

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๔ ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อ - นามสกุล	นายณัฐพงศ์ พลไชย ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
หน่วยงาน	สถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว
หัวข้อการพัฒนา	ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)
วิธีการพัฒนา	เรียนรู้และศึกษาในบทเรียนและคลิปวิดีโอ
วันที่พัฒนา	๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔
สถานที่	สถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว
หน่วยที่จัดอบรม	สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจองค์กรดิจิทัลและการสื่อสารในการต่อยอดการเปลี่ยนแปลง
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล

สรุปสาระสำคัญ

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพองค์กร ดังนั้นการพัฒนาทักษะ ขบวนการคิด (Mindset) และพฤติกรรมของผู้นำที่สามารถใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการวางวิสัยทัศน์ ตัดสินใจ และบริหารจัดการองค์กรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

การเปลี่ยนผ่านสู่ผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) คือ กระบวนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลมาใช้เป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว ความถูกต้อง และสร้างคุณค่าใหม่ให้กับผู้รับบริการ ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวไม่ใช่เพียงการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้แทนกระดาษ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กรอย่างรอบด้านอีกด้วย

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล ตามแนวทางของ TDGA มีองค์ประกอบที่สำคัญและครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์และการปรับตัว (Vision & Adaptability) เข้าใจแนวโน้มของเทคโนโลยีและสามารถนำมาวางกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบให้องค์กร

๒) ทักษะและความคล่องแคล่วทางดิจิทัล (Digital Fluency) มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง สามารถใช้ข้อมูล (Data) มาวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจที่แม่นยำ แทนการใช้เพียงสัญชาตญาณ

๓) การบริหารคนและวัฒนธรรมองค์กร (People & Culture) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้นวัตกรรม สนับสนุนให้สมาชิกในทีมพัฒนาทักษะดิจิทัลและสามารถทำงานร่วมกันผ่านแพลตฟอร์มสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) จริยธรรมและความฉลาดทางอารมณ์ (Ethics & EQ) มีความรับผิดชอบและความถูกต้องในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี แม้จะใช้เทคโนโลยีมากขึ้น แต่ผู้นำยังต้องมีความเห็นอกเห็นใจและสื่อสารกับคนในองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม

ความแตกต่างระหว่างภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลและภาวะผู้นำทั่วไป

ผู้นำในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องเข้าใจทิศทางการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยการปรับองค์กรให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและทำให้องค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้ทักษะใหม่ๆตลอดเวลา หมายความว่าองค์กรต้องมีความคล่องแคล่วมากขึ้น และผู้นำต้องพร้อมที่จะลงมือเปลี่ยนองค์กรด้วยตัวเอง ผู้นำที่จะบริหารความเปลี่ยนแปลงได้ดีก็คือผู้นำที่สามารถเข้าใจและพร้อมที่จะลงมือทำเองด้วย ในยุคสมัยก่อนผู้นำหลายคนอาจจะสามารถ 'กระจายงาน' ส่วนที่ไม่จำเป็นหรือสามารถทำซ้ำให้กับพนักงานได้ อย่างไรก็ตาม ทิศทางยุคดิจิทัลเป็นสิ่งที่ต้องถูกพิจารณาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความแตกต่างระหว่างภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลและภาวะผู้นำทั่วไป ได้แก่

ทิศทางในยุคดิจิทัล นอกจากเป็นทิศทางที่จะต้องถูกพิจารณาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้ว ผู้นำจำเป็นต้องลงมือทำเอง อาจจะเป็นการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยตัวเองหรือลงมือสนับสนุนหรือร่วมมือช่วยพนักงานให้มององค์กรสามารถขับเคลื่อนไปในยุคดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

ความเร็วในการเปลี่ยนแปลง ความเร็วในการเปลี่ยนแปลงก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้หลายองค์กรไม่สามารถปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลได้ ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องรู้จักวิธีปรับตัวพัฒนาองค์กรตลอดเวลา ในทางปฏิบัตินั้น ก็ต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่าจะทำอย่างไรให้องค์กรเปลี่ยนแปลงได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่น้อยที่สุด

ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำยุคดิจิทัล

เนื่องจากว่าเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นได้เร็วมาก ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องเตรียม ตัว เตรียมพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเสมอ การรอให้เทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นเองแล้วค่อยปรับตัวภายหลัง แปลว่าองค์กรอาจจะเสียโอกาสในการทำธุรกิจ และเพิ่มความเสี่ยงที่จะโดนคู่แข่งแย่งตลาดไปด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ แทนการปรับตัวหลังจากที่โดนแย่งความได้เปรียบทางเทคโนโลยีไปแล้วนั้นสามารถทำได้ยากมาก

ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำยุคดิจิทัล

๑) Digital Literacy: ความเข้าใจและเท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล คือ ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทักษะนี้ไม่ได้หมายถึงเพียงแค่การใช้งานเป็นเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงความสามารถในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

๒) Strategic Thinking: การวางกลยุทธ์ที่นำเทคโนโลยีมาสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ คือ การวิเคราะห์และวางแผนเพื่อใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างจุดเด่นที่คู่แข่งเลียนแบบได้ยาก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ขยายขีดความสามารถ และสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่ลูกค้า

๓) Communication & Collaboration: การสื่อสารและทำงานร่วมกันผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสื่อสาร ประสานงาน และสร้างสรรค์งานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น โดยไม่จำกัดเรื่องเวลาและสถานที่

๔) Agile Management: การบริหารงานแบบคล่องตัว ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและ
ตอบโจทย์ผู้ใช้ คือ แนวคิดการบริหารงานที่เน้น ความคล่องตัว และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว
เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ (Customer-Centric) ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

๑) การตัดสินใจที่แม่นยำ (Data-Driven Decisions) ช่วยให้คนเปลี่ยนจากการใช้สัญชาตญาณเพียง
อย่างเดียว มาเป็น การใช้ ข้อมูล (Data) ในการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์ได้อย่างฉลาด

๒) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Agility & Efficiency) รู้วิธีเลือกใช้ Digital Tools มาลดขั้นตอนที่
ซับซ้อน ทำให้ทีมทำงานได้คล่องตัวและรวดเร็วขึ้น

๓) สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Cultivating Innovation) ผู้นำยุคใหม่จะรู้วิธีสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ
ต่อการลองผิดลองถูก และกล้าที่จะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้าง Business Model ใหม่

๔) สื่อสารและเชื่อมโยงทีมได้ดีขึ้น (Hybrid Collaboration): เข้าใจเทคนิคการบริหารทีมที่ทำงานจาก
ที่ไหนก็ได้ (Remote/Hybrid) โดยยังรักษา Engagement และความสัมพันธ์ในทีมไว้ได้

๕) การปรับตัวที่ยั่งยืน (Future-Proofing): ช่วยให้องค์กรไม่ถูก Disrupt และสามารถมองเห็นโอกาส
ท่ามกลางวิกฤตเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

การมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล เป็นกระบวนการที่ต้อง
ดำเนินการอย่างเป็นระบบและพัฒนาต่อเนื่อง โดยไม่มุ่งเน้นเพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้เท่านั้น แต่ต้อง
ปรับเปลี่ยนทั้งโครงสร้าง กระบวนการ บุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร ผู้นำที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยน
ผ่านสู่ดิจิทัล จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริหารจัดการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการ
สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน

(ลงนาม)

(นายณัฐพงศ์ พลไชย)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

(ลงนาม)

(นายขจรยศ สมสาย)
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (DIGITAL LEADERSHIP)

ตามแนวทาง TDGA

★ 4 องค์ประกอบสำคัญ (CORE PILLARS)



VISION & ADAPTABILITY

วิสัยทัศน์เท่าทันเทคโนโลยี
ปรับตัวไว



DIGITAL FLUENCY

ใช้ข้อมูล (Data)
ตัดสินใจแทนสัญชาตญาณ



PEOPLE & CULTURE

สร้างวัฒนธรรมเรียนรู้
นวัตกรรม



ETHICS & EQ

จริยธรรมใช้ข้อมูล
เห็นอกเห็นใจทีม

🔧 4 ทักษะที่จำเป็น (ESSENTIAL SKILLS)



DIGITAL LITERACY

ใช้เครื่องมือดิจิทัลคล่องแคล่ว ปลอดภัย



STRATEGIC THINKING

วางกลยุทธ์เทคโนโลยีร่างข้อได้เปรียบ



COMMUNICATION & COLLABORATION

สื่อสาร/ทำงานร่วมกันผ่านแพลตฟอร์ม



AGILE MANAGEMENT

บริหารคล่องตัว รวดเร็ว ตอบโจทย์

✓ 4 ประโยชน์ที่ได้รับ (BENEFITS)



DATA-DRIVEN DECISIONS

ตัดสินใจแม่นยำ
ด้วยข้อมูล



INCREASED EFFICIENCY

เพิ่มประสิทธิภาพด้วย
Digital Tools



INNOVATION CULTURE

กล้าลองผิดลองถูก
สร้างนวัตกรรม



FUTURE-PROOFING

ปรับตัวกับการณ์
ไม่ถูก Disrupt

นายณัฐพงศ์ พลไชย : สถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว : 12 กุมภาพันธ์ 2569