

สรุปบทเรียน

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลด้วยระบบการเรียนออนไลน์
หลักสูตร “ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล”(Digital Leadership)
สำนักงาน ก.พ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

โดย นางสาวพิมพ์คุณัช ตั้งตระการพงษ์ ตำแหน่งนักสำรวจดินชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวางแผนการใช้ที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล หมายถึงทักษะและกรอบความคิดที่จะเอื้ออำนวยให้บุคคลหรือองค์กรนำพาสมาชิกอื่นในองค์กรให้สามารถอยู่รอดในยุคดิจิทัลได้ ตัวอย่างของทักษะภาวะผู้นำที่จำเป็นในยุคดิจิทัลได้แก่ ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

เราเห็นได้ชัดแล้วซ้ำอีกว่าหลายองค์กรขนาดใหญ่ในอดีตล้วนถูก ‘ทำลาย’ เพราะไม่สามารถตามเทคโนโลยีใหม่ได้ทัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทมือถืออย่าง Nokia บริษัทผลิตฟิล์มอย่าง Fuji Film หรือแม้แต่บริษัทแท็กซี่

Digital Transformation หมายถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิม ๆ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งเปลี่ยนแปลงนี้มีผลกระทบในระดับองค์กร เพราะนอกเหนือจากกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว วิธีคิด และการนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดก็มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น Netflix ได้เปลี่ยนตัวเองจากร้านเช่าวีดีโอไปสู่การทำ Online Streaming เป็นต้น

Citizen-Centric Business Model เป็นรูปแบบบริการประชาชนที่มุ่งเน้น Creating and Delivering Value ที่ตอบโจทย์ความต้องการ (Gains) และปัญหา (Pains or Problems) ของประชาชน เช่น ปัญหาความล่าช้าหรือติดต่อหลายหน่วยงาน

Process Digitization หมายถึง การใช้เทคโนโลยีไอซีทีหรือดิจิทัลเพื่อAutomate งานด้าน

- Core processขององค์กร (Vertical Integration) กระบวนการในหน่วยงานย่อยในองค์กรแบบรวดเร็ว
- บูรณาการกับกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายนอก (Horizontal Integration)

The Offerings การออกแบบ Offering ภายใต้กลยุทธ์ Citizen-Centric

วิธีที่ 1 : อาศัย Intuition (สัญชาตญาณ)

วิธีที่ 2 : ใช้นวัตกรรมสิบชนิดของ Larry Keeley แห่ง Deloitte

วิธีที่ 3 : อาศัย Data เพื่อหา Solutions

Value Creation System is a Platform

Value Creation System อาศัย Platform เพื่อการเชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนกับทรัพยากร ดิจิทัลต่างๆเพื่อสร้างคุณค่า เช่น คนละครึ่งเฟส2, amazon.com, Thai MOOC , From Feed to Table

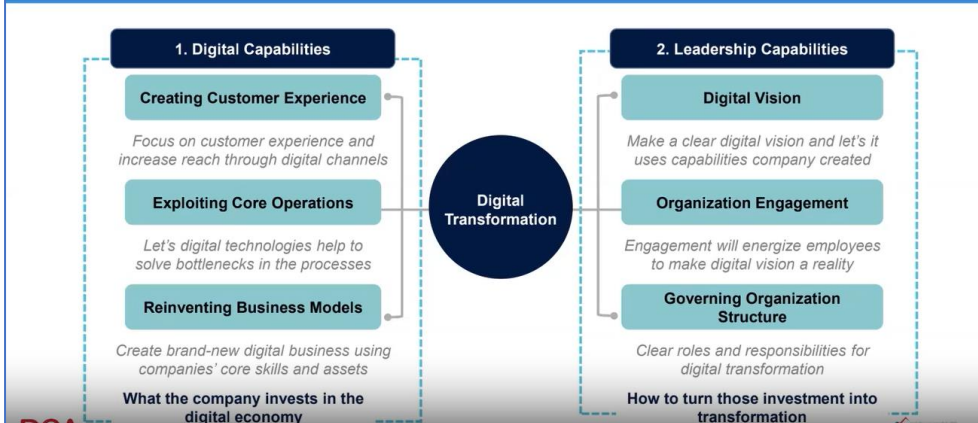
What's happening today in disruptive technologies

- Healthcare : Digital therapeutics
- Education : Blending of real&virtual worlds
- Retail : AI for chat bots & forecasting
- Financial Services : Blockchain
- Transport : Any car, anytime, anywhere

การทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐ



Digital Transformation Framework can be divided into 2 main pillars; “Digital Capability” and “Leadership Capability”.



Public Sector Digitization Drivers

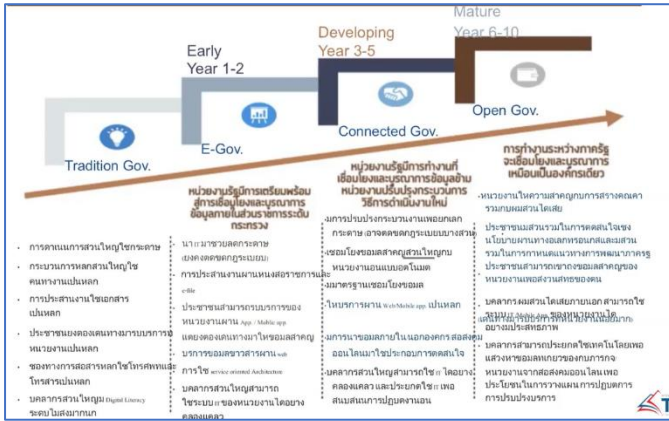


แนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย

How Public Sector Will Transform



พัฒนาการด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Maturity Model) (สนง.กพ.)



บทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังต่อข้าราชการและบุคลากรภาครัฐในการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

	Year 1-2 Early	Year 3-5 Developing	Year 6-10 Mature
E-Executive ผู้บริหารส่วนราชการ	ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและภาวะเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล	ผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ	ผู้สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัลภาครัฐ
M-Management ผู้อำนวยการกอง	ผู้ปรับเปลี่ยนกระบวนการด้านดิจิทัล	ผู้บริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลระดับองค์กร	ผู้ขับเคลื่อนองค์กรแห่งดิจิทัล
A-Academic ผู้ทำงานนโยบายและวิชาการ	ผู้ใช้อิทธิพลดิจิทัลที่ทันสมัย	ผู้ใช้อิทธิพลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนนโยบาย	นักคิดเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
S-Services ผู้ทำงานด้านบริการ	ผู้ให้บริการดิจิทัลภาครัฐ	ผู้อำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลภาครัฐ	ผู้นำด้านการบริการภาครัฐ
T-Technologist ผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล	ผู้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน	ผู้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีขององค์กร	ผู้สร้างองค์กรอัจฉริยะ
O-Others ผู้ปฏิบัติงานอื่น ๆ	ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ	ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐที่เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	ผู้มีภูมิตำกับทางเทคโนโลยีดิจิทัล

สรุปบทเรียน โดย พิมพ์คุณุช ตั้งตระการพงษ์

จากการอบรมของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พิมพ์คุณัช ตั้งตระการพงษ์

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 : 30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ก.พ. 2567

(นายธนกร ศรีฐิตยาภรณ์)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



Approved by: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
Digital Government Development Agency (DGA)
Registration No. 2564
Date: 2024-02-28 10:30:00 AM (UTC+7)