

สรุปผลการพัฒนาการเรียนรู้
ผ่านระบบ TDGA e-Learning
สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายธวัชชัย หวังมวนกลาง

กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มสำรวจเพื่อทำแผนที่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓

หลักสูตร การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

เนื้อหา

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) คือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับการทำงานตั้งแต่กระบวนการแรกจนถึงกระบวนการสุดท้ายขององค์กร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างที่องค์กรนั้นๆ จะสามารถใช้เทคโนโลยีได้มากน้อยต่างกัน เช่นความเข้าใจในเทคโนโลยีของบุคลากร งบประมาณขององค์กร ปัจจุบัน การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล หรือ Digital Transformation เป็นที่รู้จักกันดีกว่าหลายทศวรรษ ที่เราล้วนใช้งานระบบดิจิทัลโดยที่เราไม่รู้ตัว เช่น การใช้การสื่อสารผ่าน อีเมล ไลน์ การช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งล้วนเป็นระบบ ดิจิทัลทั้งสิ้น

เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้นในการเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลในการทำงานเช่น การสแกนเอกสารและส่งเมลแทนการส่งเอกสารทางไปรษณีย์ในสมัยก่อน ซึ่งประหยัดเวลาและรวดเร็วกว่ามาก การเก็บเอกสารเพื่อเรียกใช้ด้วยการสแกนเก็บในฮาร์ดดิสก์ เป็นต้น

เทคโนโลยีดิจิทัลระดับกลางในการเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลในการทำงานเช่น การใช้ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ซึ่งเป็นระบบจัดการข้อมูลในหน่วยงานส่วนต่างๆ ขององค์กรธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มต้นกิจกรรมจนถึงกระบวนการสุดท้าย และต่อยอดโดยการใช้ IoT (Internet of Things) เชื่อมต่อข้อมูลการของกิจกรรมเพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้เป็นปัจจุบัน และบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก

เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงในการเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลในการทำงานเช่น การใช้ Big Data ในการคาดการณ์ การใช้ AI ในการประเมินทางเลือกในการแก้ปัญหา หรือการวางแผน

กระบวนการ Digital Transformation ประกอบไปด้วย ๒ ขั้นตอน คือ

Digitization การเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบอนาล็อก (Analog) ไปเป็นดิจิทัล (Digital) ซึ่งอาจเป็นการเปลี่ยนจากการบันทึกข้อมูลลงกระดาษไปเป็นการเก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์ หรือการนำเอาระบบหรือโปรแกรมอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการ เพื่อเก็บข้อมูลเป็นดิจิทัลเลยตั้งแต่ขั้นตอนแรก

Digitalization การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม หรือกระบวนการทำงานภายในองค์กร ที่จะส่งผลให้มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ Chatbot ทำการตอบปัญหาซ้ำๆ หรือใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยตัดสินใจ หรือแม้กระทั่งแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นอัตโนมัติ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้นปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในการทำ Digital Transformation อย่างมีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยี การศึกษาเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อกระบวนการขององค์กร ความจำเป็น ความคุ้มค่า และเงินทุน ทั้งนี้มีเทคโนโลยีทั้ง 3 ระดับ ซึ่งอาจจะเหมาะกับแต่ละองค์กรแตกต่างกันไป

บุคลากรในองค์กร เริ่มตั้งแต่การสร้างวัฒนธรรมการใฝ่รู้ในองค์กรโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสร้างแรงจูงใจในเรื่องความง่าย รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อความต้องการองค์กรได้ทันที ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

กลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยแผนขององค์กรในระยะกลางถึงระยะยาว ความเสี่ยงทางธุรกิจ และกรอบระยะเวลาของโครงการ ทั้งนี้อาจจะทำแผนการเปลี่ยนแปลงตามความพร้อมขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องทั้งความต้องการของลูกค้า และบุคลากรในองค์กร

ตัวอย่างการเปลี่ยนการทำงานเป็นระบบดิจิทัล (Digital Transformation)

ระบบธนาคาร จากระบบสมุดบัญชีระบบตู้ ATM และปัจจุบัน เป็นระบบ Mobile-Banking ที่กลายเป็นมาตรฐานที่ทุกธนาคารต้องมี

ร้านค้าออนไลน์ จากระบบหน้าร้านชำ เป็นร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ เช่น Lazada Shopee หรือเจ้าของสินค้าเองก็ต้องทำเช่นกัน กลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการตลาดในยุคนี้

ข้อดีของการทำ Digital Transformation

ง่ายต่อการเข้าถึง ข้อมูลทำงานและบันทึกลงในกระดาษจะถูกบันทึกเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ และคลังเก็บข้อมูลออนไลน์ต่างๆ ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเอาไว้อย่างครบถ้วน สืบค้นได้ง่าย ติดตามได้ว่าใครเป็นผู้บันทึก

ความรวดเร็ว ข้อมูลการทำงานทั้งหมดจะถูกบันทึก และจัดการทุกอย่างจะเป็นไปได้ด้วยความรวดเร็ว รวมถึงการตัดสินใจบนข้อมูลปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน

ความถูกต้อง การเก็บข้อมูลสามารถใช้อุปกรณ์ IoT หรือเซนเซอร์ต่างๆ แทนการเก็บข้อมูลด้วยมนุษย์ในหลายๆ กิจกรรม ทำให้ได้คำตอบที่ถูกต้องชัดเจน แม่นยำ

ลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงแบบ Digital Transformation มีจุดเด่นตรงที่ลดการทำงานซ้ำที่ต้องทำงานเหมือนเดิม โดยให้เครื่องจักรอัตโนมัติทำงานแทน ตัวระบบอาจมีราคาแพง แต่ถ้าคิดในระยะยาวจะถูกกว่าใช้มนุษย์ทำงาน รวมถึงความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์โดยที่ยากต่อการประเมินมูลค่าความเสียหาย

ข้อเสียของการทำ Digital Transformation

ราคาแพง เทคโนโลยี คือของใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสามารถขายในราคาที่แพงโดยเมื่อคิดคำนวณต้นทุนของกิจกรรมเทียบกัน แต่จะถูกเมื่อเงื่อนไขทางปริมาณที่มากพอ

ทำยาก เนื่องจากต้องการบุคลากรที่มีความรู้ในเทคโนโลยีที่เพียงพอ ซึ่งในองค์กรส่วนใหญ่จะมีบุคลากร ตั้งแต่เด็กจนถึงวัยใกล้เกษียร ซึ่งจะทำให้การเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความเข้าใจเป็นไปได้ยาก

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ธวัชชัย หวังมวนกลาง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

