

สรุปบทเรียนการฝึกอบรมการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์  
ระบบ TDGA e-Learning โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม นางตฤณี เหมืองหลัง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน  
สังกัด ฝ่ายบริหารทั่วไป สถานีพัฒนาที่ดินชัยภูมิ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓

## หลักสูตร ทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics) (๒/๒๕๖๘)

### บทนำ ความจำเป็นมา

เป็นหลักสูตรกลางเพื่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ คือ หลักสูตรที่จัดทำโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. (DGA) ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ด้วยการใช้แนวทางพัฒนาบุคลากรภาครัฐตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๓/ว๖ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้มีหน่วยความสามารถด้านดิจิทัล จำนวน ๗ หมวดทักษะดิจิทัล ๓๙ หน่วยความสามารถ ทำให้สามารถรองรับความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของรัฐทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เริ่มต้นเรียนรู้ด้านเอไอซึ่งครอบคลุมเนื้อหาด้านปัญญาประดิษฐ์ตั้งแต่ AI เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) รวมถึงเทคนิคการสร้างพรอมต์และการใช้งาน AI ในการสร้างคอนเทนต์ การค้นหาข้อมูล และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย Microsoft Copilot เน้นการใช้งาน AI อย่างรับผิดชอบและ AI กำลังเปลี่ยนโลกอย่างไร พร้อมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยี AI ได้ง่ายและมีประโยชน์

### เนื้อหาหลักสูตร จำนวน ๕ ส่วนหัวข้อหลัก

๑. ส่วน ๑ - ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI)
๒. ส่วน ๒ - การค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและอื่น ๆ
๓. ส่วน ๓ - การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ
๔. ส่วน ๔ - เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคุณด้วย Microsoft Copilot
๕. ส่วน ๕ - AI สำหรับทุกคน

### สรุปเนื้อหา ดังนี้

#### ๑. ส่วน ๑ - ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI)

##### ๑.๑ ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (generative AI)

AI ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างเนื้อหาและแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงบทสนทนา เรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ และดนตรี AI สามารถเรียนรู้ภาษามนุษย์ ภาษาโปรแกรม ศิลปะ เคมี ชีววิทยา หรือหัวข้อที่ซับซ้อนอื่นๆ ได้ AI สามารถนำความรู้ที่เรียนรู้มาใช้แก้ปัญหาใหม่ๆ ได้ เช่น เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษและสร้างบทกวีจากคำที่ประมวลผล องค์กรของคุณสามารถใช้ generative AI เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น แชนบอท การสร้างสื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบ

## ๑.๒. โมเดล Generative AI

- เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ผ่านการฝึกฝนด้วยข้อมูลจำนวนมาก
- เรียนรู้การทำงานโดยการวิเคราะห์รูปแบบในข้อมูล โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม

เฉพาะสำหรับแต่ละงาน

- ใช้อัลกอริทึมในการประมวลผลข้อมูลอินพุตให้เป็นผลลัพธ์ โดยใช้องค์ประกอบหลัก เช่น เลขคณิต การวนซ้ำ และตรรกะการตัดสินใจ

ตัวอย่างการทำงาน เช่น โมเดลแปลภาษา จะเรียนรู้จากประโยคที่จับคู่กันหลายพันประโยคในภาษาต่าง ๆ เพื่อสร้างคำแปลที่ถูกต้อง โดยอิงจากรูปแบบของคำศัพท์ ไวยากรณ์ และโครงสร้างประโยค

### ประเภทของแบบจำลอง AI

- โมเดลเฉพาะงาน
- ถูกออกแบบให้เหมาะกับอุตสาหกรรมหรือบริษัทเฉพาะ
- ใช้สำหรับงานที่มีความต้องการเฉพาะ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์ หรือการตรวจสอบเอกสารทางกฎหมาย

- โมเดลพื้นฐาน (Foundation Models)
- มีวัตถุประสงค์ทั่วไป ใช้งานได้หลากหลาย
- ฝึกฝนจากชุดข้อมูลขนาดใหญ่และหลากหลาย
- สามารถปรับแต่งเพิ่มเติมให้เหมาะกับงานเฉพาะได้
- ช่วยลดเวลาและต้นทุนในการพัฒนา AI

