**แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒**
**รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

**ชื่อ-นามสกุล** นายไพฑูรย์ นาคเกษม **ตำแหน่ง** นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
**หน่วยงาน กลุ่ม/ฝ่าย/สพด./ศูนย์** สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี
**หัวข้อการพัฒนา** Digital Literacy: ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence)
**วิธีการพัฒนา** การอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์
**วันที่พัฒนา** ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ **สถานที่** สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี
**หน่วยงานที่จัดอบรม** สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
**วัตถุประสงค์** ๑. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความหมายและเห็นความสำคัญ การสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้การสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต รู้เท่าทันและมีความมั่นคง ปลอดภัยเพื่อยกระดับวิถีชีวิตด้วยดิจิทัล

**สรุปสาระสำคัญ**

ความฉลาดทางดิจิทัลเป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลในการตัดสินใจและการแก้ปัญหา โดยใช้ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

ความฉลาดทางดิจิทัลจึงเป็นความสามารถที่สำคัญมากขึ้นสำหรับอนาคตของการทำงานสำหรับบุคคลและองค์กร นอกเหนือไปจากทักษะทางธุรกิจแบบดั้งเดิม โดยเป็นส่วนหนึ่งของโลกาภิวัตน์ของการตลาดที่เป็นดิจิทัลของงานและองค์กร และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของการปฏิวัติอุตสาหกรรม เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และในไม่ช้าการคำนวณควอนตัม (Quantum Computing) ที่จะกลายเป็นสิ่งที่สำคัญตามมาในชีวิตประจำวัน

**ความฉลาดทางดิจิทัล** ประกอบไปด้วยทักษะที่มีความเชื่อมโยงกัน ๘ ด้าน ดังนี้

๑. ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ความสามารถในการสร้างและบริหารจัดการอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง เป็นการเรียนรู้ การพัฒนา การสื่อสารกับผู้อื่น การนับถือตนเองและนับถือผู้อื่น

๒. ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) มีดุลพินิจในการบริหารข้อมูลส่วนตัว คือ ไม่ควรตั้งรหัสผ่านของบัญชีที่ง่ายเกินไป ใส่ใจกับการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว ไม่ควรใช้ Wi-Fi สาธารณะเมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัว และรู้ทันภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต

๓. ทักษะการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่เนื้อหาดีและข้อมูลที่เข้าข่ายอันตราย ข้อมูลติดต่อทางออนไลน์ที่น่าตั้งข้อสงสัยและน่าเชื่อถือได้

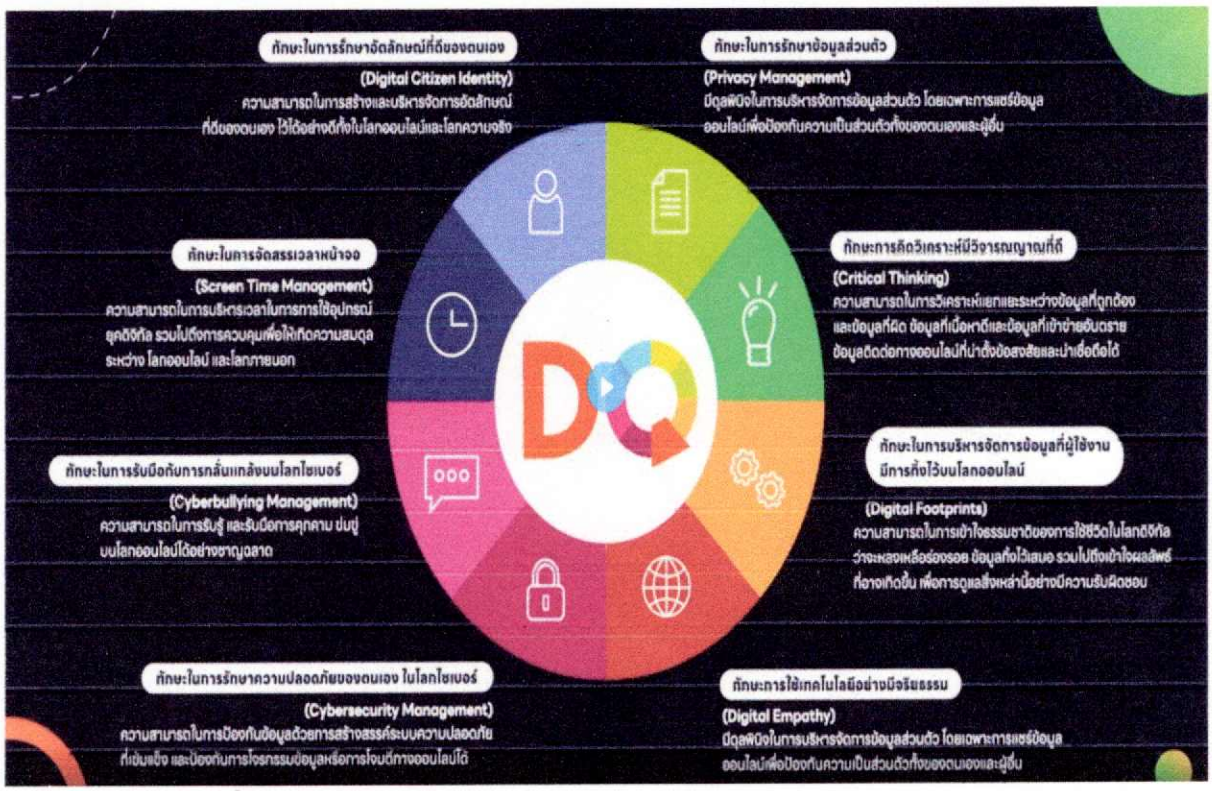
๔. ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digtal Footprints) ความสารถในการเข้าใจธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล

๕. ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) มีดุลพินิจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว ก่อนทำอะไรลงบนโลกออนไลน์ควรจะคิดก่อนโพสต์ ควรใคร่ครวญก่อนที่จะโพสต์รูปหรือข้อความลงบนสื่อออนไลน์

๖. ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกดิจิทัลไซเบอร์ (CybersecurityManagement) ความสามารถในการป้องกันข้อมูล เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว ป้องกันการขโมยอัตลักษณ์ ป้องกันการโจรกรรมของข้อมูล และเพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูลและอุปกรณ์

๗. ทักษะในการรับมือการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management) ความสามารถในการรับรู้ และรับมือการคุกคาม ข่มขู่บนโลกออนไลน์ การหลอกลวงการคุกคามทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ การแอบอ้างตัวตนผู้อื่น และการสร้างกลุ่มโซเชียลเพื่อโจมตีโดยเฉพาะสำหรับวิธีการจัดการเมื่อถูกกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์

๘. ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ความสามารถในการบริหารเวลาในการใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ การเข้าสังคมออนไลน์ และการดูโทรทัศน์



๑. อัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Identity)

๑.๑ โลกดิจิทัล (Dital World) คือ โลกเสมือนที่ถูกสร้างขึ้นคู่ขนานกับโลกความจริงเป็นเครื่องมือทรัพยากร มีกิจกรรมคล้ายกับโลกความจริง พื้นที่ในโลกดิจิทัลถูกสร้างขึ้นจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถกำหนดพื้นที่กิจกรรมต่างๆ ได้ เสมือนกับโลกความเป็นจริง ใช้ในการเป็นพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สามารถใช้โซเชียลมีเดียได้ พื้นที่ในการซื้อขายสินค้าและธุรกรรมทางด้านการเงิน ร้านค้าออนไลน์หรือธนาคารออนไลน์ โลกพื้นที่ในกิจกรรมโลกดิจิทัลนั้นจะมีเฉพาะสมาชิกหรือผู้คนพลเมือง ดิจิทัลเท่านั้น เช่น โปรแกรม Spatial ซึ่งสามารถสร้างโลกจำลองเสมือนจริง

๑.๒ จริยธรรมของพลเมือง คือ ความเข้าใจการปฏิบัติที่เกิดขึ้นในสังคมดิจิทัลที่น่าอยู่ ได้แก่การให้เกียรติเคารพความคิดเห็นและสิทธิของผู้อื่น หลีกเลี่ยงการระราน ข่มขู่ หรือหยอกล้อเกินพอดีขออนุญาตเมื่อนำข้อมูลผู้อื่นไปใช้ ไตร่ตรองก่อนแชร์หรือโพสต์ข้อมูล

๑.๓ ความเป็นส่วนตัวในโลกดิจิทัล บางข้อมูลไม่ควรเปิดเผย เช่น เลขบัตรประชาชน เลขบัญชีธนาคาร ที่อยู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

๒. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม (Digital Use)

๒.๑ การใช้เทคโนโลยีอย่างสมดุล ซึ่งเวลาในการใช้หน้าจอจะมีผลต่อร่างกายและการใช้ชีวิต เช่น ปวดหลัง ปวดคอ ผลเสียต่อสายตา นิ้วล็อค และหากใช้งานในระยะเวลามากไปจะทำให้เกิดความเครียดโดยหลักเกณฑ์ในการใช้หน้าจอที่เหมาะสม

