

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ
สถานีพัฒนาที่ดินตราด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นายอภิวัฒน์ วงศ์จันทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
หน่วยงาน ฝ่ายวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สถานีพัฒนาที่ดินตราด สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
กรมพัฒนาที่ดิน

หัวข้อการพัฒนา ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence)

วิธีการพัฒนา อบรมผ่านสื่อการเรียนการสอน E-Learning

วันที่พัฒนา ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินตราด (ผ่านระบบ TDGA E-Learning)

หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

๑. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

๒. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และสามารถนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้

สรุปสาระสำคัญ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับ หลักการจริยธรรม ธรรมภิบาล และข้อกฎหมายในการประยุกต์ใช้ AI (AI Governance & Ethics) เรียนรู้แนวทางการใช้ AI ในปัจจุบัน รวมทั้งเรียนรู้ ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence) ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล ถือเป็นแนวทางในการพัฒนาการทำงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(ลงนาม).....

(นายอภิวัฒน์ วงศ์จันทร์)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

(ลงนาม).....

(นางสาวอุบลรัตน์ บัวผื่อน)
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินตราด



DIGITAL LITERACY & CITIZENSHIP



ความฉลาดและการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล

ในปัจจุบันโลกดิจิทัลมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในสังคมไทยและสังคมโลก ชีวิตประจำวันของผู้คนล้วนเกี่ยวข้องกับโลกดิจิทัล เช่น การใช้ระบบสื่อสารข้อมูล คอมพิวเตอร์ การทำธุรกรรม การทำธุรกิจต่าง ๆ ซึ่ง ทำให้เกิดความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น การใช้สื่อดิจิทัลต้องมีการตระหนักถึงข้อดี ข้อเสีย รู้เท่าทัน และ ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

ภาพรวมและองค์ประกอบของโลกดิจิทัล

- บทบาทและความสำคัญ: เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนในการสื่อสาร ธุรกรรม และธุรกิจ ทำให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น จึงต้องใช้อย่างรู้เท่าทันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence): กรอบแนวคิดด้านเทคนิค ความรู้ ความเข้าใจ และความดีทางสังคมบนพื้นฐานศีลธรรม เพื่อรับมือความท้าทายในโลกดิจิทัล
- โลกดิจิทัล vs โลกความจริง: โลกดิจิทัลเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนและซื้อขายของพลเมืองดิจิทัล เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา ต่างจากโลกความจริงที่มีข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา

มารยาทและการจัดการอัตลักษณ์ดิจิทัล

- มารยาทในโลกดิจิทัล: เคารพสิทธิและมุมมองผู้อื่น, หลีกเลี่ยงการระราน/ข่มขู่, ขออนุญาตก่อนนำข้อมูลไปใช้, ติดก่อนแชร์, ไม่โพสต์ข้อมูลส่วนตัวเกินจำเป็น และระวังการอ้างความเป็นผู้อาวุโส
- ประเภทของอัตลักษณ์ดิจิทัล:
 - ข้อมูลจริง: ชื่อ-นามสกุล, วันเกิด, เลขบัตรประชาชน, เลขบัญชี/บัตรเดบิต
 - รอยเท้าดิจิทัล (Digital Footprint): รหัสผ่าน, ตำแหน่งเน็ตอิน, ประวัติการค้นหา, การกดไลค์ และรายชื่อเพื่อน
- ผลกระทบและการสร้างอัตลักษณ์ที่ดี:
 - ผลบวก: สร้างภาพจำที่ดีและความสัมพันธ์ที่มั่นคง
 - ผลลบ: เสียชื่อเสียง, ถูกระราน/โจรกรรมข้อมูล, เสียโอกาสทางอาชีพ และกระทบสุขภาพจิต
 - แนวทางปฏิบัติ: ตระหนักว่าข้อมูลคงอยู่ถาวร, ติดก่อนโพสต์, ตั้งโปรไฟล์เป็นส่วนตัว, เปลี่ยนรหัสผ่านสม่ำเสมอ และปกป้องอุปกรณ์ให้ปลอดภัย

กฎหมายดิจิทัลที่สำคัญ

- PDPA (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล): ควบคุมไม่ให้องค์กร/ภาครัฐนำข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลอ่อนไหวไปใช้โดยไม่ได้รับยินยอม
 - บทลงโทษ: อาญา (จำคุกไม่เกิน 1 ปี / ปรับ 1 ล้านบาท), แพน่ง (จ่ายตามจริง + สิ้นไหม เท่า), ปกครอง (ปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท)
- พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ปี 2550 และ 2560):
 - ดัดแปลง/ทำลายข้อมูลผู้อื่น: จำคุกไม่เกิน 5 ปี / ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท
 - ส่งอีเมลสแปม/ก่อกวน: จำคุกไม่เกิน 2 ปี / ปรับไม่เกิน 4 หมื่น บาท
 - นำข้อมูลผิด พ.ร.บ. เข้าสู่ระบบ: จำคุกไม่เกิน 3 ปี / ปรับไม่เกิน 6 แสนบาท

การรู้เท่าทันและการคัดกรองข้อมูลดิจิทัล

- การจำแนกแหล่งข้อมูล: แบ่งตามผู้สร้าง (เจ้าของ/ชุมชนสร้าง), สิทธิเข้าถึง (เสรี/จำกัด access) และเนื้อหา (การศึกษา, บันเทิง, สุขภาพ, การเงิน, ธุรกิจ)
- เกณฑ์ประเมินข้อมูลคุณภาพ (4 ประการ):
 - 1.ก้นสมัย (เป็นปัจจุบัน ลิงก์ใช้งานได้)
 - 2.ตอบโจทก์ (ตรงความต้องการ)
 - 3.เที่ยงตรง (แม่นยำ ตรวจสอบได้)
 - 4.น่าเชื่อถือ (ผู้เขียนมีความเชี่ยวชาญ/คุณวุฒิเหมาะสม)

