

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
 รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นางสาวพัชริดา มณฑาทอง ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
 หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา
 หัวข้อการพัฒนา ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)
 วิธีการพัฒนา ผ่านสื่อการเรียนการสอน online
 วันที่พัฒนา ๓ มีนาคม ๒๕๖๙
 สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา (ผ่านสื่อการเรียนการสอน online)
 หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ระบบออนไลน์
 วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจขององค์กรดิจิทัลและการสื่อสารในการต่อยอดการเปลี่ยนแปลง
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล

สรุปสาระสำคัญ

การสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในนิยามและอิทธิพลของ Disruptive Technologies เพื่อวิเคราะห์และวางรากฐานองค์กรดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้กระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) พร้อมทั้งกำหนดทิศทางภาวะผู้นำ (Leadership Competency) ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับคุณลักษณะของข้าราชการและบุคลากรในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

Digital Transformation

การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) โดยเห็นการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัด ซึ่งอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาช่วยในการปรับเปลี่ยน เช่น Data Analytics , Big Data, Internet of Everything เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ในการบริการให้ลูกค้าและผู้บริโภค การบริการที่ดีที่โปร่งใส โดยประกอบด้วย ๔ องค์ประกอบ ได้แก่

๑. Citizen-Centric Business Model คือ รูปแบบบริการประชาชนที่มุ่งเน้นความต้องการและปัญหาของประชาชน โดยตอบโจทยความต้องการ และแก้ปัญหของประชาชนเป็นหลัก โดยมองในมุมมองของประชาชนที่มองเข้าที่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งมอบบริการที่ตรงกับความต้องการของประชาชน

๒. Process Digitization คือ การปฏิรูปกระบวนการงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร โดยมุ่งเน้นการบูรณาการกระบวนการทำงานภายในให้เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกอย่างไร้รอยต่อ ทั้งนี้การขับเคลื่อนสู่ Digital Transformation สามารถดำเนินการได้ทั้งแบบก้าวกระโดดหรือแบบเป็นลำดับขั้นผ่านกลยุทธ์สองทิศทาง คือ Vertical Integration ที่มุ่งสร้างบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (End-to-End Service) ตั้งแต่การรับเรื่องจนถึงการอนุมัติผล และ Horizontal Integration ที่เน้นการบูรณาการข้อมูลและเครือข่ายความร่วมมือข้ามหน่วยงาน ซึ่งสามารถขับเคลื่อนไปพร้อมกัน

๓. The Offerings คือ รูปแบบที่จับต้องได้ที่ประชาชนมองเห็นหรือได้รับบริการ การออกแบบ Offerings ภายใต้อายุทธ Citizen-Centric ทำได้ ๓ วิธี

วิธีที่ ๑ อาศัยสัญชาตญาณ หรือประสบการณ์ เป็นการดึงเอาความรู้ฝังลึกของผู้ปฏิบัติงานที่ใกล้ชิดกับประชาชนมาใช้ในการออกแบบ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญและความคุ้นเคยกับบริบทของปัญหาในพื้นที่ เพื่อคาดการณ์ความต้องการและสร้างวิธีแก้ปัญหของผู้รับบริการอย่างเป็นธรรมชาติ

วิธีที่ ๒ การใช้นวัตกรรม ๑๐ มิติ (Ten Types of Innovation by Larry Keeley) เป็นการนำกรอบแนวคิดมาตรฐานสากลมาใช้ในการออกแบบที่ครอบคลุมมากขึ้น

วิธีที่ ๓ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) โดยการนำข้อมูลพฤติกรรม สถิติการใช้งาน หรือผลตอบรับของประชาชนมาวิเคราะห์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล เพื่อระบุปัญหาที่แท้จริง และออกแบบบริการที่แม่นยำ ลดความผิดพลาดจากการใช้ความรู้สึกตัดสิน

๔. Value Creation System is a Platform คือ การยกระดับการส่งมอบคุณค่าผ่านการสร้าง Integrated Digital Platform ที่ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงทรัพยากร ข้อมูล และบริการของภาครัฐ เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้ามหน่วยงานเพื่อให้เกิดการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงธุรกรรมหลากหลายประเภทจากหลายหน่วยงานได้ในที่เดียว ดังตัวอย่างความสำเร็จของ Global and Thai Digital Platforms เช่น แอปพลิเคชันเป๋าตัง ที่เชื่อมโยงบริการภาครัฐและการเงินเข้าสู่ชีวิตประจำวันของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Why Digital Transformation in Public Sector

