

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓
รอบการประเมินที่ ๑ / ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อ-นามสกุล.....นางสาวเบญจวรรณ นานรัมย์.....ตำแหน่ง.....นักวิชาการเกษตรชำนาญการ.....
กลุ่ม/ฝ่าย/สพด.....กลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓.....
หัวข้อการพัฒนา.....ฝึกอบรมหลักสูตร “ ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) ”.....
สถานที่.....กลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๓.....
วันที่.....๒๕ มกราคม ๒๕๖๗.....
วิทยากร/ผู้ให้ความรู้.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Learning.....
หน่วยงานที่จัดอบรม.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน).....
สรุปสาระสำคัญ


ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) คือ กระบวนการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เกิดสิ่งใหม่ ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการบริการลูกค้าขององค์กรและบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยของโลก โดยยึดประชาชนเป็นหลักในการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนการทำงาน การเชื่อมต่อบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้เหมือนเป็นองค์กรเดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลให้แก่ประชาชน โดยมุ่งเน้นบริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียวให้กับประชาชน เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม หรือกระบวนการทำงานภายในองค์กร ที่จะส่งผลให้มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ Chatbot ทำการตอบปัญหาซ้ำๆ หรือใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยตัดสินใจ หรือแม้กระทั่งแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นอัตโนมัติ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การใช้แอปพลิเคชัน การใช้ social media ในการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น

ซึ่งปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในการทำ Digital Transformation อย่างมีประสิทธิภาพ คือ 1) เทคโนโลยี การศึกษา เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อกระบวนการขององค์กร ความจำเป็น ความคุ้มค่า และเงินทุน ซึ่งอาจจะเหมาะกับแต่ละองค์กรแตกต่างกันไป 2) บุคลากรในองค์กร เริ่มตั้งแต่การสร้างวัฒนธรรมการใฝ่รู้ในองค์กร โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสร้างแรงจูงใจในเรื่องความง่าย รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อความต้องการองค์กรได้ทันที ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และ 3) กลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยแผนขององค์กรในระยะกลางถึงระยะยาว ความเสี่ยงทางธุรกิจ และกรอบระยะเวลาของโครงการ ทั้งนี้อาจจะทำแผนการเปลี่ยนแปลงตามความพร้อมขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องทั้งความต้องการของลูกค้า และบุคลากรในองค์กร เช่น ระบบธนาคาร จากระบบสมุดบัญชีระบบตู้ ATM และปัจจุบัน เป็นระบบ Mobile-Banking ร้านค้าออนไลน์ จากระบบหน้าร้านซ้ำ เป็นร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ เช่น Lazada Shopee ซึ่งจะทำได้ง่ายต่อการเข้าถึงของบริการข้อมูลต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว เพราะการเปลี่ยนแปลงแบบ Digital Transformation มีจุดเด่นตรงที่ลดการทำงานซ้ำที่ต้องทำงานเหมือนเดิม โดยให้เครื่องจักรอัตโนมัติทำงานแทนคน ตัวระบบอาจมีราคาแพง แต่ถ้าคิดในระยะยาวจะถูกลงกว่าการใช้นมนุษย์ทำงาน รวมถึงความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ ซึ่งเป็นการยากต่อการประเมินมูลค่าความเสียหาย

และในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงได้ยาก การนำพหุองค์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างราบรื่น จึงเป็นเรื่องท้าทายของผู้นำองค์กรที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และนำพหุองค์การก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งมีเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมากมาย ทำให้การปรับตัวเป็นเรื่องจำเป็น ต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล โดยเฉพาะบุคลากร ต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้ทันต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ในการทำงาน เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญให้สามารถวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากเทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น เพื่อให้องค์กรได้เรียนรู้และปรับตัว ก่อนจะทำการเปลี่ยนในระดับโครงสร้าง โดยจะต้องมีการประเมินและตัดสินใจอย่างมีหลักการ จึงจะทำให้เปลี่ยนผ่านได้อย่างราบรื่นและช่วยลดความเสี่ยงต่อองค์กรได้

(ลงนาม)



(นางสาวเบญจวรรณ นานรัมย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

(ลงนาม)



(นายจิริยุทธ์ คำขจร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน
ผู้รับรองผลการพัฒนาความรู้

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

เบญจวรรณ นานรัมย์

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2567

(นายชินทร์ ธีรฐิตยางกูร)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



b462e71d

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)

Date: 2024-01-25T18:33:00.671+07:00