

แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการพัฒนาความรู้  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ สังกัด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเลย

ด้วยข้าพเจ้า นางจินตนา สุนทรวิรัตน์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินเลย สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๘ กรมพัฒนาที่ดิน ได้เข้ารับการพัฒนาความรู้ หลักสูตร ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Understanding and using digital technology) ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ เป็นเวลารวมทั้งสิ้น ๑ วัน ณ สถานีพัฒนาที่ดินเลย ซึ่ง หลักสูตรดังกล่าวจัดโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับพัฒนาความรู้ หลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการพัฒนาความรู้ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. การพัฒนาความรู้ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้อบรมมีความเข้าใจในจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าถึงสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ มีดังนี้

๑. จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จริยธรรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ มี ๔ ประเด็น

๑) ความเป็นส่วนตัว (Privacy)

- สิทธิในการควบคุมข้อมูลของตนเองในการเปิดเผยให้กับผู้อื่น
- การละเมิดความเป็นส่วนตัว

๒) ความถูกต้อง (Accuracy)

- ความถูกต้องขึ้นอยู่กับความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล
- ต้องมีผู้รับผิดชอบในเรื่องความถูกต้อง
- ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนการบันทึก
- ข้อมูลต้องมีความทันสมัย

๓) ความเป็นเจ้าของ (Property)

- กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน โดยทรัพย์สินแบ่งเป็น
  - จับต้องได้ คอมพิวเตอร์ รถยนต์
  - จับต้องไม่ได้แต่บันทึกลงในสื่อต่าง ๆ ได้ (ทรัพย์สินทางปัญญา) บทเพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ได้รับความคุ้มครองสิทธิภายใต้กฎหมาย
  - ความลับทางการค้า เกี่ยวกับสูตร กรรมวิธีการผลิต รูปแบบสินค้า
  - ลิขสิทธิ์ สิทธิในการกระทำใดๆ เกี่ยวกับ งานเขียน ดนตรี ศิลปะ คุ้มครองในเรื่องการคัดลอกผลงานหรือทำซ้ำ โดยคุ้มครอง ๕๐ ปี หลังจากได้แสดงผลงานครั้งแรก
  - สิทธิบัตร หนังสือที่คุ้มครองเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ หรือ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีอายุ ๒๐ ปี นับตั้งแต่วันที่ขอรับสิทธิ

- สิทธิความเป็นเจ้าของ หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน ที่จับต้องได้ หรืออาจเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
  - ความเป็นเจ้าของด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มักจะหมายถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
- ๔) การเข้าถึงข้อมูล (Data accessibility)
- กำหนดสิทธิตามระบบผู้ใช้งาน
  - ป้องกันการเข้าไปดำเนินการต่างๆ กับข้อมูลของผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
  - ต้องมีการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้

บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต

- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น
- ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
- ต้องไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น
- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
- ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
- ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
- ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
- ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง
- ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของท่าน
- ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท

## ๒. การเข้าถึงสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่นำเอาข้อความ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ ทำให้ลดค่าใช้จ่าย และระยะเวลา

### วิถีชีวิตดิจิทัล (Digital Lifestyle)

ความแตกต่างในอดีตและปัจจุบัน

สื่อในอดีต	สื่อในปัจจุบัน
1. ช้า, ล้าสมัย	1. รวดเร็ว
2. ค่าใช้จ่ายสูง	2. ประหยัดค่าใช้จ่าย
3. เน้นตอบสนองชุมชน	3. ไม่สนใจใกล้/ไกล
4. การแพร่กระจายของข่าวสารมุ่งเน้นทิศทางเดียว, มีผลสะท้อนกลับชัดเจน	4. การแพร่กระจายของข่าวสารในแนวราบ (เชิงปฏิสัมพันธ์)
5. ข้อจำกัดด้านพื้นที่/เวลา	5. ไร้ขีดจำกัดพื้นที่และเวลา
6. นำเสนอโดยนักสื่อสารมวลชน	6. นำเสนอโดยมือสมัครเล่น

### ประเภทของสื่อดิจิทัล

- ภาพดิจิทัล
- เสียงดิจิทัล
- วิดีโอดิจิทัล
- ทีวีดิจิทัล

- อินเทอร์เน็ตดิจิทัล

### อินเทอร์เน็ต คืออะไร

อินเทอร์เน็ต (Internet) ย่อมาจาก “Internet Connection network” ซึ่งหมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดการสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูล

#### ประโยชน์ของ Internet

- ใช้ในการสื่อสาร เช่น e-mail, chat, telephone
- ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น ส่งไฟล์ต่าง web board
- เป็นเครื่องมือทางธุรกิจ เช่น เว็บไซต์บริษัท ระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สืบค้นข้อมูล เช่น google, bing , aol, yahoo
- เพื่อความบันเทิง เช่น youtube, sanook

#### แบนด์วิดท์ (Bandwidth) คืออะไร

- แบนด์วิดท์ (Bandwidth) หมายถึง อัตราการส่งข้อมูล ผ่านตัวกลางไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ซึ่งตัวกลางนั้นจะเป็นสายทองแดงหรือสายใยแก้วนำแสง ก็จะมีผลให้อัตราการส่งข้อมูลไปยังสถานที่หนึ่งที่แตกต่างกัน
- แบนด์วิดท์ (Bandwidth) นั้นจะมีหน่วยเป็น บิตต่อวินาที bps (bit per second), กิโลบิตต่อวินาที (Kbps) และ เมกะบิตต่อวินาที (Mbps)

#### ประเภทของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย (Wire Internet)
  - Modem Dial
  - Lease Line
  - ADSL
  - LAN
  - Fiber Optic
- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wireless Internet)
  - Wi-Fi
  - Mobile Phone

