

แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวนิตยา ภูมิราช ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการสังกัด สถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ หลักสูตร ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ระหว่างวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๘ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดินอุตรดิตถ์ ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ พร้อมทั้งแนบใบประกาศ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ๑.๑ เพื่อเข้าใจที่มา กระบวนการเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรม
- ๑.๒ เพื่อเข้าใจวิธีการป้องกันนวัตกรรม
- ๑.๓ เพื่อเข้าใจการสร้างองค์กรที่เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ มีดังนี้

๒.๑ ความหมายและนิยามของนวัตกรรมประเภทนวัตกรรม

นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม (สนช. ๒๕๕๒) ขยายความนวัตกรรมคือ สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้ เกิดได้หลายแบบ อาจจะเป็นกระบวนการก็ได้ ผลิตภัณฑ์ก็ได้หรือแนวคิดใหม่ที่มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์และมีความคิดสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นต้องเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นจึงจะนับเป็นนวัตกรรม โดยสิ่งประดิษฐ์คือ จุดเริ่มต้นของนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์

๒.๒.๑ ประเภทของนวัตกรรม

๑. นวัตกรรมด้านบริการ ทำให้ลดขั้นตอนการรอรับบริการ แสดงให้เห็นว่ามีบริการอะไรบ้าง ทำให้เลือกได้ถูกต้อง

๒. นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ เกิดรูปแบบของรายได้ด้วยวิธีใหม่ เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินหรือสร้างความเชื่อใจระหว่างกัน ผู้ใช้บางส่วนอาจไม่ต้องเสียเงิน แต่อาจมีข้อแลกเปลี่ยนกัน

Platform คือ สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้ธุรกิจพัฒนาต่อได้โดยจะมีทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้พัฒนา มาทำงานร่วมกันแล้ว Deal ระหว่างเจ้าของ Platformกับผู้มาเสนอขาย App แล้วจะเกิดการแบ่งปันกำไรกัน

ระดับความรู้ใหม่ของนวัตกรรม มี ๓ ระดับ คือ มีความใหม่ระดับโลก มีความใหม่ระดับประเทศ มีความใหม่ระดับองค์กร

สมการนวัตกรรม

$$\text{นวัตกรรม} = \frac{\text{ความคิดสร้างสรรค์} \times \text{ทรัพยากรที่ใช้}}{\text{ระยะเวลาที่สร้างจนออกสู่ตลาด}}$$

/๒.๒ กระบวนการเกิดนวัตกรรม...

๒.๒ กระบวนการเกิดนวัตกรรมในภาคเอกชน และในภาครัฐ

๒.๒.๑ ผู้บริหารที่สนใจผลักดัน

๒.๒.๒ กลยุทธ์ขององค์กร

๑) ยกตัวอย่างโมเดล ของเทซี องค์กรจะมีการดำเนินการได้ ๓ มิติ ได้แก่ (๑) Best Product (๒) Best total cost และ (๓) Best total solution

๒) การทำงานร่วมกันระหว่างภายในและภายนอก สัดส่วนที่เหมาะสม คือบุคคลภายใน ๗๐% และบุคคลภายนอก ๓๐%

