

แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวศรัณญา พุ่มมี ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ หลักสูตรความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Understanding and using digital technology) ในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๑ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดินพิษณุโลก ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้อบรมมีความเข้าใจในจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าถึงสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ มีดังนี้

๒.๑ จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จริยธรรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ มี ๔ ประเด็น

๑) ความเป็นส่วนตัว (Privacy)

- สิทธิในการควบคุมข้อมูลของตนเองในการเปิดเผยให้กับผู้อื่น
- การละเมิดความเป็นส่วนตัว

๒) ความถูกต้อง (Accuracy)

- ความถูกต้องขึ้นอยู่กับความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล
- ต้องมีผู้รับผิดชอบในเรื่องความถูกต้อง
- ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการบันทึก
- ข้อมูลต้องมีความทันสมัย

๓) ความเป็นเจ้าของ (Property)

- กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน โดยทรัพย์สินแบ่งเป็น
 - จำต้องได้ คอมพิวเตอร์ รถยนต์
 - จำต้องไม่ได้แต่บันทึกลงในสื่อต่าง ๆ ได้ (ทรัพย์สินทางปัญญา) บทเพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ได้รับความคุ้มครองสิทธิภายใต้กฎหมาย
 - ความลับทางการค้า เกี่ยวกับสูตร กรรมวิธีการผลิต รูปแบบสินค้า
 - ลิขสิทธิ์ สิทธิในการกระทำใดๆ เกี่ยวกับ งานเขียน ดนตรี ศิลปะ คุ้มครองในเรื่องการคัดลอกผลงานหรือทำซ้ำ โดยคุ้มครอง ๕๐ ปี หลังจากได้แสดงผลงานครั้งแรก

○ สิทธิบัตร หนังสือที่คุ้มครองเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ หรือ ออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ มีอายุ ๒๐ ปี นับตั้งแต่วันที่ขอรับสิทธิ

- สิทธิความเป็นเจ้าของ หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน ที่จับต้องได้
หรืออาจเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
- ความเป็นเจ้าของด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มักจะหมายถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

๔) การเข้าถึงข้อมูล (Data accessibility)

- กำหนดสิทธิตามระบบผู้ใช้งาน
- ป้องกันการเข้าไปดำเนินการต่างๆ กับข้อมูลของผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ต้องมีการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้

บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต

- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น
- ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
- ต้องไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น
- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
- ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
- ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
- ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง
- ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของท่าน
- ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท

๒.๑ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่นำเอาข้อความ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ
โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ ทำให้ลดค่าใช้จ่าย
และระยะเวลา

วิถีชีวิตดิจิทัล (Digital Lifestyle)

ความแตกต่างในอดีตและปัจจุบัน

สื่อในอดีต	สื่อในปัจจุบัน
๑. ช้า, ล้าสมัย	๑. รวดเร็ว
๒. ค่าใช้จ่ายสูง	๒. ประหยัดค่าใช้จ่าย
๓. เน้นตอบสนองชุมชน	๓. ไม่สนใจใกล้/ไกล
๔. การแพร่กระจายของข่าวสารมุ่งเน้นทิศทางเดียว , มีผลสะท้อนกลับชัดเจน	๔. การแพร่กระจายของข่าวสารในแนวราบ (เชิงปฏิสัมพันธ์)
๕. ข้อจำกัดด้านพื้นที่/เวลา	๕. ไร้ขีดจำกัดพื้นที่และเวลา
๖. นำเสนอโดยนักสื่อสารมวลชน	๖. นำเสนอโดยมือสมัครเล่น

ประเภทของสื่อดิจิทัล

- ภาพดิจิทัล
- เสียงดิจิทัล
- วิดีโอดิจิทัล
- ทวีติจอ
- อินเทอร์เน็ตดิจิทัล

อินเทอร์เน็ต คืออะไร

อินเทอร์เน็ต (Internet) ย่อมาจาก “Internet Connection network” ซึ่งหมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดการสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ประโยชน์ของ Internet

- ใช้ในการสื่อสาร เช่น e-mail, chat, telephone
- ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น ส่งไฟล์ต่าง web board
- เป็นเครื่องมือทางธุรกิจ เช่น เว็บไซต์บริษัท ระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สืบค้นข้อมูล เช่น google, bing , aol, yahoo
- เพื่อความบันเทิง เช่น youtube, sanook

แบนด์วิดท์ (Bandwidth) คืออะไร

- แบนด์วิดท์ (Bandwidth) หมายถึง อัตราการส่งข้อมูล ผ่านตัวกลางไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ซึ่งตัวกลางนั้นจะเป็นสายทองแดงหรือสายใยแก้วนำแสง ก็จะมีผลให้อัตราการส่งข้อมูลไปยังสถานที่หนึ่งที่แตกต่างกัน
- แบนด์วิดท์ (Bandwidth) นั้นจะมีหน่วยเป็น บิตต่อวินาที bps (bit per second), กิโลบิตต่อวินาที (Kbps) และ เมกะบิตต่อวินาที (Mbps)

ประเภทของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย (Wire Internet)
 - Modem Dial
 - Lease Line
 - ADSL
 - LAN
 - Fiber Optic
- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wireless Internet)
 - Wi-Fi
 - Mobile Phone

๒.๒ ความเข้าใจและการสื่อสารยุคดิจิทัล

ความหมายข้อเท็จจริง (Fact) และข้อคิดเห็น (Opinion)

“ข้อเท็จจริง” ข้อความแห่งเหตุการณ์ที่มาหรือเป็นอยู่ตามจริง

ข้อความหรือเหตุการณ์ที่จะต้องวินิจฉัยว่าเท็จจริงหรือจริง

“ข้อเท็จจริง” มีความเป็นไปได้ มีความสมจริง มีหลักฐานเชื่อถือได้ มีความสมเหตุสมผล

“ข้อคิดเห็น” ความเห็น ความรู้สึกนึกคิดของผู้ส่งสารที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหา

“ข้อคิดเห็น” เป็นข้อความที่แสดงความรู้สึก เป็นข้อความที่แสดงความคิดเห็น เป็นข้อความที่แสดงการเปรียบเทียบอุปมาอุปไมย เป็นข้อความที่เป็นข้อเสนอแนะหรือเป็นความคิดเห็นของผู้พูดเอง

ความแตกต่างระหว่างการสื่อสารด้วยวิธีต่าง ๆ และความเหมาะสม

- การสื่อสารแบบสมวาร Synchronous (ประสานเวลา) VS อสมวาร (ไม่ประสานเวลา) Asynchronous
- ตัวต่อตัว VS เป็นกลุ่ม
- ทางการ กับ ไม่ทางการ
- เรื่องสำคัญ เรื่องเร่งด่วน
- จำเป็นต้องบันทึกไว้อ้างอิงภายหลัง

วิธีการเล่น Social Network ให้ปลอดภัย

๑. คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์
๒. ระมัดระวังในการคลิกลิงก์
๓. เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์คพิมพ์ URL โดยตรง
๔. รอบคอบก่อนตอบรับเป็นเพื่อน
๕. ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว
๖. ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ
๗. เปิดใช้งาน DO Not Track
๘. ใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร
๙. ตระหนักว่าเป็นสังคมเสรี

๒.๓ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล

ความปลอดภัยยุคดิจิทัล แบ่งได้ ๒ รูปแบบ

๑. ความเป็นส่วนตัว จำเป็นต้องใช้งานให้เป็น

รอยเท้าดิจิทัล หรือ Digital Footprint คือ ข้อเขียน รูปภาพ สิ่งต่าง ๆ ที่เราเขียนหรือลงไว้ใน Social Media ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Instagram, Social Cam หรือช่องทางไหนก็ตาม อะไรบ้างที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของ Digital Footprint

- ภาพหรือข้อมูลส่วนตัว เช่น หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชน
- การดำเนินชีวิตและการเป็นอยู่ของเรา
- ภาพกับเพื่อน กลุ่มต่าง ๆ
- ความสัมพันธ์กับคนต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น เพื่อนใน Facebook (เพื่อร่วมงาน เจ้านาย)

เหตุผลที่กระทำก่อให้เกิด Digital Footprint

- ไม่เห็นเป็นอะไร Facebook, Instagram เป็นพื้นที่ส่วนตัว
- ไม่ใช่คนดัง ไม่ใช่ดารา ไม่มีใครสนใจหรอก
- แค่อยากระบายอะไรบ้าง

อันตรายของการทิ้ง Digital Footprint

- ทดสอบค้นหาชื่อตัวเอง
- ข้อมูลมีโอกาสโน้มน้าวใจไปนับไม่ถ้วน
- อยู่ในมือผู้ไม่หวังดี
- เสียภาพพจน์ และภาพลักษณ์ โดยไม่อาจแก้ไขได้

๒. ความมั่นคงปลอดภัย

รหัสผ่านที่ไม่ควรตั้ง

- ใช้รหัสเดียวกันหมด รหัสเดียวสามารถเข้าถึงได้หมด
- ไม่มีการเปลี่ยนรหัสผ่าน
- คาดเดาง่ายเช่น ๑๒๓๔๕๖๗๘
- ประกอบด้วยข้อมูลบุคคล เช่น วันเกิด เบอร์โทร
- ใช้คำที่มีความหมาย เช่น ชื่อเล่น love happy
- ใช้ตัวพิมพ์ทั้งหมด ไม่มีตัวเลขหรือตัวอักษรผสม

Mobile Security and Privacy

- ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสบนมือถือ
- ติดตั้งเฉพาะโปรแกรมที่น่าเชื่อถือ
- ปิดการใช้งาน WIFI และ Bluetooth เมื่อไม่ได้ใช้งาน
- ปรับปรุงระบบปฏิบัติการให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- สำรองข้อมูลที่สำคัญ
- ตั้งค่าให้มือถือลบข้อมูลอัตโนมัติเพื่อสูญหาย

พฤติกรรมเสี่ยง เมื่อใช้อุปกรณ์ในที่สาธารณะ

- เชื่อมกับไวไฟที่ไม่เข้ารหัส
- ไม่ระวังว่ามีผู้อื่นแอบฟังบทสนทนาอยู่
- ไม่ระวังผู้อื่นแอบดูหน้าจอ
- ไม่ระวังรอบตัว

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง

การพัฒนาความรู้ช่วยให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย

๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน

๔.๑ แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้กับป้องกันข้อมูลของหน่วยงานให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๕.๑ ปัญหาความคล่องตัวในการปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เนื่องจากภารกิจหน้าที่ในแต่ละบุคคลหรือแต่ละตำแหน่ง มีจำนวนน้อย มีหน้าที่เฉพาะตำแหน่ง และมีความถนัดหรือความสามารถไม่เหมือนกัน

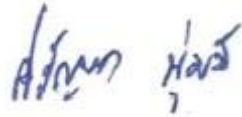
๕.๒ ปัญหาด้านบุคลากรบางท่านยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านทักษะดิจิทัล

๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล

๖.๑ ให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะ เพื่อต่อยอดความรู้และทักษะเดิม และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

๖.๒ ผู้บังคับบัญชากำชับเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวศรัญญา พุ่มมี)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้