

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๑ / ๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล นายมนตรี ภูมิไสล ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒

หัวข้อการพัฒนา การออกแบบ UX / UI สุดปังเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ (Awesome UX/UI design to Grab the User Attention)

วิธีการพัฒนา เข้าร่วมการพัฒนาทางไกลด้วยระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Training)

วันที่พัฒนา ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒

หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการออกแบบ Digital Product
๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจความหมายและความแตกต่างของ UX และ UI
๓. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ Customer Journey
๔. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการออกแบบ UX และ UI

สรุปสาระสำคัญ

Digital Product คือสินค้าที่ในรูปแบบของดิจิทัล จับต้องไม่ได้ ใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมต่างๆ สร้างขึ้นมา เช่น e-Book คอร์สเรียนออนไลน์ ซึ่งผลิตครั้งเดียวจากนั้นก็ขายได้เรื่อยๆ ยิ่งสร้างตัวเราและสินค้าให้มีความน่าเชื่อถือ ก็ยิ่งมีคนอยากซื้อมากยิ่งขึ้น รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

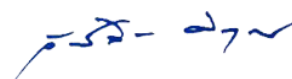
ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

๑. มีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการออกแบบ Digital Product
๒. มีความรู้ ความเข้าใจ เข้าใจความหมายและความแตกต่างของ UX และ UI
๓. มีความรู้ ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ Customer Journey
๔. มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการออกแบบ UX และ UI



(นายมนตรี ภูมิไสล)

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ



(นางจันทร์จิรา ศิริสุวรรณ)

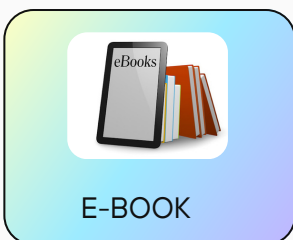
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี

UX/UI สุดปัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้



DIGITAL PRODUCT

คือ สินค้าที่อยู่ในแบบดิจิทัลจับต้องไม่ได้ สร้างจากคอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่างๆ เช่น E-BOOK เว็บไซต์ ฯลฯ ถ้าสินค้ามีตัวตน มีความน่าเชื่อถือ ก็มีคนสนใจ



E-BOOK



ONLINE COURSE



WEBINAR



APPLICATION



บริการ เรียนรู้

CONTACT

1760

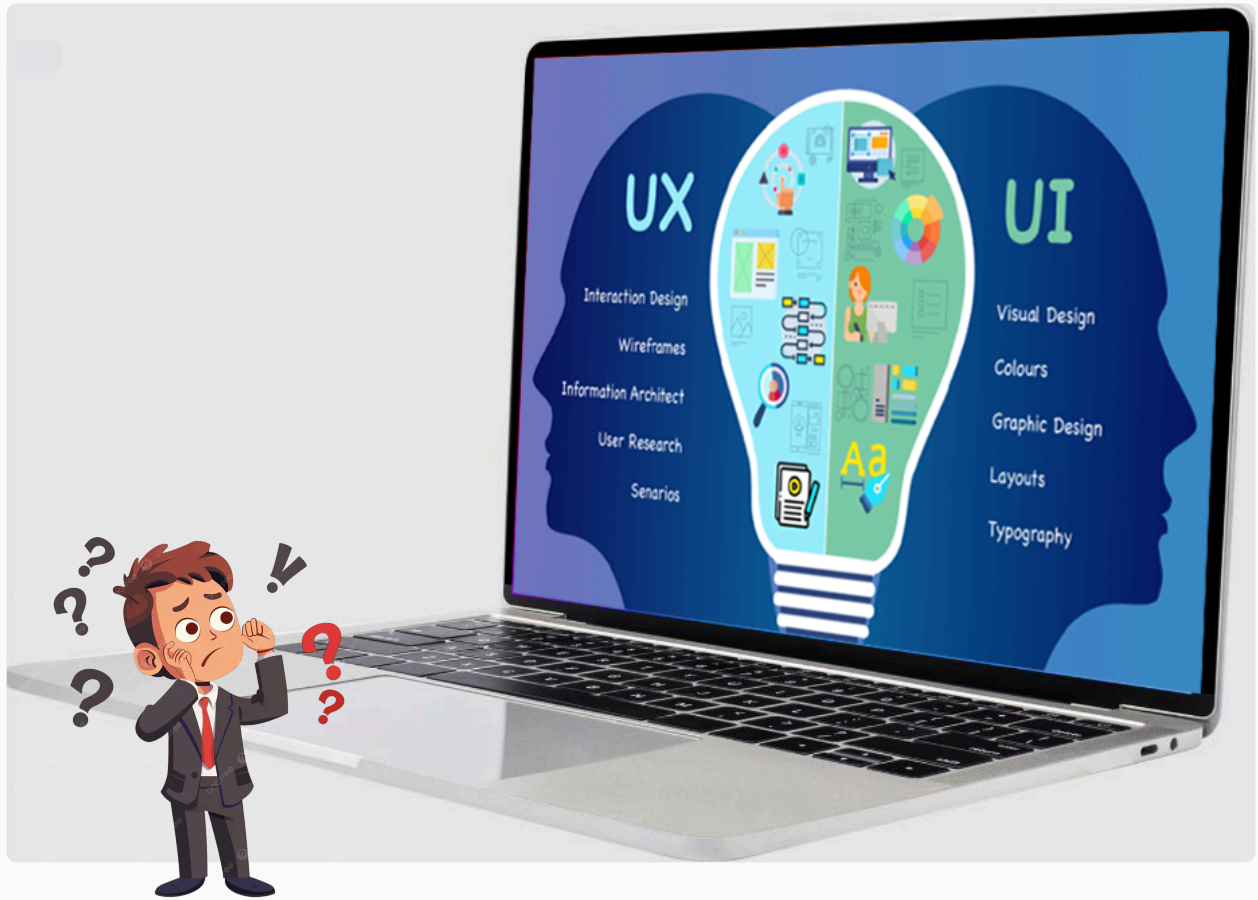
กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป็นองค์การอัจฉริยะทางดิน
เพื่อขับเคลื่อนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม 15 ล้านไร่ ภายในปี 2570

