

สรุปบทเรียนการพัฒนาความรู้

จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม

(Building an Innovation Mindset)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายวินิต วาริอุตมทรัพย์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน สังกัด สถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 3

สรุปบทเรียน

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรม รู้ถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม ให้เกิดขึ้นในองค์กร และตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรยุคดิจิทัล สรุปเนื้อหาการฝึกอบรม : ความหมายของการคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงนวัตกรรม หมายถึง กระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งใหม่ๆ ที่สามารถ แก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ เช่น นวัตกรรมบริการหรือผลิตภัณฑ์ โดยประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม ได้แก่ การเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม

1. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) - นวัตกรรมที่ 'ทำให้สินค้าหรือบริการขององค์กร สามารถเอาชนะคู่แข่งได้ด้วยความได้เปรียบทางการแข่งขัน ทำให้สินค้าของเราขายดีกว่าคู่แข่ง

2. ประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity) - เป็นนวัตกรรมที่ 'ทำให้สามารถทำงานได้มากขึ้น หรือให้บริการที่ดีขึ้น

3. กำลังใจของพนักงาน (Employee Morale) - เป็นนวัตกรรมที่ 'ช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เช่น ออกแบบให้สามารถทำงานเสร็จในขั้นตอนเดียว 4. การผลิตสินค้าใหม่ (New Product Development) - เป็นนวัตกรรมที่ 'ทำให้องค์กรปรับเปลี่ยน ขับเคลื่อน ทันสมัยตลอดเวลา ปรับตามความสนใจของสังคมหรือความต้องการของผู้บริโภค การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process) ในการเรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการสร้างนวัตกรรม จะต้องยึดผู้ใช้ (User) เป็นหลัก โดยพิจารณาว่า สิ่งที่สร้างอยู่ สร้างเพื่อใครใช้งาน หากผู้ใช้ชอบนวัตกรรมนั้น และมีความพร้อมในการปรับ

เปลี่ยนจะเป็น ตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดความสำเร็จ กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process) แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน

1. การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง (Empathy) - เป็นการทำความเข้าใจผู้ใช้งานสินค้า หรือบริการ ทำความเข้าใจปัญหาที่ กลุ่มเป้าหมายประสบอยู่ โดยการสัมภาษณ์ การสังเกตจากการกระทำ การพูด สภาพแวดล้อม

เพื่อให้เข้าถึงความต้องการ พฤติกรรม อารมณ์ ความรู้สึกจากการใช้สินค้าหรือบริการ รวมทั้งทราบ ข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวกับความสามารถในการเข้าถึงบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบนวัตกรรมที่เหมาะสม

2. การตั้งกรอบโจทย์ (Define) - เป็นการระบุประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน หลังจากทำความเข้าใจ กลุ่มเป้าหมายแล้ว

3. การสร้างความคิด (Ideate) - เป็นการระดมความคิดจากการระดมสมอง ให้ได้ปริมาณความคิด (Idea) มาก ที่สุด โดยส่งเสริมการคิดนอกกรอบ เน้นความคิดสร้างสรรค์ แล้วค่อยนำมาคัดเลือกความคิดที่จะนำไปสู่ แนวทางการแก้ปัญหา

4. การสร้างเค้าโครงคำตอบ (Prototype) - เป็นการสร้างต้นแบบอย่างง่าย โดยนำความคิดที่ได้คัดเลือกไว้ มาสร้าง ต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหา และทดสอบแนวคิดกับผู้ใช้ เพื่อเก็บข้อมูล Feedback แล้วนำมาปรับปรุง ต้นแบบก่อนสร้างผลิตภัณฑ์จริง สามารถทำและปรับปรุงต้นแบบได้หลายครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถนำไปใช้ แก้ปัญหาได้จริง

5. การทดสอบต้นแบบ (Testing) - การทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย ควรทดสอบกับคนที่มีความรู้ คนที่มี ประสบการณ์ และคนที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะเป็นลักษณะของผู้ใช้ที่สามารถพบได้ในสถานการณ์จริง แล้วนำ ข้อมูล Feedback ที่ได้ ไปเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและทดสอบจนกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้งานจริง

วัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (Organization Innovation)

- องค์กรมีศักยภาพสูงขึ้นในการประกอบธุรกิจ
- ผลผลิตขององค์กรมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูงขึ้น
- องค์กรมีผลประกอบการที่ดี มีกำไรในการทำธุรกิจ
- องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- องค์กรมีทุนในการพัฒนาธุรกิจตลอดจนอุตสาหกรรม ให้เกิดความก้าวหน้ายิ่งขึ้น แนวทางการพัฒนานวัตกรรม ในองค์กร สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาออกเป็น 4 แนวทางคือ

1. Process Improvement – เป็นแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่ เน้นการปรับเปลี่ยนหรือ ลด ขั้นตอนให้สั้นลง หรือใช้เวลาทำงานน้อยลง บริการได้มากขึ้น

2. Incremental Innovation - แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่ เกิดจากปรับปรุงหรือ เปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน หรือสินค้าเดิม

3. Disruptive Innovation - แนวทางการพัฒนานวัตกรรมแบบที่ 'มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยสิ้นเชิงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

4. Digitalization - แนวทางการพัฒนานวัตกรรมโดยปรับเปลี่ยนทุกอย่างทั้งกระบวนการเป็นดิจิทัล เครื่องมือเพื่อการสร้างนวัตกรรม (Innovation Tools) เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมมีหลายเครื่องมือสามารถเลือกใช้ตามนวัตกรรมได้ ตัวอย่างเครื่องมือ ที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรม เช่น Personas - เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย เป็นตัวแทนลูกค้าในอุดมคติ Stakeholder map - เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในกระบวนการ โดยสร้างเป็นแผนที่ ตามสัดส่วนการมีส่วนได้ส่วนเสียกับกระบวนการ Customer Journey Map - เป็นเครื่องมือที่ 'มักใช้ในวงการโฆษณา โดยวิเคราะห์ว่า คนที่ 'มาใช้สินค้า หรือบริการ มีวิธีคิดอย่างไร ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ Service Blueprint - เป็นการวิเคราะห์ตั้งแต่กระบวนการให้บริการจนจบกระบวนการ แต่เน้น รายละเอียดมากกว่าการใช้ Customer Journey Map เพื่อพัฒนากระบวนการให้ง่ายขึ้น น่าเชื่อถือขึ้น Business Model Innovation - เป็นเครื่องมือปรับปรุงกระบวนการภายใน จนเกิดเป็นรูปแบบใหม่ของการดำเนินการ Rapid Prototyping - เป็นการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อนำเสนอเป็นตัวอย่าง ก่อนนำไปพัฒนาต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์จริง ประโยชน์ที่ได้รับ : ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมมองเห็นแนวทางใหม่ ๆ ในการปรับปรุงการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

วินิต วาริอุดมทรัพย์

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม
(Building an Innovation Mindset)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 21 กันยายน 2569

Ah.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



45908b22

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)
Date: 2026-09-21T14:09:57.250+07:00