลสุขภาพ ทำให้มีการพัฒนานานาฬิกาที่สามารถวัดค่าการเต้นของหัวใจ จำนวนก้าวและ ตัวชี้วัดด้านสุขภาพต่าง ๆ เชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน การพัฒนากล้องในโทรศัพท์มือถือให้สามารถ ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มจำนวนกล้องหรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ใช้ถ่ายภาพ เป็นต้น

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง ได้แก่

ทำให้ทราบถึงประโยชน์ของนวัตกรรม

๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน มีดังนี้

การนำนวัตกรรมมาใช้ ทำให้ทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

การนำนวัตกรรมใหม่ๆไปให้กับเกษตรกร อาจมีปัญหาในการใช้ เนื่องจากเกษตรกรไม่เข้าใจการใช้เทคโนโลยีของนวัตกรรม

๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ได้แก่

ควรจัดอบรมการใช้นวัตกรรมให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้นำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาววิพร...เพชรล้อมทอง)

เจ้าพนักงานการเกษตรปฏิบัติงาน

ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้