### ตัวอย่างโมเดลพื้นฐานที่รู้จักกันดี

- GPT-๔ โดย OpenAI: เชี่ยวชาญด้านการสร้างข้อความและการสนทนา
- Claude๓ โดยAnthropic: เน้นความปลอดภัยและจริยธรรมในการใช้งาน
- Stable Diffusion โดย Stability AI: สร้างภาพจากข้อความได้อย่างแม่นยำและมีความคิดสร้างสรรค์

## ๑.๓ ภาษาศาสตร์ทาง AI

- เป็นสาขาย่อยของ AI ที่เน้นให้คอมพิวเตอร์สามารถ เข้าใจ, ประมวลผล, และสร้างภาษามนุษย์ ได้

- ช่วยให้การโต้ตอบกับเทคโนโลยีเป็นธรรมชาติและง่ายต่อการใช้งาน

เทคโนโลยีหลัก: Large Language Models (LLM)

- เช่น GPT ซึ่งเป็นแบบจำลองที่ฝึกจากข้อความจำนวนมากมหาศาล
- สามารถจำลองความซับซ้อนของภาษา เช่น ความหมาย บริบท และโครงสร้างประโยค

### ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง

- ปรับเปลี่ยนวิธีการ สร้าง, จัดการ, แปล, และ ตีความเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญ

- เพิ่ม การเข้าถึง และ ประสิทธิภาพ ของเทคโนโลยีสมัยใหม่  
แอปพลิเคชันที่หลากหลาย

- การทำงานอัตโนมัติ เช่น การจัดการเอกสาร



- การตอบสนองต่อคำสั่งเสียง เช่น ผู้ช่วยอัจฉริยะ
- การสร้างเนื้อหา เช่น รายงานหรือบทความ
- การแปลงข้อความระหว่างภาษาอย่างแม่นยำ

บทบาทของ LLM ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

- ยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้
- เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้าใจมนุษย์มากขึ้น
- สนับสนุนการใช้งาน AI ในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๑.๔ การสร้างภาพด้วย AI - สร้างภาพจากข้อความ

##### ๑.๔.๑ เข้าสู่แพลตฟอร์ม

- เข้าเว็บไซต์หรือแอปของเครื่องมือสร้างภาพ AI ที่คุณเลือกใช้ เช่น

DALL-E, Midjourney, หรืออื่น ๆ

##### ๑.๔.๒ ป้อนคำสั่ง (Prompt)

##### ๑.๔.๓ เลือกสไตล์และตัวเลือก

##### ๑.๔.๔ สร้างภาพ

- กดปุ่ม “สร้าง” หรือ “Generate” เพื่อให้ AI ประมวลผลและแสดงภาพที่ได้

##### ๑.๔.๕ ปรับแต่งและดาวน์โหลด

#### เคล็ดลับการเขียนคำสั่ง (Prompt) ให้ได้ภาพที่ตรงใจ

๑. ใส่รายละเอียด: ยิ่งเจาะจงมากเท่าไร ภาพยิ่งแม่นยำ

๒. ระบุสไตล์

๓. ใช้คำคุณศัพท์

๔. ทดลองหลายแบบ

#### ๑.๕ เพื่อนคู่ใจในการสร้างคอนเทนต์

คิดไอเดีย : AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อค้นหาแนวโน้มและหัวข้อที่น่าสนใจ ช่วยให้คุณได้ไอเดียใหม่ๆ สำหรับการสร้างคอนเทนต์

เขียนบทความ : AI เขียนบทความได้หลากหลายรูปแบบ เช่น บทความข่าว บทความบล็อก หรือแม้กระทั่งบทกวี เพียงแค่คุณกำหนดหัวข้อและโทนเสียง

แปลภาษา : AI ช่วยให้คุณแปลภาษาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้คอนเทนต์ของคุณเข้าถึงผู้ชมได้กว้างขึ้น

สร้างภาพ : AI สามารถสร้างภาพที่สวยงามและมีความคิดสร้างสรรค์ได้ โดยใช้เพียงคำอธิบายสั้นๆ

วิเคราะห์ผลลัพธ์ : AI ช่วยวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคอนเทนต์ของคุณ เช่น จำนวนผู้เข้าชม อัตราการคลิก และการมีส่วนร่วม เพื่อให้คุณปรับปรุงคอนเทนต์ได้อย่างต่อเนื่อง

#### ๑.๖ โอกาสใหม่ที่มาพร้อมกับ Generative AI

Generative AI คือเทคโนโลยีที่สามารถ “สร้าง” เนื้อหาใหม่ได้โดยอัตโนมัติ เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ หรือโค้ด ซึ่งกำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจหลายด้าน

##### ๑. ด้านการสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creation)

อย่างรวดเร็ว

- การเขียนบทความ : สร้างบทความ บล็อก อีเมล และคอนเทนต์ SEO ได้

- การสร้างวิดีโอ : สร้างวิดีโอแอนิเมชันหรือวิดีโอโปรโมตโดยไม่ต้องถ่ายทำจริง

- การออกแบบกราฟิก : สร้างโลโก้ โพสต์เตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ภายในไม่กี่นาที

## ๒. ด้านการตลาด (Marketing)

- วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า: ระบุกลุ่มเป้าหมายและสร้าง Persona

- Personalized Marketing: สร้างข้อความและโฆษณาที่ตรงใจลูกค้าแต่ละกลุ่ม

- A/B Testing: ทดสอบแคมเปญหลายรูปแบบเพื่อหาตัวเลือกที่ดีที่สุด

## ๓. ด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Modeling)

- วิเคราะห์ความเสี่ยง: คาดการณ์ปัญหาและผลกระทบเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

- ค้นหาโอกาสทางธุรกิจ: วิเคราะห์ตลาดและสร้างกลยุทธ์ใหม่

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: วิเคราะห์ความต้องการลูกค้าเพื่อออกแบบสินค้าให้ตรงจุด

## ๔. ด้านการปรับปรุงกระบวนการ (Operations)

- สรุปข้อมูลขนาดใหญ่: วิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่เป็นระบบเพื่อสกัดสาระสำคัญ

- สร้าง Customer Engagement: ให้บริการลูกค้าอัตโนมัติในทุกขั้นตอน

- เพิ่ม Productivity และลดต้นทุน: วิเคราะห์ต้นเหตุของปัญหาใน

กระบวนการผลิตเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

## ๒. ส่วน ๒ - การค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและอื่น ๆ

### วิวัฒนาการของการค้นหา

#### ยุคเริ่มต้น – เว็บ ๑.๐ (Read-Only Web)

- การสร้าง WWW: Tim Berners-Lee สร้าง World Wide Web ในปี ๑๙๘๙ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างนักวิจัย

เนื้อหา

- เว็บไซต์แบบคงที่: ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลได้เท่านั้น ไม่สามารถโต้ตอบหรือแก้ไข

ไม่มีการจัดอันดับหรือวิเคราะห์บริบท

#### ยุคเว็บ ๒.๐ – การเติบโตและการแข่งขัน

- Google Search (๑๙๙๘): พัฒนาจากอัลกอริทึม BackRub กลายเป็นเครื่องมือค้นหาหลักของโลก

- การแข่งขันของ Search Engine:

- \* Yahoo! ใช้ Inktomi และซื้อกิจการ Overture

- \* Microsoft เปิดตัว MSN Search และพัฒนาเป็น Bing

- Web ๒.๐: ผู้ใช้เริ่มมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา เช่น บล็อก ฟอรัม และโซเชียลมีเดีย

#### ยุคเว็บ ๓.๐ – การค้นหาเชิงความหมายและ AI

- Semantic Search: การค้นหาที่เข้าใจบริบทและความหมายของคำ ไม่ใช่แค่

คำหลัก



- AI ในการค้นหา: ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการจัดอันดับผลลัพธ์ วิเคราะห์เจตนา และปรับแต่งคำตอบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

### ยุคปัจจุบัน – การรวมเทคโนโลยีใหม่

- การอัปเดตอัลกอริทึม: Google ปรับปรุงอัลกอริทึมอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อสู้กับการทำ SEO ที่ไม่ถูกต้อง

- การค้นหาด้วยเสียง (Voice Search): ผู้ใช้สามารถพูดคำค้นหาได้โดยตรงผ่านอุปกรณ์อัจฉริยะ

- การค้นหาแบบบริบท: ระบบสามารถเข้าใจคำถามที่ซับซ้อนและตอบกลับอย่างแม่นยำมากขึ้น

### แนวโน้มในอนาคต

- การค้นหาจะเน้น ความเข้าใจเจตนา, การโต้ตอบแบบสนทนา, และ การใช้ AI เพื่อคาดการณ์สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ

- เทคโนโลยีอย่าง Chat-based Search, Multimodal Search และ Personalized Search จะมีบทบาทมากขึ้น

### เครื่องมือค้นหาหรือ Search Engine ทำงานอย่างไร

เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ทำงานเป็น 3 ขั้นตอนหลัก คือ การรวบรวมข้อมูล (Crawling) โดยใช้โปรแกรมอัตโนมัติ (Crawler/Bot) สำรวจเว็บต่างๆ และดึงข้อมูลมา, การจัดทำดัชนี (Indexing) คือการนำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่เก็บไว้ในฐานข้อมูลขนาดใหญ่, และ การแสดงผลลัพธ์ (Ranking) เมื่อผู้ใช้อินพุตคำค้นหา (Keyword) ระบบจะใช้อัลกอริทึมที่ซับซ้อนเพื่อจัดอันดับและแสดงผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องที่สุดจากฐานข้อมูลนั้นออกมาให้ผู้เลือก

### เครื่องมือให้เหตุผล

เครื่องมือให้เหตุผล (Reasoning Engine) คือระบบที่ใช้ AI ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาโดยอาศัยตรรกะ กฎ และข้อมูลเพื่อเลียนแบบการให้เหตุผลของมนุษย์ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ปัญหาที่ช่วยให้หาต้นตอและแนวทางแก้ไข เช่น เทคนิค 5 Whys, แผนภูมิกระดูกปลา (Fish Bone Diagram) และ DMAIC รวมถึงเทคนิคที่ช่วยในการระดมความคิดและสร้างสรรค์ เช่น Brainstorming และ Mind Mapping เครื่องมือให้เหตุผล (Reasoning Engine) ในระบบ AI

### วิธีการค้นหาแบบใหม่ - Microsoft Copilot

วิธีการค้นหาแบบใหม่ด้วย Microsoft Copilot คือการใช้ Copilot ใน Edge (ทั้งบนเดสก์ท็อปและในโหมด Copilot) หรือ Copilot Search ใน Bing เพื่อรับข้อมูลที่คัดสรรและคำตอบที่ครอบคลุม คุณสามารถใช้ Copilot เพื่อสรุปเนื้อหาเว็บ ถามคำถามเกี่ยวกับหน้าที่กำลังดู หรือสร้างรูปภาพ นอกจากนี้ยังมี Copilot ในแอปพลิเคชัน Microsoft 365 เช่น Teams และ Excel เพื่อช่วยในงานต่างๆ

### เทคนิคการสร้างพรอมต์

ในยุคที่ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิต และธุรกิจของเรา การสื่อสารกับ AI อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นเทคนิคการเขียน Prompt ที่ดีจะช่วยให้ AI เข้าใจและตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของเรา

### ๑. ระบุวัตถุประสงค์ชัดเจน

การเริ่มต้นที่ดีคือการระบุวัตถุประสงค์ของ Prompt ให้ชัดเจน บอกให้ AI รู้ว่า คุณต้องการอะไรจากการตอบสนองครั้งนี้ เช่น หากคุณต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม Python สำหรับผู้เริ่มต้น ควรระบุให้ชัดเจน เช่น "กรุณาอธิบายพื้นฐานการเขียนโปรแกรม Python สำหรับผู้เริ่มต้น"

## ๒. ใช้คำถามที่เจาะจง

คำถามที่ชัดเจนและเจาะจงจะช่วยให้ AI เข้าใจและตอบได้ตรงประเด็นมากขึ้น หลีกเลี่ยงคำถามที่คลุมเครือหรือกว้างเกินไป เช่น แทนที่จะถามว่า "เล่าเรื่องเกี่ยวกับการตลาด" คุณควรถามว่า "กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กมีอะไรบ้าง?"

## ๓. ให้บริบทที่เพียงพอ

การให้บริบทเพิ่มเติมจะช่วยให้ AI เข้าใจเนื้อหาที่คุณต้องการได้ดียิ่งขึ้น เช่น หากคุณต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ ควรให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจและเป้าหมายที่ต้องการบรรลุอย่างชัดเจน

## ๔. ใช้รูปแบบที่ชัดเจน

การระบุรูปแบบของคำตอบที่ต้องการจะช่วยให้ AI สามารถจัดการข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ เช่น หากต้องการคำตอบในรูปแบบรายการ

## ๕. ปรับแต่งและทดลอง

การเขียน Prompt เป็นกระบวนการที่ต้องปรับปรุงและทดลองหลายครั้ง หากคำตอบที่ได้ไม่ตรงตามที่ต้องการ ให้ลองปรับเปลี่ยนคำถามหรือเพิ่มข้อมูลเพิ่มเติม

## ๖. ใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาท

การใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาทจะช่วยให้ AI ตอบสนองด้วยความสุภาพและชัดเจนมากขึ้น

## แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการสร้างพรอมต์

### ๑. ระบุวัตถุประสงค์ชัดเจน

### ๒. ใช้คำถามที่เจาะจง

### ๓. ให้บริบทที่เพียงพอ

### ๔. ใช้รูปแบบที่ชัดเจน

### ๕. ปรับแต่งและทดลอง

### ๖. ใช้ภาษาที่สุภาพและมีมารยาท

## ความคิดเชิงวิเคราะห์

ความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) คือ ความสามารถในการ จำแนก แยกแยะ สิ่งต่าง ๆ เช่น ปัญหา เหตุการณ์ หรือข้อมูล ให้เป็นส่วนประกอบย่อย ๆ เพื่อทำความเข้าใจใน รายละเอียด รวมถึง การหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผล ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริง นำไปสู่การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

## ๓. ส่วน ๓ - การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ

### แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ คือ การพัฒนาและใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เพื่อให้ AI สร้างประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบเชิงลบ เช่น ความไม่ยุติธรรม ความไม่โปร่งใส และการละเมิดความเป็นส่วนตัว โดยต้องมีกรอบการ



กำกับดูแลที่ชัดเจน คำนึงถึงคุณค่าของมนุษย์ และมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าระบบ AI ทำงานได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย

หลักการของ AI ที่มีความรับผิดชอบ

หลักการของ AI ที่มีความรับผิดชอบ มุ่งเน้นการพัฒนาและใช้งาน AI ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบเชิงลบ และสอดคล้องกับคุณค่าของมนุษย์ โดยมีหลักการสำคัญ เช่น ความยุติธรรม เพื่อลดอคติ การอธิบายได้ (Explainability) เพื่อให้เข้าใจการตัดสินใจของ AI, ความโปร่งใส เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้, ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย ในการจัดการข้อมูล, ความทนทาน (Robustness) ต่ออินพุตที่ผิดพลาด, ความปลอดภัย จากผลลัพธ์ที่เป็นอันตราย, และ ความรับผิดชอบ (Accountability) ที่ชัดเจนของผู้พัฒนาและผู้ใช้งาน

#### ๔. ส่วน ๔ - เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคุณด้วย Microsoft Copilot

Microsoft Copilot ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการผสมรวมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับแอป Microsoft ๓๖๕ เพื่อช่วยให้คุณสร้างเนื้อหา สรุปข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และทำงานซ้ำๆ โดยอัตโนมัติ ทำให้คุณทำงานได้เร็วขึ้นและตัดสินใจได้ดีขึ้น Copilot สามารถค้นหาข้อมูลจากอีเมล แชท และไฟล์ของคุณ รวมถึงช่วยสร้างงานใน Word, Excel, PowerPoint และแอปอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### เริ่มต้นใช้งาน Copilot - การตั้งค่าและประเภทบัญชี