แนวทางในการทำ Digital Transformation ในภาครัฐไม่แตกต่างกับภาคธุรกิจแต่จะมีมุมมองในการสร้าง Innovative Model เน้นในส่วนของงานบริการเป็นหลัก ไม่เน้นการทำกำไร ปรับปรุงบริการที่ดีขึ้น สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล แนวทางการนำ Digital Transformation ไปประยุกต์ใช้สามารถจัดกลุ่มได้ ดังนี้

๑. เพิ่มทักษะด้านดิจิทัล เริ่มตั้งแต่การสร้างทักษะ ปลูกฝังทักษะ และประยุกต์ใช้ทักษะในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงนำเสนอรูปแบบใหม่ เกิดเป็นนวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้ประชาชน

๒. การสร้างนวัตกรรมเพื่อบริการประชาชนในวงกว้าง สอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ เพื่อสามารถให้บริการแบบที่เดียวเบ็ดเสร็จ รวมทั้งความรวดเร็วในการให้บริการ

๓. การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า คือ ประชาชน และภาคธุรกิจ

ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) จำเป็นต้องสร้างทั้งระดับองค์กร ผู้นำภาครัฐ และบุคคล โดยทักษะที่ควรต้องมีในองค์กร ประกอบด้วย

๑. Creating Customer Experience ทักษะในการให้บริการ เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบริการที่ดีขึ้น กับประชาชน

๒. Exploiting Core Operations การปรับปรุงแก้ไขกระบวนการที่เป็นจุดคอขวด หรือขั้นตอนการทำงานที่เยิ่นเย้อ และไม่ได้มอบคุณค่าให้ประชาชน ให้เป็นบริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

๓. Reinventing Business Models การสร้างนวัตกรรมในการบริการแบบใหม่โดยใช้เครื่องมือดิจิทัล หรือข้อมูล โดยใช้ทรัพยากรในองค์กร

ทักษะของผู้นำ (Leadership Capabilities) ที่ควรต้องมี หรือควรสร้างให้มีในผู้นำ

๑. Digital Vision มีวิสัยทัศน์ที่ดี และมีความต้องการที่จะผลักดันองค์กร

๒. Organization Engagement ต้องเข้ามาคลุกคลี ในการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการให้รางวัล ให้กำลังใจ การจัดองค์กรให้มีความสอดคล้องเหมาะสมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

๓. Governing Organization Structure แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้ชัดเจนในการปรับเปลี่ยน องค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

องค์ประกอบแห่งความสำเร็จ ๓ ประการ (The Three Pillars of Success)

การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องอาศัยการประสานพลังใน ๓ ส่วนหลัก ได้แก่

๑. New Citizen Experience การสร้างประสบการณ์ใหม่ที่เหนือกว่าให้แก่ประชาชน โดยมุ่งทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงเพื่อออกแบบบริการที่ตอบโจทย์ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในรูปแบบบูรณาการเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service)

๒. Transform Process and Service การปฏิรูปกระบวนการและรูปแบบการบริการ โดยการนำเทคโนโลยีมาสร้างแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงทั้งการให้บริการและฐานข้อมูลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

๓. Empower Workforce Efficiency and innovation กการเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค นวัตกรรมในที่ทำงาน

แนวทาง ๖ หลักในการขับเคลื่อนภาครัฐสู่ Digital Transformation อย่างยั่งยืน (Citizen-Centric Focus)

การยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Service) จำเป็นต้องอาศัย ๖ เสาหลักในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ดังนี้

๑. People, Process and Culture การสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัล (Digital Skills) ที่จำเป็น ควบคู่ไปกับการปรับทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรให้เปิดรับนวัตกรรมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์

๒. Reimagined Value การวิเคราะห์และออกแบบการสร้างคุณค่าผ่านมุมมองของประชาชน เพื่อพิจารณาว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถยกระดับมาตรฐานการบริการให้เหนือกว่ารูปแบบเดิม และตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างไร

๓. Data and Analytics การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Government) ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบูรณาการข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

๔. Security การสร้างความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลข้อมูล ผ่านระบบการรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล ทั้งในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลภาครัฐ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมั่นใจ

๕. Orchestration การปฏิรูปกระบวนการเพื่อลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนที่ไร้คุณค่า (Non-Value Added) มุ่งเน้นการขจัดปัญหาคอขวดในระบบราชการ เพื่อสร้างการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) ที่มีความคล่องตัวสูง

