

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๑ / ๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นางสาวกนกกาญจน์ ตันโสภณ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
หน่วยงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
หัวข้อการพัฒนา เครื่องมือการบริหารองค์กรดิจิทัล
วิธีการพัฒนา การฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
วันที่พัฒนา ๑ มีนาคม ๒๕๖๙ สถานที่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
หน่วยงานที่จัดอบรม สำนักงาน ก.พ.
วัตถุประสงค์
๑. สามารถอธิบายเกี่ยวกับองค์กรดิจิทัล รัฐบาลดิจิทัลได้
๒. สามารถอธิบายคุณลักษณะได้
๓. สามารถอธิบายเครื่องมือการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัลได้

สรุปสาระสำคัญ

เครื่องมือการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัล

รัฐบาลดิจิทัล คือ การยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่มีการทำงานแบบอัจฉริยะให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Digital – citizen centric) และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

Digital Transformation คือ กระบวนการปรับเปลี่ยนองค์กรโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนทั้งด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) หมายถึง การยกระดับการบริหารงานของภาครัฐให้มีการบูรณาการข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางของการให้บริการ (Citizen-Centric Service) รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการภาครัฐที่ทันสมัยและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศตามแนวทางประเทศไทย ๔.๐

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ โดยเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นการผลิตสินค้าแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) และการสร้างคุณค่าใหม่ (Value Creation Economy) ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและให้บริการ

การดำเนินการสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบสำคัญหลายด้าน ได้แก่ ภาวะผู้นำ (Leadership) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานของบุคลากร (Workforce Transformation) การปรับโครงสร้างการดำเนินงาน (Operating Model) การบริหารจัดการข้อมูล (Information

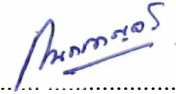
Transformation) และการสร้างประสบการณ์การให้บริการแบบครบวงจร (Omni Experience) องค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับตัวและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือการพัฒนากระบวนการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Work Process) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้มีความรวดเร็ว คล่องตัว และลดความซ้ำซ้อน โดยกระบวนการทำงานจะเริ่มจากการนำทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร เครื่องจักร ข้อมูล และเงินทุน เข้าสู่กระบวนการแปรสภาพ (Transformation Process) เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ พร้อมสร้างความพึงพอใจและคุณค่าเพิ่มให้แก่ผู้รับบริการ นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลยังต้องให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมองค์กร (Digital Culture) โดยส่งเสริมแนวคิด “Think Big, Start Small” คือการคิดอย่างกว้างไกลแต่เริ่มต้นจากสิ่งเล็ก ๆ ที่สามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงแนวคิด “Think Globally, Act Locally” ที่มุ่งให้หน่วยงานมองภาพในระดับสากล แต่สามารถปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

การใช้ข้อมูล (Data) ถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรยุคดิจิทัล เนื่องจากข้อมูลสามารถช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ วิเคราะห์แนวโน้ม และคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตได้อย่างแม่นยำ การตัดสินใจจึงควรอาศัยข้อมูลเป็นเครื่องมือสนับสนุน (Data Support) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทั้งนี้ในด้านเทคโนโลยี โลกดิจิทัลทำให้เกิดการเชื่อมต่อของอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) รวมถึงปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการทำงาน การเรียนรู้ และการให้บริการขององค์กรในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลจะประสบความสำเร็จได้ จำเป็นต้องอาศัยความพร้อมของบุคลากรเป็นสำคัญ บุคลากรต้องเปิดใจยอมรับการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และปรับมุมมองในการทำงานให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการมองผู้รับบริการในมุมมองใหม่ที่เน้นความต้องการของประชาชนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลไม่ได้เป็นเพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในหน่วยงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการปรับแนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้โลกมีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ภาครัฐต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ แนวคิดสำคัญของรัฐบาลดิจิทัลคือการให้บริการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric Service) โดยเน้นการออกแบบบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ เช่น การยื่นคำร้อง การขออนุญาตหรือการรับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ซึ่งช่วยลดภาระทั้งของประชาชนและเจ้าหน้าที่อีกประเด็นสำคัญคือการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ หรือที่เรียกว่า Digital Literacy ซึ่งเป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเหมาะสม บุคลากรจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัล และการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบดิจิทัล นอกจากนี้ หลักการ Digital Good Governance หรือธรรมาภิบาลดิจิทัล ถือเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีของภาครัฐ โดยเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

การเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยยกระดับการบริหารงานภาครัฐให้มีความทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนากระบวนการทำงาน การบริหารข้อมูล และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ซึ่งจะช่วยให้ภาครัฐสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและรองรับการพัฒนาประเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

(ลงนาม)



(นางสาวกนกกาญจน์ ตันโสภณ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(ลงนาม)



(นายอนุรักษ บัวคลี่คลาย)

ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน

อันเนื่องมาจากพระราชดำริ