###### ๑. ติดตั้งและเข้าถึง

\* บนอุปกรณ์ Windows ๑๑: Copilot มักจะติดตั้งมาแล้วในระบบใหม่ หรือสามารถเปิดใช้งานผ่านแถบด้านข้าง

\* บนอุปกรณ์มือถือ: ดาวน์โหลดแอป Copilot จาก App Store หรือ Google Play

###### ๒. เลือกบัญชีที่ใช้เข้าสู่ระบบ

\* คุณสามารถใช้บัญชี Microsoft ส่วนตัว (เช่น Outlook, Hotmail) หรือบัญชีองค์กร/โรงเรียน (เช่น Office ๓๖๕ ที่ทำงาน)

###### ๓. เปิดใช้งานฟีเจอร์เสริม

- ฟีเจอร์อย่าง Copilot Vision, Memory, และ Pages จะพร้อมใช้งานเมื่อคุณลงชื่อเข้าใช้และเปิดการตั้งค่าที่เกี่ยวข้อง

##### การรองรับภาษาและการเข้าถึงใน Copilot

รองรับภาษาหลัก ๆ เช่น:

- ไทย TH
- อังกฤษ (US/UK)
- ญี่ปุ่น JP
- เกาหลี KR
- จีน (ดั้งเดิมและประยุกต์)
- ฝรั่งเศส, เยอรมัน, สเปน, โปรตุเกส ฯลฯ

##### เคล็ดลับในการสนทนากับ Copilot ให้มีประสิทธิภาพ

๑. ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการอะไร

๒. ถามแบบเจาะจงหรือแบ่งเป็นขั้นตอน

- ๓. ใช้รูปแบบที่คุ้นเคย
- ๔. ขอคำแนะนำหรือแนวทางต่อยอด
- ๕. สนุกกับการโต้ตอบ

#### ๕. ส่วน ๕ - AI สำหรับทุกคน

- ๑. AI กลายเป็นเครื่องมือประจำวัน
  - \* คนไทยกว่า ๙๑% ใช้ AI แล้วในชีวิตประจำวัน เช่น การแปลภาษา สร้างภาพ หรือช่วยเขียนข้อความ
  - \* กลุ่ม Gen Z ใช้ AI หนักที่สุด และเรียกร้องให้มีจริยธรรมในการใช้งานมากขึ้น
- ๒. เปิดโอกาสให้ SME แข่งขันได้
  - \* ธุรกิจขนาดเล็กสามารถใช้ AI เพื่อ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว
  - \* แม้บริษัทใหญ่จะลงทุนมากกว่า แต่ AI ก็เปิดโอกาสให้ SME ใช้เครื่องมืออัจฉริยะได้เช่นกัน
- ๓. การเรียนรู้แบบเปิดกว้าง
  - \* หลักสูตร AI ฟรี เช่น “AI for All” และ “AI Skills Navigator” ช่วยให้คนทั่วไปเรียนรู้ได้โดยไม่ต้องมีพื้นฐาน
  - \* การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) กลายเป็นทางรอดของแรงงานยุคใหม่
- ๔. AI Agent และผู้ช่วยอัจฉริยะ
  - \* เทรนด์ใหม่คือ “AI Agent” ที่สามารถทำงานแทนมนุษย์ เช่น เขียนอีเมล ทำวิจัย หรือวางกลยุทธ์ธุรกิจ
  - \* ผู้ใช้ทั่วไปจะสามารถใช้ Agent เหล่านี้ได้ผ่านแอปหรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด
- ๕. การกำกับดูแลและจริยธรรม
  - \* ผู้ใช้งานเรียกร้องให้มี ธรรมชาติและความโปร่งใส ในการใช้ AI เพื่อสร้างความไว้วางใจ
  - \* องค์กรต่าง ๆ เริ่มกำหนดแนวทางการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

(ลงชื่อ).....ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

(นางดรฤณี เหมืองหลิ่ง)  
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นายไฉนศักดิ์ ตั้งภูมิ)  
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชัยภูมิ



# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ ดรุณี เหมืองหลิ่ง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
หลักสูตรทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2568

*A. L.*

( นางไอรดา เหลืองวิไล )

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สม.)  
Date: 2025-08-30T23:39:23.815+07:00

b2d5d736