๒.๒ การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล โดยแสดงความเห็นอย่างจริงใจตรงไปตรงมา เช่น เป็นกำลังใจให้นะ มีอะไรให้ช่วยบอกนะ ส่งสติ๊กเกอร์ห่วงใย และตระหนักเสมอว่าไม่เพียงแค่เราเป็นผู้สื่อสารกับคนนั้นแต่ยังมีอีกหลายคน ที่เป็นเพื่อนเขา ควรระมัดระวังก่อนที่จะแสดงความคิดเห็น และสิ่งที่ไม่ควรทำ คือ แสดงความเห็นหยอกล้อความรู้สึกสนุกสนาน เนื่องจากตัวหนังสือไม่มีน้ำเสียงและความรู้สึก อาจจะตีความหมายการสื่อสารผิดได้

๓. การจัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล (Digital Security)

หมายความถึงการมีความสามารถในการตรวจสอบเบื้องต้นว่าตนเองมีภัยคุกคามในโลกไซเบอร์หรือไม่ เช่น การแฮกบัญชี ผู้ใช้อีเมล์ เฟสบุ๊ก ได้แก่

๓.๑ การป้องกันรหัสผ่าน (Password Protection) ความสามารถในการ ปกป้องข้อมูลของตนเอง โดยการสร้างรหัสผ่านที่แข็งแกร่ง และมีการระมัดระวังในการใช้รหัสผ่านใน ระบบและอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งของส่วนตัวและของสาธารณะ

๓.๒ ความมั่นคงปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต ( Internet Security) ความสามารถในการปกป้องข้อมูลของตนเอง และการจัดการไซเบอร์ต่างๆ เช่น การตรวจจับ สถานการณ์การกลั่นแกล้งทางอินเทอร์เน็ต และจัดการกับข้อมูลหรือกลุ่มคนเหล่านั้นอย่างชาญฉลาด

๓.๓ ความมั่นคงปลอดภัยทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Security) ความสามารถในการใช้งานและปกป้องการเข้าถึงโทรศัพท์มือถือของเราโดยผู้อื่น ไม่อาจิประสงค์ร้ายทาให้เกิดความเสียหายแก่ตัวเราหรือผู้อื่น

๔. การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)

๔.๑ การใช้งานสื่อสารสนเทศ ตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยแหล่งข้อมูลดิจิทัล คือ แหล่งข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นหรือแปลงสภาพจากอนาล็อกให้มาเป็นในรูปแบบของดิจิทัล ซึ่งสามารถค้นหา เข้าถึง นำเข้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเช่น เว็บไซต์ที่ทำให้ดูข้อมูลด้านสุขภาพ ข่าวสาร หรือบทความต่าง ๆ เป็นต้น

๔.๒ สื่อและสารสนเทศ โดยประเภทของเนื้อหาดิจิทัล แบ่งเป็น สุขภาพอนามัย ข้อมูลภาครัฐ เพื่อความบันเทิง การตลาด การศึกษา ข่าวสาร ประเภทสื่อ ได้แก่ รูปภาพ ข้อความ เสียง วีดีโอ

๕. การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)

ความสามารถในการสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ และร่วมมือกับผู้อื่นโดยใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล ได้แก่

๕.๑ ร่องรอยดิจิทัล ความสามารถ ในการทำความเข้าใจธรรมชาติของร่องรอยดิจิทัลและผลที่ตามมาในชีวิตจิริงและจัดการความรับผิดชอบ

๕.๒ การติดต่อสื่อสารออนไลน์ ความสามารถในการใช้ข้อความ รูปภาพ เสียง หรือรูปแบบอื่นๆ ในการสื่อสาร โต้ตอบแบบมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล และระบบออนไลน์

๕.๓ ความร่วมมือออนไลน์ ความสามารถใน การร่วมมือทากิจกรรม หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับผู้อื่น

๖. การปรับตัวในยุคดิจิทัล (Digital Disruption)

ปรับตัวทางด้านทักษะ การจัดเก็บข้อมูล ปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงานในยุคดิจิทัล

**ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง**

สามารถนำความรู้ที่ได้มาเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านดิจิทัล และการรู้เท่าทันดิจิทัล

**ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน**

สามารถนำองค์ความรู้การสื่อสารด้านดิจิทัล มาปรับใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

(ลงนาม).....

(นายไพฑูรย์ นาคเกษม)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

(ลงนาม).....

(นางจันทร์จิรา ศิริสุวรรณ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี