

สรุปทเรียนที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้
ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์
สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

ชื่อ-สกุล นายชจิตพงษ์ นามภักดี

กลุ่ม/ฝ่าย สถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓

หลักสูตร Leadership in the Age of AI : ผู้นำในยุค AI

วันที่อบรม ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

วันที่จบหลักสูตร ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI, Machine Learning, และ Deep Learning รวมถึงความแตกต่างและข้อจำกัดของเทคโนโลยี
- เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการระบุงการประยุกต์ใช้งาน AI ในหลายหลายบทบาทและสาขางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าภายในองค์กร
- เพื่อสนับสนุนผู้เรียนให้มีแนวทางเริ่มต้นในการวางแผน AI Transformation ด้วยหลักจริยธรรม

สรุปทเรียน

ปัจจุบัน AI มีบทบาทกับองค์กรเป็นอย่างมากและเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น รวมถึงมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกได้เร็วขึ้นด้วย หากบุคลากรสามารถนำ AI มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้หรือสามารถนำมาหา Insight อะไรได้บางอย่างก็จะเป็นบุคลากรที่โดดเด่น ดังนั้นผู้นำในยุคนี้จะต้องนำองค์กรให้พนักงานรู้จักใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กร รวมถึงมี Soft Skill ต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น ความคิดสร้างสรรค์แล้วก็นำไปนับทักษะที่นำ AI ไปช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ได้ ดังนั้นในยุคนี้เราจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ทางด้าน AI Soft Skill ต่างๆ แล้วนำทักษะเหล่านี้มาหา Insight หรือสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

๑. โลกของ AI

๑.๑ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) คือการที่คอมพิวเตอร์ถูกออกแบบให้คิดและเรียนรู้เหมือนมนุษย์ ใช้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ซึ่งเป็นโปรแกรมๆ หนึ่ง หรือ Model ที่สามารถตัดสินใจแทนมนุษย์ได้ เช่น ถ้าเรามีคะแนนของพนักงานเราสามารถเขียนโปรแกรมขึ้นมาบอกว่าคะแนนเกิน ๙๐ พนักงานคนนี้จะพนักงานที่โดดเด่น หรือว่าพนักงานคนนี้มี คะแนนเกิน ๕๐ เราจะถือว่าเป็นพนักงานระดับกลาง และต่ำกว่า ๕๐ จะเป็นพนักงานที่ต้องปรับปรุง Performance

๑.๒ การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning : ML) เป็นส่วนหนึ่งของ AI ที่ คอมพิวเตอร์ เรียนรู้จากข้อมูลเพื่อทำงานได้ดีขึ้นโดยไม่ต้องบอกทุกขั้นตอนว่าทำอะไร สามารถตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ได้รับจากการฝึกฝนหรือจากสภาพแวดล้อมมากกว่าการทำงานตามโปรแกรมที่มนุษย์กำหนด เป็น Model ที่เราให้เรียนรู้จากข้อมูลที่เราสอนไป จะเข้าไปเรียนเองและสามารถให้ผลลัพธ์ของเรามาได้

๑.๓ การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning : DL) เป็นประเภทหนึ่งของ Machine Learning ที่ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีโครงสร้างเลียนแบบสมองมนุษย์ มีลักษณะเป็นก้อนกลมๆ Neuron แล้วต่อกันเหมือนสมองมนุษย์ จะเรียนจาก Data เหมือน Machine Learning

๑.๔ AI สร้างสรรค์ (Generative AI) สามารถสร้างสิ่งใหม่ ในหลายหลายรูปแบบ ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ หรือรูปแบบอื่นๆ เราจะเห็นได้ชัด เช่น ChatGPT หรือ Gemini หรือแชท AI ที่เราใช้กันปัจจุบันถึงแม้ว่าเราจะสั่งทำคำสั่งเดิม ๒ - ๓ ครั้ง ทุกครั้งเราจะได้ผลลัพธ์ไม่เหมือนกันเลย

๑.๕ โมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Models : LLMs) เป็นโปรแกรมข้อความซึ่งสามารถเข้าใจและเขียนภาษามนุษย์ ใช้ในแชทบอทและเครื่องมือต่างๆ ที่สื่อสารกับเราในแบบธรรมชาติ เป็นเหมือนสมองเบื้องหลังของ (Generative AI) ซึ่งจะอยู่เบื้องหลัง ChatGPT Gemini Claude หรือว่า Grok ทั้งหมด เหล่านี้ก็คือ LLM จะเป็น Model ที่เป็นทั้ง Generative AI แล้วก็ Deep Learning และสามารถให้สิ่งใหม่ๆ ได้ทุกครั้งที่เราใช้งาน

๒. ความสามารถของ AI

AI มีความสามารถในการมองเห็นเหมือนมนุษย์ ได้ยินและเคลื่อนไหวได้ คิดอย่างมีเหตุผลและเข้าใจภาษา ที่สำคัญที่เป็น Trend ตอนนี้คือสร้างสิ่งใหม่ๆ ได้ หลายคนนำไปสร้างรูป สร้าง Text สร้าง Video หรือไปช่วยเขียน Code ด้วย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรได้

๓. แนวทางการประยุกต์ใช้ AI สำหรับผู้นำ

สามารถนำ AI มาตรวจจัดการข้อบกพร่องในองค์กรได้ และทำงานด้านเอกสารได้อัตโนมัติ งานที่ซับซ้อนด้วย AI และการเปลี่ยนแปลงบทบาทในภาครัฐ ๑)งานที่ถูกทดแทน (Job Displacement) งานด้านธุรการ เช่น การป้อนข้อมูลและการจัดการเอกสาร การให้ข้อมูลพื้นฐานแก่ประชาชนผ่านศูนย์บริการ ๒) งานที่ได้รับการพัฒนา (Job Enhancement) เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาย ใช้ AI เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ของนโยบายระยะยาว วิศวกรด้านการขนส่ง ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรและวางแผนเส้นทาง

๔. Prompt Engineering สำหรับผู้นำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การใช้งาน Prompt กับข้อความ Text ในฐานะผู้นำของแผนก จะวางแผนการนำ AI เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารงาน การวางแผนทรัพยากร และสร้างคุณค่าต่อองค์กร

๕. กรณีศึกษาการใช้ Generative AI สำหรับบุคลากรภาครัฐ และ Workshop

๑. การจัดการเอกสารและการสื่อสารราชการ ใช้ AI ช่วยลดเวลาการเขียนรายงาน อีเมล และสรุปข้อมูล
๒. การบริหารการประชุมและสรุปรายงานผลการประชุม ช่วยให้การสรุปและติดตามมติที่ประชุมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๖. การวางแผนกลยุทธ์ AI Transformation สำหรับองค์กร

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำ AI มาใช้ในองค์กร เช่นต้องการเพิ่มยอดขายหรือกำไร
๒. การประเมินความพร้อมด้าน AI ขององค์กรและตั้งเป้าหมายเพื่อยกระดับความพร้อม แบ่งเป็น ๔ ระดับ
 - ๑) ยังไม่มีการใช้งาน AI ในงานราชการเลย หรือยังไม่รู้จักความสามารถของ AI อย่างเพียงพอ
 - ๒) รู้จัก AI และเริ่มใช้เครื่องมือ AI สำหรับรูปในงานบางประเภทแต่ยังไม่พัฒนาเอง
 - ๓) เริ่มปรับแต่งหรือประยุกต์ใช้ AI ให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เช่น นำโมเดลที่มีอยู่มาปรับใช้
 - ๔) หน่วยงานสามารถพัฒนา AI ได้เอง หรือเลือกใช้โซลูชันที่ปรับให้ตรงกับบริบทขององค์กรโดยเฉพาะ
๓. จัดทำแผน AI Roadmap ขององค์กรไปสู่เป้าหมาย มี ๘ องค์ประกอบหลักของแผน AI Roadmap ดังนี้
 - ๑) มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร
 - ๒) จัดลำดับความสำคัญของ Use Cases
 - ๓) มีมาตรการหรือโครงการในการขับเคลื่อนแผนให้บรรลุวัตถุประสงค์
 - ๔) กำหนดผู้เกี่ยวข้องและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน
 - ๕) กำหนดกรอบหรือโครงการในการขับเคลื่อนแผนให้บรรลุวัตถุประสงค์
 - ๖) ระบุทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินการ
 - ๗) บริหารจัดการแผนการหรือโครงการโดยมีการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะและหาวิธีการรับมือ
 - ๘) มีกลไกในการติดตามความก้าวหน้า และทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ **วจิตพงษ์ นามภักดี**

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน

Leadership in the Age of AI : ผู้นำในยุค AI

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สำนักงานรชด.)

Date: 2024-02-09T14:28:19.954+07:00

0376c624