

สรุปผลการพัฒนาการเรียนรู้
ผ่านระบบ TDGA e-Learning
สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายพัทธดนย์ ทองด้วง

กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มสำรวจเพื่อทำแผนที่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓

หลักสูตร ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence)

เนื้อหา

ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence)

คือความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการตัดสินใจและการแก้ปัญหาโดยใช้
ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

ความฉลาดทางดิจิทัลมี 3 ระดับ 8 ด้าน 25 สมรรถนะดิจิทัล ซึ่งเป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลและสื่อในรูปแบบที่ปลอดภัย รับผิดชอบ และมีจริยธรรมดังนี้

ความฉลาดทางดิจิทัล 3 ระดับ (3 Levels of DQ)

ระดับที่ 1: Digital Citizenship (การเป็นพลเมืองดิจิทัล)

เน้นการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัย มีความรับผิดชอบ และมีจริยธรรม (เป็นระดับพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี)

ระดับที่ 2: Digital Creativity (การสร้างสรรค์ยุคดิจิทัล)

เน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การเขียนโปรแกรม หรือการสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนจาก ผู้ใช้ เป็น ผู้สร้าง

ระดับที่ 3: Digital Entrepreneurship (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)

เน้นการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรม แก้ไขปัญหาสังคม หรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ระดับสูงสุด)

ทักษะ 8 ด้าน (8 Digital Life Skills)

- Digital Citizen Identity (อัตลักษณ์ทางดิจิทัล):** การสร้างและจัดการตัวตนในโลกออนไลน์อย่างมี
วิจารณญาณ ทั้งในด้านบวกและลบ
- Screen Time Management (การบริหารจัดการเวลาหน้าจอ):** การควบคุมตัวเองในการใช้
เครื่องมือดิจิทัลให้เกิดสมดุล ไม่กระทบต่อสุขภาพและงาน

3. **Cyberbullying Management (การรับมือการคุกคามทางไซเบอร์):** ความสามารถในการรับรู้ ป้องกัน และจัดการกับการถูกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์
4. **Cybersecurity Management (การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์):** การปกป้องข้อมูล อุปกรณ์ และรหัสผ่านจากการโจมตีของแฮกเกอร์
5. **Privacy Management (การจัดการความเป็นส่วนตัว):** การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้ ถูกละเมิดหรือนำไปใช้ในทางที่ผิด
6. **Critical Thinking (การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ):** ทักษะการแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริง (Fact) กับความเห็น หรือข่าวปลอม (Fake News)
7. **Digital Footprint (รอยเท้าดิจิทัล):** ความเข้าใจว่าร่องรอยการใช้งานในอดีตส่งผลต่อชื่อเสียงและอนาคต (โดยเฉพาะในฐานะข้าราชการ)
8. **Digital Empathy (การเห็นอกเห็นใจทางดิจิทัล):** การแสดงออกถึงความเห็นใจและเข้าใจผู้อื่นผ่านการสื่อสารออนไลน์

รายละเอียด 25 สมรรถนะดิจิทัล (6 กลุ่มหลัก)

กลุ่มที่ 1: การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) - 4 สมรรถนะ

เน้นทักษะพื้นฐานในการใช้งาน:

1. การสืบค้นและจัดการข้อมูล (Information Literacy)
2. การสื่อสารและการประสานงานดิจิทัล (Communication and Collaboration)
3. การสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creation)
4. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย (Digital Security/Safety)

กลุ่มที่ 2: การแชร์ข้อมูลและการทำงานร่วมกัน (Digital Collaboration) - 4 สมรรถนะ

เน้นการทำงานเป็นทีมผ่านระบบออนไลน์:

5. การทำงานร่วมกันผ่านพื้นที่เสมือน (Cloud Computing/Online Tools)
6. การแบ่งปันทรัพยากรข้อมูล (Data Sharing)
7. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking)
8. การมีส่วนร่วมทางดิจิทัล (Digital Participation)

กลุ่มที่ 3: การใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงาน (Digital Technology) - 4 สมรรถนะ

เน้นความเชี่ยวชาญในเครื่องมือเฉพาะด้าน:

9. การใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ (Word Processing)

10. การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ (Spreadsheets)
11. การใช้ซอฟต์แวร์นำเสนอผลงาน (Presentations)
12. การใช้เครื่องมือดิจิทัลเฉพาะสายอาชีพ (Specialized Digital Tools)

กลุ่มที่ 4: การบริหารจัดการข้อมูลและภาครัฐดิจิทัล (Digital Governance) – 5 สมรรถนะ

เน้นเรื่องระเบียบ กฎหมาย และความถูกต้อง:

13. ความเข้าใจเรื่องรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)
14. การบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ (Data Management)
15. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)
16. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)
17. ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

กลุ่มที่ 5: การคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา (Digital Critical Thinking) - 4 สมรรถนะ

เน้นการใช้ข้อมูลมาตัดสินใจ:

18. การคิดวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)
19. การแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Problem Solving)
20. การประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Information Evaluation)
21. การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)

กลุ่มที่ 6: การบริหารโครงการและการเปลี่ยนแปลง (Digital Project & Change Management) - 4 สมรรถนะ

เน้นระดับบริหารและการขับเคลื่อนองค์กร:

22. การบริหารโครงการดิจิทัล (Digital Project Management)
23. การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)
24. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล (Digital Strategic Planning)
25. การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Design for Public Services)

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พิทรศนย์ ทองด้วง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน

Digital Literacy : ความฉลาดทางดิจิทัล

(Digital Intelligence)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569



(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



2b61abfe