

## สรุปทเรียน รอบที่ 1/2569

การพัฒนาความรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ  
ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy หรือ TDGA  
(นายวิษณุ เจียมใจ นักสำรวจดินปฏิบัติการ กลุ่มวางแผนการใช้ที่ดิน สทพ.6)

หลักสูตร “หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ (The Principle of Data Visualization and Dashboard Design)” สามารถสรุปเนื้อหา ดังต่อไปนี้

“Data is the oils = ยุคที่ข้อมูลกลายเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่ามหาศาลหรือข้อมูลเปรียบเสมือนน้ำมัน”  
ข้อมูลอยู่ในรูปแบบ Digital data โดยในปัจจุบัน Data เกี่ยวข้องกับทุกคน

ความแตกต่างระหว่าง Data และ Information

**Data** คือ ข้อเท็จจริงที่ได้จากการเก็บข้อมูล โดยไม่ผ่านกระบวนการใดๆ (Raw Data)

**Information** คือ ข้อมูลที่ผ่านการจัดการม ประมวลผลซึ่งจะนำมาในรูปแบบของรายงานที่เอาไปใช้ประโยชน์ได้

สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน คือ การนำ Data มาใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน เช่น online service, Database, .csv., Excel, PDF, Web เป็นต้น มาประมวลผลโดยจัดเรียง กรองข้อมูล จัดกลุ่ม และคำนวณ

**Data Visualization: เรียนรู้การสร้างภาพข้อมูล**

Data Visualization หมายถึง การแสดงข้อมูลและข้อมูลแบบกราฟิกด้วยการใช้องค์ประกอบภาพ เช่น แผนภูมิ กราฟ และแผนที่ เป็นต้น

เครื่องมือการแสดงข้อมูลเป็นภาพเป็นวิธีที่เข้าถึงได้ในการดูและทำความเข้าใจ แนวโน้ม (Trends) ค่าผิดปกติ (Outliers) และรูปแบบ (Patterns) ในข้อมูล

ประโยชน์ของการทำ Data Visualization

ข้อมูลมีความน่าสนใจ

เข้าใจข้อมูลมากและง่ายยิ่งขึ้น

มอง Insights ข้อมูลได้ชัดเจน

การนำเสนอด้วย Data Visualization จะช่วยให้เข้าใจง่ายขึ้น

รูปแบบของ Data Visualization ได้แก่

Graphs

Charts

Tables

Maps

Infographics

Dashboards

**Dashboard** คือการนำ Visualization ที่เป็นพื้นฐาน หลากหลายมาเชื่อมโยงและแสดงผลให้อยู่ในหน้าเดียวเพื่อที่จะดูข้อมูลต่างๆ

### Design Principle หลักสำคัญในการออกแบบ

หลักสำคัญในการออกแบบ ประกอบด้วย

1. กำหนดเป้าหมายในการนำเสนอในแต่ละรายงานให้ชัดเจน

ไม่จำเป็นต้องแสดงทุกอย่างให้จบในหน้าเดียว

พิจารณาข้อมูลลักษณะที่จำเป็น

ส่งข้อมูลการเลือกจากรายงานหลักไปรายงานรอง

2. รายละเอียด (Details) ในการนำเสนอ องค์ประกอบทั้ง 4 อย่าง ควรอยู่ในตำแหน่งและรูปแบบเดียวกัน ประกอบด้วย

Report Header

Page Header

Page Footer

Report Footer

3. เลือกใช้ Visualization ที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำเสนอ เช่น

การเปรียบเทียบข้อมูล

หาทิศทางหรือแนวโน้ม

การจัดอันดับข้อมูล

การจัดกลุ่มข้อมูล

ดูการกระจายตัวของข้อมูล

แสดงข้อมูลทางภูมิศาสตร์

4. กำหนด Format ที่สำคัญๆ ให้ Visualization อย่างเหมาะสม เช่น

พื้นที่ที่กราฟ

พื้นที่การลงจุด

ชื่อกราฟ

ป้ายชื่อข้อมูล เป็นต้น

5. สร้าง Brand ให้รายงานให้ชัดเจนด้วย โลโก้ สี โทนสี Font ตำแหน่งและองค์ประกอบที่สำคัญ

### Data Visualization Tools เครื่องมือสำหรับการสร้างภาพข้อมูล

1. Basic Tools เช่น PowerPoint Excel Google Sheets เป็นต้น

2. Interactive เช่น Power Bi Data Studio เป็นต้น