

สรุปบทเรียนการพัฒนาความรู้ หลักสูตร
หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ
(The Principle of Data Visualization and Dashboard Design) รอบการประเมิน 2/2569
ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

1. หลักการเบื้องต้นและความหมาย (Introduction & Definition)

- **Data Visualization** คือ การแปลงข้อมูลดิบที่เป็นตัวเลขหรือข้อความให้อยู่ในรูปแบบของสัญลักษณ์ ภาพ กราฟ หรือแผนภูมิ เพื่อช่วยให้สมองของมนุษย์สามารถทำความเข้าใจความหมาย รูปแบบ (Patterns) และแนวโน้ม (Trends) ของข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น
- **Dashboard** คือ เครื่องมือที่รวบรวมและแสดงผลข้อมูลสำคัญหลาย ๆ ส่วนไว้ในหน้าจอเดียว เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามสถานะ วัดผลประสิทธิภาพ (KPIs) และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ

2. การทำความเข้าใจผู้ใช้งาน (Understanding Data Personas)

การออกแบบแดชบอร์ดที่ประสบความสำเร็จ ต้องเริ่มจากความเข้าใจว่า "ใครเป็นคนใช้" เพราะผู้ใช้งานแต่ละกลุ่มต้องการมุมมองข้อมูลที่ต่างกัน:

- **ระดับผู้บริหาร (Executives/Management):** ต้องการภาพรวมระดับสูง สรุปผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลขชัดเจน (เช่น รายได้, ยอดขาย, เปอร์เซ็นต์การบรรลุเป้าหมาย) ไม่ต้องการรายละเอียดเชิงลึก แต่เน้นความเร็วในการดูเพื่อตัดสินใจ
- **ระดับนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysts/Operations):** ต้องการข้อมูลที่มีความละเอียดสูง สามารถฟิลเตอร์ (Filter) เจาะลึก (Drill-down) หรือเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังเพื่อหาสาเหตุของปัญหาได้

3. หลักการออกแบบ Dashboard ที่ดี (Best Practices for Design)

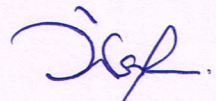
- **จัดลำดับความสำคัญ (Visual Hierarchy):** วางข้อมูลที่สำคัญที่สุดไว้ที่มุมซ้ายบนของหน้าจอ (เนื่องจากมนุษย์มักกวาดสายตาคจากซ้ายไปขวา และบนลงล่าง)
- **เลือกใช้กราฟให้ถูกวัตถุประสงค์ (Right Chart for the Right Data):**
 - กราฟแท่ง (Bar Chart): ใช้เปรียบเทียบข้อมูลระหว่างกลุ่ม
 - กราฟเส้น (Line Chart): ใช้แสดงแนวโน้มหรือการเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา
 - กราฟวงกลม (Pie Chart): ใช้แสดงสัดส่วน (ควรมีไม่เกิน 5 ส่วนและรวมกันได้ 100%)

- ลดสิ่งรบกวนสายตา (Reduce Clutter): หลีกเลี่ยงการใส่ข้อมูลที่แน่นจนเกินไป รักษาระยะห่าง (White Space) เพื่อให้แดชบอร์ดดูสะอาดตาและอ่านง่าย
- การใช้สีอย่างมีความหมาย (Strategic Color Usage): ใช้สีที่สะท้อนถึงแบรนด์หรือองค์กร และใช้สีเน้น (Accent Colors) เฉพาะจุดที่ต้องการให้ความสำคัญ เช่น สีแดงสำหรับเตือนภัย หรือสีเขียวสำหรับเป้าหมายที่สำเร็จ

4. เครื่องมือที่ประยุกต์ใช้ในการจัดทำ Dashboard (Tools)

ในปัจจุบันมีเครื่องมือทางด้าน Business Intelligence (BI) ที่เป็นที่นิยมสำหรับการสร้างแดชบอร์ดอย่างแพร่หลาย เช่น:

- Microsoft Power BI: โดดเด่นด้านการเชื่อมต่อข้อมูลในระบบเครือข่ายของ Microsoft และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
- Tableau: มีประสิทธิภาพสูงในการสร้าง Visual ที่สวยงาม ชับซ้อน และรองรับการทำ Data Analytics เชิงลึก
- Looker Studio (Google Data Studio): เครื่องมือใช้งานฟรี เหมาะสำหรับการเชื่อมต่อข้อมูลออนไลน์ (เช่น Google Sheets, Google Analytics) และแชร์ต่อได้ง่าย



สรุปบทเรียนโดย : นางวิสรา จิตเจริญ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

สถานีพัฒนาที่ดินบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 3

9 กันยายน 2569

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

วิสรา จิตเจริญ

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ
(The Principle of Data Visualization and Dashboard Design)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2569

A. L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



6d25002e

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพอ.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)
Date: 2026-08-24T16:17:20.441+07:00