

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสุวรรณี อาชีวะ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หน่วยงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป สถานีพัฒนาที่ดินตราด
หัวข้อการพัฒนา ผู้นำในยุค AI : Leadership in the Age of AI
วิธีการพัฒนา การเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอน e-Learning
วันที่พัฒนา ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙
สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินตราด
หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)
วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

๑. เพื่อให้มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI, Machine Learning, และ Deep Learning รวมถึงความแตกต่างและข้อจำกัดของเทคโนโลยี

๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการระบุการประยุกต์ใช้งาน AI ในหลากหลายบทบาทและสาขางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าภายในองค์กร

๓. เพื่อสนับสนุนให้มีแนวทางเริ่มต้นในการวางแผน AI Transformation ด้วยหลักจริยธรรม
สรุปสาระสำคัญ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้
ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดในการสร้างนวัตกรรมด้าน AI การพัฒนากระบวนการ เพื่อให้
เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการ
ด้านข้อมูลหรือการทำงานในด้านการจัดการข้อมูล การบริหารทรัพยากรด้านข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ
ช่วยอำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนและยุ่งยาก ให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรและ
ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ ทันสมัย

(ลงนาม)

(นางสาวสุวรรณี อาชีวะ)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(ลงนาม)

(นางสาวอุบลรัตน์ บัวเฟื่อน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตราด



ผู้นำในยุค AI

Leadership in the Age of AI

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

- 1 เพื่อให้มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI, Machine Learning, และ Deep Learning รวมถึงความแตกต่างและข้อจำกัดของเทคโนโลยี
- 2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการระบุการประยุกต์ใช้งาน AI ในหลากหลายบทบาทและสาขางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าภายในองค์กร
- 3 เพื่อสนับสนุนให้มีแนวทางเริ่มต้นในการวางแผน AI Transformation ด้วยหลักจริยธรรม

สรุปสาระสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนอย่างมีนัยสำคัญ บทบาทของ “ผู้นำ” ในยุคดิจิทัลจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการบริหารงานหรือการกำหนดนโยบายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชนและสังคมได้อย่างทันทั่วทั้งที่ วิถีคิดเชิงนวัตกรรมประกอบไปด้วยลักษณะที่สำคัญ 5 เรื่อง ดังนี้

1 บทบาทและความหมายของผู้นำในยุค AI

- 1 ผู้นำในยุค AI ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 2 ผู้นำมิใช่เพียงผู้กำหนดนโยบาย แต่เป็นผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้เปิดรับนวัตกรรมและการเรียนรู้ใหม่ ๆ
- 3 การตัดสินใจของผู้นำจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-Driven Decision Making) โดยใช้ AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาช่วยเพิ่มความแม่นยำ



2 คุณลักษณะสำคัญของผู้นำในยุค AI

- 1 วิสัยทัศน์เชิงดิจิทัล (Digital Visioning) มีความเข้าใจในแนวโน้มเทคโนโลยี และสามารถคาดการณ์ทิศทางการปรับใช้ AI ให้เหมาะสม
- 2 การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พร้อมพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- 3 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) สร้างแรงจูงใจและการยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
- 4 การคิดเชิงจริยธรรม (Ethical Thinking) ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
- 5 การทำงานร่วมกับมนุษย์และเครื่องจักร (Human-AI Collaboration) เข้าใจบทบาทของคนและ AI ที่เกื้อหนุนกัน เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด



ประโยชน์ที่รับจากการพัฒนาความรู้

ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง
ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดในการสร้างนวัตกรรมด้าน AI การพัฒนากระบวนการ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการบริหารจัดการกับข้อมูลหรือทรัพยากรในด้านการจัดการข้อมูล การบริหารทรัพยากรด้านข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มขีดความสามารถ การทำงานที่ปลอดภัยและโปร่งใส ช่วยลดข้อผิดพลาด และสามารถให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

3 ทักษะที่จำเป็นของผู้นำในยุค AI

- 1 Data Literacy
ความสามารถในการอ่าน วิเคราะห์ และตีความข้อมูล
- 2 Critical Thinking
การคิดอย่างมีเหตุผลและรอบด้านก่อนการตัดสินใจ
- 3 Digital Communication
การสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้ช่องทางดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4 Agility & Resilience
ความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- 5 Collaboration & Networking
การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกับพันธมิตรภายนอก

4 ความท้าทายของผู้นำในยุค AI

- 1 ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล (Digital Divide)
ผู้นำต้องคำนึงถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีของทุกกลุ่มประชาชน
- 2 ความเสี่ยงด้านข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์
การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
- 3 ความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของ AI
ต้องมีกลไกกำกับดูแลเพื่อให้ประชาชนไว้วางใจ
- 4 การรักษาสมดุลระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยี
ต้องไม่ให้การใช้ AI ลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์
- 5 การปรับโครงสร้างองค์กร
องค์กรต้องพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการทำงานและทักษะบุคลากร

5 แนวทางการพัฒนาผู้นำในยุค AI

- 1 การพัฒนาทักษะดิจิทัล
ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ การอบรม และการปฏิบัติงานจริง
- 2 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร
สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในทุกระดับงาน
- 3 การกำหนดนโยบายที่คำนึงถึงจริยธรรม
มีกรอบการใช้ AI ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4 การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
- 5 การวัดผลและประเมินผล
ติดตามผลการนำ AI มาใช้ และปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

จัดทำโดย
นางสาวสุวรรณี อาชีวะ
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน