

การอบรมหลักสูตร e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
หลักสูตร TDGA e-Learning จำนวน ๑ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑. Leadership in the Age of AI : ผู้นำในยุค AI

หลักสูตรนี้เป็นการทำความรู้จักกับ AI เบื้องต้น และการนำ AI มาประยุกต์ใช้สำหรับบริการภาครัฐเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจถึงความหมายของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และประโยชน์ของ AI ผ่านตัวอย่างการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่การนำไปประยุกต์ใช้สำหรับบริการของหน่วยงานได้

๑.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Transformation)จากการมอง AI เป็นแค่ "เทคโนโลยีเสริม" ให้กลายเป็น "หัวใจของกลยุทธ์"
๒. เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารคนในโลกดิจิทัล (Human-Centric Management)ในยุคที่ AI ทำงานเทคนิคได้ดีขึ้นของผู้บังคับการคือ "ความเป็นมนุษย์" ออกมาให้มากที่สุด
๓. เพื่อสร้างธรรมาภิบาลและการใช้งาน AI อย่างรับผิดชอบ (Ethics & Governance)และสำคัญมากคือการป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำลายชื่อเสียงขององค์กร
๔. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพ (Operational Excellence)

๑.๒ สรุปบทเรียน

การสรุปเนื้อหาเรื่อง Leadership in the Age of AI (ผู้นำในยุค AI) ในระดับลึกซึ่งที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ต้องมองว่าไม่ใช่การเปลี่ยนแค่ "เครื่องมือ" แต่เป็นการเปลี่ยน "ดีเอ็นเอ" ของการบริหารจัดการ โดยสามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็นสำคัญได้ดังนี้ครับ

---

ส่วนที่ ๑: การเปลี่ยนผ่านจาก Manager สู่ AI-Augmented Leader

ในอดีต ผู้นำมักถูกมองว่าเป็น "ผู้เชี่ยวชาญ" (Expert) ที่มีคำตอบให้กับทุกปัญหา แต่ในยุค AI ที่ความรู้มีวันหมดอายุเร็วมาก บทบาทของผู้นำต้องเปลี่ยนไป:

๑.๑ จาก Know-it-all เป็น Learn-it-all

AI สามารถประมวลผลข้อมูลมหาศาลได้ดีกว่ามนุษย์ ผู้นำจึงไม่ต้องพยายาม "รู้มากกว่า AI" แต่ต้อง "ตั้งคำถามให้เก่งกว่า" (The Art of Inquiry) การตั้งคำถามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Prompting) จะกลายเป็นทักษะสำคัญที่กำหนดทิศทางขององค์กร

๑.๒ การสร้าง Visionary Co-existence

ผู้นำต้องสามารถออกแบบโครงสร้างงานใหม่ที่เรียกว่า Human-AI Collaboration คือการระบุให้ชัดเจนว่า ส่วนไหนของงานที่ AI ทำได้ดีกว่า (ความเร็ว, ความแม่นยำ, ข้อมูลซ้ำๆ) และส่วนไหนที่ "ความเป็นมนุษย์" ยังคงเป็นหัวใจสำคัญ (ความคิดสร้างสรรค์ที่ซับซ้อน, ความเข้าใจ, จริยธรรม)

---

## ส่วนที่ ๒: ทักษะ ๔C สำหรับผู้นำยุคใหม่ (The 4Cs of AI Leadership)

เพื่อให้สามารถนำพาองค์กรผ่านช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง (Transformation) ผู้นำต้องเน้นย้ำทักษะที่ AI ยังเลียนแบบได้ยาก:

๑. **Critical Thinking (การคิดเชิงวิพากษ์):** AI มักจะให้คำตอบตามชุดข้อมูลที่มี (ซึ่งอาจมีความลำเอียง) ผู้นำต้องทำหน้าที่เป็น "ด่านสุดท้าย" ในการตรวจสอบความสมเหตุสมผล ความถูกต้อง และผลกระทบในระยะยาว
๒. **Creativity & Innovation (ความคิดสร้างสรรค์):** ขณะที่ AI เก่งในการสังเคราะห์ข้อมูลเดิม ผู้นำต้องเป็นผู้จุดประกาย "สิ่งใหม่" ที่อยู่นอกกรอบของอัลกอริทึม
๓. **Complex Decision-Making (การตัดสินใจที่ซับซ้อน):** หลายครั้งการตัดสินใจทางธุรกิจต้องใช่มากกว่าตัวเลข แต่ต้องใช้บริบททางวัฒนธรรม การเมือง และความรู้สึก ซึ่ง AI ยังทำได้จำกัด
๔. **Compassion & Empathy (ความเห็นอกเห็นใจ):** ในยุคที่พนักงานเกิดความกังวลว่าจะตกงาน ผู้นำที่สามารถสร้าง Psychological Safety (ความปลอดภัยทางจิตวิทยา) จะเป็นผู้ที่รักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ได้ดีที่สุด

---

## ส่วนที่ ๓: จริยธรรมและการกำกับดูแล (AI Ethics & Governance)

หนึ่งในบทบาทที่สำคัญที่สุดของผู้นำในยุคนี้คือการเป็น "ผู้พิทักษ์ความถูกต้อง"

- **Responsible AI:** ผู้นำต้องสร้างกรอบการใช้งาน AI ที่โปร่งใส พนักงานต้องรู้ว่าบริษัทใช้ AI ทำอะไรบ้าง และมีเกณฑ์ตัดสินใจอย่างไร
- **Bias Mitigation:** ต้องมีความเข้าใจว่า AI อาจมีความลำเอียง (Bias) และต้องมีกระบวนการตรวจสอบเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน หรือการให้บริการลูกค้า
- **Data Privacy:** การปกป้องข้อมูลคือความน่าเชื่อถือ (Trust) ของแบรนด์ ผู้นำต้องให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ไม่น้อยกว่าผลกำไร

---

## ส่วนที่ ๔: การปรับวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Transformation)

การนำ AI มาใช้จะล้มเหลวทันทีหากวัฒนธรรมองค์กรไม่เอื้ออำนวย ผู้นำต้องลงมือทำดังนี้:

### ๔.๑ Upskilling & Reskilling Strategy

ผู้นำต้องเล็งมองพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องตัดออก แต่ต้องมองเป็นสินทรัพย์ที่ต้อง "อัปเดต" โดยการสร้าง Roadmap ที่ชัดเจนว่าพนักงานจะเก่งขึ้นได้อย่างไรเมื่อมี AI มาช่วย

### ๔.๒ Agile Organization Structure

AI ช่วยให้การตัดสินใจเร็วขึ้น ดังนั้นโครงสร้างองค์กรที่ทื่อทะ (Hierarchy) ต้องถูกเปลี่ยนเป็นโครงสร้างที่แบนราบ (Flat) และคล่องตัว (Agile) เพื่อให้คนหน้างานสามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจาก AI ได้ทันที


มิติการเปลี่ยนแปลง	โลกยุคเดิม (Pre-AI)	โลกยุค AI (AI-Driven)
แหล่งที่มาของอำนาจ	การถือครองข้อมูล/ตำแหน่ง	วิสัยทัศน์และการตั้งคำถาม
การทำงาน	เน้นกระบวนการ (Process-oriented)	เน้นผลลัพธ์ (Outcome-oriented)
การบริหารคน	การควบคุม (Control)	การสร้างแรงบันดาลใจ (Empowerment)
ความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงที่ช้า	การหยุดนิ่งอยู่กับที่

**บทสรุป: ผู้นำในยุค AI (Conclusion)**

ความเป็นผู้นำในยุค AI ไม่ใช่เรื่องของ "เทคโนโลยี" แต่เป็นเรื่องของ "ศักยภาพมนุษย์" AI จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนความสามารถของผู้นำ หากผู้นำไร้วิสัยทัศน์ AI ก็จะเป็นเพียงเครื่องมือที่สร้างผลงานดีๆ ให้เร็วขึ้น แต่ถ้าผู้นำมีวิสัยทัศน์และหัวใจที่เห็นอกเห็นใจ AI จะกลายเป็นคานาคิดที่มหัศจรรย์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่โลก

ลงนาม.....  


(นายนพดล ดอกไม้)  
เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

ลงนาม.....  


(นายไฉนนต์ ตั้งภูมิ)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชัยภูมิ  
รับรองผลการพัฒนาความรู้

# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นพดล ดอกไม้

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน

Leadership in the Age of AI : ผู้นำในยุค AI

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

( นางไอรดา เหลืองวิไล )

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