### ๓. ความเข้าใจและการสื่อสารยุคดิจิทัล

ความหมายข้อเท็จจริง (Fact) และข้อคิดเห็น (Opinion)

“ข้อเท็จจริง” ข้อความแห่งเหตุการณ์ที่มาหรือเป็นอยู่ตามจริง

ข้อความหรือเหตุการณ์ที่จะต้องวินิจฉัยว่าเท็จจริงหรือจริง

“ข้อเท็จจริง” มีความเป็นไปได้ มีความสมจริง มีหลักฐานเชื่อถือได้ มีความสมเหตุสมผล

“ข้อคิดเห็น” ความเห็น ความรู้สึกนึกคิดของผู้ส่งสารที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหา

“ข้อคิดเห็น” เป็นข้อความที่แสดงความรู้สึก เป็นข้อความที่แสดงความคิดเห็น เป็นข้อความที่แสดงการเปรียบเทียบอุปมาอุปมัย เป็นข้อความที่เป็นข้อเสนอแนะหรือเป็นความคิดเห็นของผู้พูดเอง

ความแตกต่างระหว่างการสื่อสารด้วยวิธีต่าง ๆ และความเหมาะสม

- การสื่อสารแบบสมวาร Synchronous (ประสานเวลา) VS อสมวาร (ไม่ประสานเวลา) Asynchronous
- ตัวต่อตัว VS เป็นกลุ่ม

- ทหาร กับ ไม่ทหาร
- เรื่องสำคัญ เรื่องเร่งด่วน
- จำเป็นต้องบันทึกไว้อ้างอิงภายหลัง

วิธีการเล่น Social Network ให้ปลอดภัย

๑. คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์
๒. ระมัดระวังในการคลิกลิงก์
๓. เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์กพิมพ์ URL โดยตรง
๔. รอบคอบก่อนตอบรับเป็นเพื่อน
๕. ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว
๖. ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ
๗. เปิดใช้งาน DO Not Track
๘. ใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร
๙. ตระหนักว่าเป็นสังคมเสรี

#### ๔. ความปลอดภัยยุคดิจิทัล

ความปลอดภัยยุคดิจิทัล แบ่งได้ ๒ รูปแบบ

๑. ความเป็นส่วนตัว จำเป็นต้องใช้งานให้เป็น

รอยเท้าดิจิทัล หรือ Digital Footprint คือ ข้อเขียน รูปภาพ สิ่งต่าง ๆ ที่เราเขียนหรือลงไว้ใน Social Media ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Instagram, Social Cam หรือช่องทางไหนก็ตาม

อะไรบ้างที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของ Digital Footprint

- ภาพหรือข้อมูลส่วนตัว เช่น หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชน
- การดำเนินชีวิตและการเป็นอยู่ของเรา
- ภาพกับเพื่อน กลุ่มต่าง ๆ
- ความสัมพันธ์กับคนต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น เพื่อนใน Facebook (เพื่อร่วมงาน เจ้านาย)

เหตุผลที่กระทำก่อให้เกิด Digital Footprint

- ไม่เห็นเป็นอะไร Facebook, Instagram เป็นพื้นที่ส่วนตัว
- ไม่ใช่คนดัง ไม่ใช่ดารา ไม่มีใครสนใจหรอก
- แค่อยากระบายอะไรบ้าง

อันตรายของการทิ้ง Digital Footprint

- ทดสอบค้นหาชื่อตัวเอง
- ข้อมูลมีโอกาสทำสำเนาไปนับไม่ถ้วน
- อยู่ในมือผู้ไม่หวังดี
- เสียภาพพจน์ และภาพลักษณ์ โดยไม่อาจแก้ไขได้

๒. ความมั่นคงปลอดภัย

รหัสผ่านที่ไม่ควรตั้ง

- ใช้รหัสเดียวกันหมด รหัสเดียวกันสามารถเข้าถึงได้หมด
- ไม่มีการเปลี่ยนรหัสผ่าน
- คาดเดาง่ายเช่น ๑๒๓๔๕๖๗๘
- ประกอบด้วยข้อมูลบุคคล เช่น วันเกิด เบอร์โทร

- ใช้คำที่มีความหมาย เช่น ชื่อเล่น love happy
- ใช้ตัวพิมพ์ทั้งหมด ไม่มีตัวเลขหรือตัวอักษรผสม

#### Mobile Security and Privacy

- ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสบนมือถือ
- ติดตั้งเฉพาะโปรแกรมที่น่าเชื่อถือ
- ปิดการใช้งาน WIFI และ Bluetooth เมื่อไม่ได้ใช้งาน
- ปรับปรุงระบบปฏิบัติการให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- สำรองข้อมูลที่สำคัญ
- ตั้งค่าให้มือถือลบข้อมูลอัตโนมัติเพื่อสูญหาย

พฤติกรรมเสี่ยง เมื่อใช้อุปกรณ์ในที่สาธารณะ

- เชื่อมกับไวไฟที่ไม่เข้ารหัส
- ไม่ระวังว่ามีผู้อื่นแอบฟังบทสนทนาอยู่
- ไม่ระวังผู้อื่นแอบดูหน้าจอ
- ไม่ระวังรอบตัว

### ๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ต่อตนเอง

ทราบถึงการใช้สื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย

### ๔. แนวทางในการนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้ฯ ครั้งนี้ไปปรับใช้ให้เกิด

ประโยชน์แก่หน่วยงาน

๔.๑ สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้กับป้องกันข้อมูลของหน่วยงานให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

### ๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน

ขาดความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ คำสั่งงาน ถูกต้องในการนำไปใช้

### ๖. ความต้องการการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล

ผู้บังคับบัญชากำชับเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ) .....



(นางจินตนา สุนทรารัตน์)

ผู้เข้ารับการพัฒนาความรู้