๖. Technology and Data Architecture การวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมข้อมูลในรูปแบบบูรณาการ เพื่อสร้างเครื่องมือดิจิทัลที่ยืดหยุ่น รองรับขยายตัว และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังของบุคลากรภาครัฐต่อการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล

ความสำเร็จของการปฏิรูปภาครัฐขึ้นอยู่กับการยกระดับทักษะและคุณลักษณะเด่นของบุคลากร (Digital Competency) ซึ่งแบ่งตามบทบาทหน้าที่ออกเป็น ๖ กลุ่มหลัก ภายใต้ระดับพัฒนาการจากขั้นเริ่มต้น ไปสู่ความเชี่ยวชาญ ดังนี้

กลุ่มบุคลากร (E-M-A-S-T-O)	ระดับเริ่มต้น (Early)	ระดับพัฒนา (Developing)	ระดับเชี่ยวชาญ (Mature)
๑. E-Executive (ผู้บริหารส่วนราชการ)	Digital Awareness: ผู้สร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	Digital Leader: ผู้นำการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม	Digital Culture Creator: ผู้สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมดิจิทัลให้ยั่งยืนในองค์กร
๒. M-Management (ผู้อำนวยการกอง)	Process Digitizer: ผู้ปรับเปลี่ยนกระบวนการงานดั้งเดิมสู่ระบบดิจิทัล	Change Manager: ผู้บริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กร	Digital Organization Driver: ผู้ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานอัจฉริยะ
๓. A-Academic (นักนโยบาย/วิชาการ)	Data User: ผู้ประยุกต์ใช้ข้อมูลดิจิทัลที่ทันสมัยในการทำงาน	Data-Driven Policy: ผู้ใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย	Digital Think Tank: นักคิดยุทธศาสตร์เพื่อการวางรากฐานรัฐบาลดิจิทัล
๔. S-Services (ผู้ทำงานด้านบริการ)	Digital Provider: ผู้ให้บริการประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัลพื้นฐาน	Digital Facilitator: ผู้อำนวยความสะดวกและแนะนำการใช้บริการดิจิทัล	Experience Leader: ผู้นำการส่งมอบประสบการณ์บริการภาครัฐที่ไร้รอยต่อ
๕. T-Technologist (ผู้ปฏิบัติงานดิจิทัล)	IT Developer: ผู้พัฒนาและดูแลระบบเทคโนโลยีเบื้องต้นของหน่วยงาน	Tech Transformer: ผู้ปฏิรูปสถาปัตยกรรมดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ	Smart System Architect: ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมและระบบนิเวศอัจฉริยะ
๖. O-Others (ผู้ปฏิบัติงานทั่วไป)	Digital Practitioner: ผู้ปฏิบัติงานที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	Digital Savvy: ผู้ปฏิบัติงานที่มีความรอบรู้และเท่าทันเทคโนโลยี	Digital Resilience: ผู้มีความฉลาดทางดิจิทัลและมีภูมิคุ้มกันทางเทคโนโลยี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

ได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับนิยามและอิทธิพลของ Disruptive Technologies ที่มีต่อบริบททางสังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งมีทักษะในการวิเคราะห์รูปแบบขององค์กรดิจิทัล และสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และเล็งเห็นถึงความสำคัญ และกำหนดทิศทางการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Competency) ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของข้าราชการและบุคลากรในยุคดิจิทัล

(ลงนาม).....


(นางสาวพชนิดา มณฑาทอง)
 ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

(ลงนาม).....


(นายบุญสม พรหมสุวรรณ)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา

DIGITAL LEADERSHIP IN GOVERNMENT

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล

HEART OF DIGITAL TRANSFORMATION (4 องค์ประกอบ)



THE THREE PILLARS TO SUCCESS (3 เสาหลัก)



6แนวทางขับเคลื่อนภาครัฐ (CITIZEN-CENTRIC FOCUS)



EXPECTED WORKFORCE SKILLS (E-M-A-S-T-O)



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ พิชนิดา มณฑาทอง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 3 มีนาคม 2569

Ah.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



17c2cb5c

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ พิชนิตา มณฑาทอง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
Digital Literacy : ความฉลาดทางดิจิทัล
(Digital Intelligence)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Date: 2026-02-27T15:32:50.970+07:00

e97f836a