๒.๒.๓ ความรู้และวิจัย

๒.๒.๔ ทีมงานภายในองค์กร

๒.๒.๕ กระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ

๒.๓ การปกป้องนวัตกรรม แนวคิดการป้องกันนวัตกรรมแบ่งออกเป็น ๒ ประการ

๒.๓.๑ ทำให้ผู้อื่นรู้ว่าใครเป็นผู้ที่ริเริ่ม และรู้ว่าทำงานอย่างไร

๒.๓.๒ ทำให้เก็บความลับไว้ และใช้เพื่อยืนยันว่าใครเป็นผู้ริเริ่มแรก

การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งเป็น

๑) สิทธิบัตร คือ ความลับทางการค้า

๒) ลิขสิทธิ์ คือ เครื่องหมายการค้า

สิ่งที่ส่งเสริมความคิดเห็นสร้างสรรค์

๑) เคารพ ยอมรับฟังความคิดเห็นคนอื่น

๒) การเปิดโอกาสให้พนักงานเวียนทำงานหลายหน้าที่

๓) ให้โอกาสเดินทางไปและเข้าร่วมการพูดคุยที่หลากหลาย

๒.๔ การขยายผลนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริงและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ ยกตัวอย่าง Platform คือ สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้ธุรกิจพัฒนาต่อได้ โดยจะมีทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้พัฒนา มาทำงานร่วมกันแล้ว Deal ระหว่างเจ้าของ Platform กับผู้มาเสนอขาย App แล้วจะเกิดการแบ่งปันกำไรกัน

ระดับความรู้ใหม่ของนวัตกรรม มี ๓ ระดับคือ มีความใหม่ระดับโลก มีความใหม่ระดับประเทศ และมีความใหม่ระดับองค์กร

๑) แหล่งเงินทุน

๒) แผนธุรกิจในแผนเดียว

๓) กระบวนการขยายผล

๔) การยอมรับระดับสากล

๕) รู้จักบทบาทและหน้าที่ในระบบนิเวศนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนานวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

๑) แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

๓) การทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๔) เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตภัณฑ์

๕) ศึกษาและเลือกเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเข้ามาช่วยให้ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น

๖) ประกอบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๗) ทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องและอาจมีผลการทดสอบใช้งานโดยกลุ่มผู้ใช้งานจริงได้แก่

(๑)ด้านการทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน สามารถทำได้โดยการ ติดต่อหน่วยงานกลางศึกษาและวิเคราะห์ วิธีทดสอบระยะเวลา ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดำเนินการทดสอบ

(๒)ด้านการขอรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ๑. ติดต่อที่ปรึกษาเพื่อขอรับรองมาตรฐานเพื่อ ช่วยในการจัดเตรียมเอกสารและหาสถานที่รับทดสอบ ๒. ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารขอรับรองมาตรฐาน

๒.๕ การสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมนวัตกรรม

๒.๕.๑การจัดรูปแบบองค์กร องค์กรเกิดนวัตกรรมได้ชัดเจน หากผู้บริหารคนระดับกลางคนระดับล่าง รับฟังความคิดเห็น ไม่ควรจัดองค์กรเป็นแบบกล่อง ควรเป็นการจัดการทำงานแบบ Cross Function การส่งเสริมให้คนในองค์กรมีส่วนร่วม

๒.๕.๒การให้ทรัพยากรที่เหมาะสม

๒.๕.๓กิจกรรมส่งเสริมให้คนมีส่วนร่วม

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง ได้แก่

๓.๑ มีความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรม

๓.๒ มีความรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการปกป้องนวัตกรรม

๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน มีดังนี้

๔.๑ นำความรู้เรื่องที่ได้รับการอบรมไปขับเคลื่อนและสร้างองค์กรให้เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ นำความรู้ที่ได้รับไปประชาสัมพันธ์ สื่อสารให้แก่เจ้าหน้าที่ในสถานี่พัฒนาที่ดิน กลุ่มเกษตรกรและประชาชนที่มีความสนใจ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๕.๑ การบริหารงานผู้บริหารที่สนใจผลักดันและทีมงานภายในองค์กรที่จะช่วยกันสนับสนุนงานให้เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

/๖. ความต้องการการสนับสนุน...

๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไป
ปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ได้แก่

๖.๑ เพิ่มทักษะการใช้ความรู้ในเรื่องการกระบวนกรเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรม
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๖.๒ เพิ่มทักษะและสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างองค์กรที่เกิดนวัตกรรมให้กับเจ้าหน้าที่
ผู้ปฏิบัติงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)



(นางสาวนิตยา ภูมิราช)
ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้