WWW.LDD.GO.TH

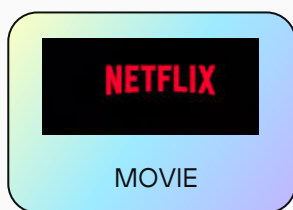
ภาพประกอบ เป็นตัวอย่างกรณีศึกษาเท่านั้น

UX/UI ?



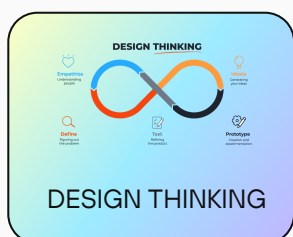
UX : USER EXPERIENCE

คือ ประสบการณ์ของผู้ใช้ เป็นกระบวนการออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ที่ตั้งผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มออกแบบสินค้า หรือการออกแบบสินค้าโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก นำความต้องการของผู้ใช้ ความต้องการของธุรกิจมารวมกัน



UI : USER INTERFACE DESIGN

คือ กระบวนการหรือแนวคิดในการออกแบบสินค้าให้น่าสนใจ ตามหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ



ออกแบบเข้าใจผู้ใช้



ออกแบบเน้นบริการ



ออกแบบรวดเร็ว

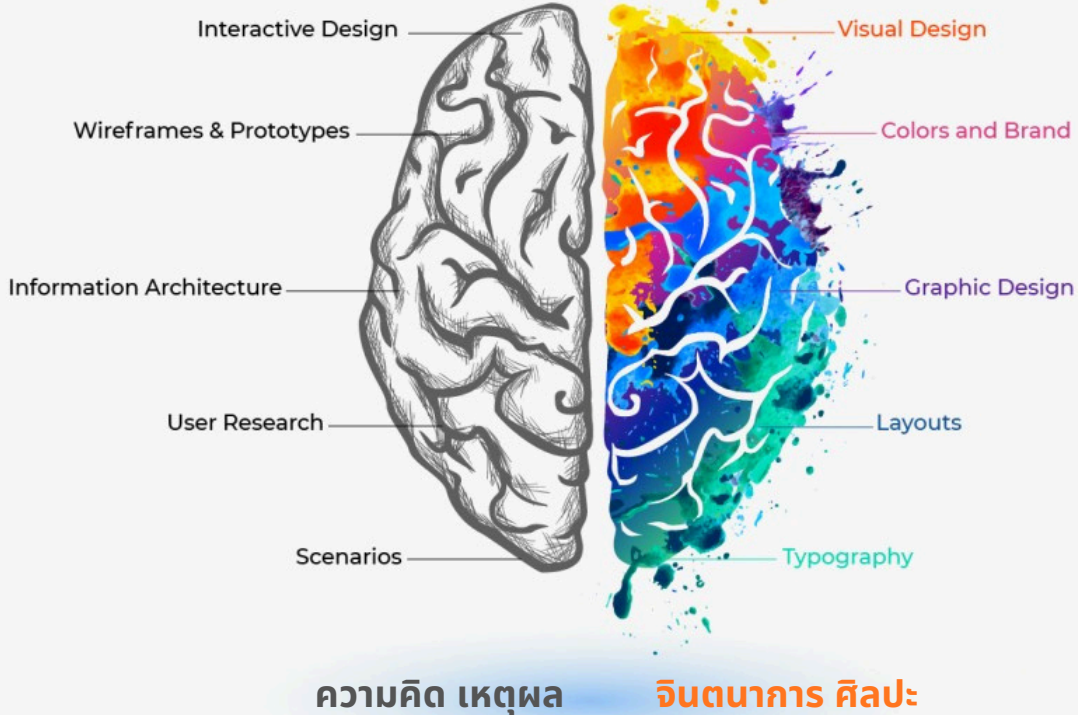


ออกแบบให้ความสำคัญ
ผู้ใช้งาน

UX vs UI

สมอง
ซีกซ้าย

สมอง
ซีกขวา



UX: USER EXPERIENCE

ให้ความสำคัญกับอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้

ใช้งานง่าย

เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

สวยงาม น่าเชื่อถือ

ตอบสนองความต้องการ

UI: USER INTERFACE

เน้นความสวยงาม การติดต่อกับผู้ใช้ ใช้งานง่าย