

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒  
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ชื่อ-สกุล นางกัลยวีร์ เสียงสังข์

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

หน่วยงาน ฝ่าย./กลุ่ม./สพด./ศูนย์ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒ ฝ่ายบริหารทั่วไป

หัวข้อการพัฒนา การออกแบบองค์กรดิจิทัล

วิธีการพัฒนา อบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e - Learning

วันที่พัฒนา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

สถานที่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒

หน่วยงานที่จัดอบรม สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเรียนรู้วิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลกับการดำเนินกิจกรรมขององค์กร แนวคิดสำคัญ  
ขององค์กรดิจิทัล

๒. เพื่อเรียนรู้แนวคิดสำคัญของอุตสาหกรรม ๔.๐ และการบริการ ๔.๐ ความสัมพันธ์ของการ  
บริการดิจิทัล กับประสบการณ์ดิจิทัล

สรุปสาระสำคัญ

๑. ผลกระทบจากอิทธิพลของเทคโนโลยีกับการปรับตัวขององค์กร

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาองค์กรเป็นอย่างมาก  
เนื่องจากนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้เปลี่ยนโลกให้ไร้พรมแดน ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข่าวสาร รวมถึง  
สินค้า และบริการได้อย่างสะดวก และรวดเร็วแม้อยู่คนละซีกโลก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนาองค์กร  
เพื่อให้เท่าทันต่อความต้องการเปลี่ยนแปลงที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น องค์กรที่จะสามารถอยู่รอดได้นั้นจะต้อง  
สามารถเปลี่ยนแปลง หรือปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งคนในองค์กรต้องมีการปรับตัวและเรียนรู้ เพื่อพัฒนา  
ตนเองให้ทันตามการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นและนำงานจากเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ก่อให้เกิดการ  
บริหารงานหรือกระบวนการทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว ลดความสูญเสีย ลดความเสี่ยง

๒. รูปแบบในการปรับตัวขององค์กรให้เข้ากับยุคดิจิทัล

หลักการในการปรับตัวขององค์กรประกอบด้วย การปรับตัว แบบ Digital Connector คือ  
เน้นการใช้เครื่องมือ โดยการเลือกเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการทำงานหรือการบริการ และการปรับตัว  
แบบ Digital Master คือเน้นการใช้ฝีมือ โดยผู้นำเลือกใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุดเหมาะสมกับงาน  
และโครงสร้างขององค์กร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรยุคดิจิทัล ได้แก่

๑) ผู้นำหรือ Leadership เป็นผู้สร้างวัฒนธรรม ความเชื่อ และค่านิยม (Culture)

ในองค์กร

๒) ข้อมูล หรือ Data เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนของผู้นำรวมทั้งคุณภาพของข้อมูล ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการทำงาน

๓) Technology คือการเลือกใช้ให้ตรงกับเนื้องานและใช้ได้ง่าย

แนวทางการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน คือนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เป็นหลักคิด วิเคราะห์ความสำคัญหรือมีความต้องการมากน้อยแค่ไหน ควรพอประมาณ หรือพอดีตรงไหน เพื่อส่งต่อให้คนรุ่นหลังนำไปใช้ให้เกิดเป็นความสมดุลและยั่งยืนต่อไป

### ๓. แนวคิดสำคัญขององค์กรดิจิทัล

องค์กรดิจิทัล คือ องค์กรที่มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อน กระบวนการทำงาน การวิเคราะห์บริการใหม่ๆ ต้องให้ความสำคัญกับการนำใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมภายใต้กรอบธรรมาภิบาล หรือใช้ Data ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความยืดหยุ่น ความว่องไว หลักการ โดยเริ่มที่ผู้นำหรือผู้บริหารที่มีความคิด (Mind Set) ที่เปิดอยู่ตลอดเวลาและพร้อมปรับเปลี่ยนตามการ เปลี่ยนแปลง เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร เข้าใจโอกาส ที่เกิดขึ้น และสามารถที่จะเชื่อมโยงหรือนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ปัญหา อีกทั้งต้องมีการปรับทักษะ (Skill Set) ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุน กระบวนการทางความคิด ซึ่งต้องใช้ผู้มีฝีมือ มีความสามารถ ที่จะสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ และมีเครื่องมือ (Tool Set) ที่ใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม มีเหตุมีผล ลดขั้นตอน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้ได้ผลลัพธ์ที่ ถูกต้องมากขึ้น

### ๔. แนวทางการออกแบบขององค์กรดิจิทัล

ต้นแบบขององค์กรดิจิทัล มี ๕ ขั้นตอน ได้แก่

๑) Redefine Vision/Missions องค์กรต้องปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

๒) Identify (Digital) Services องค์กรต้องแยกแยะให้ได้ว่าสินค้าและบริการอะไรของ องค์กรที่ลูกค้า หรือประชาชนต้องการ และปรับเปลี่ยนให้เป็นบริการแบบใหม่

๓) Combine Manned Unmanned Power (คน และ AI) การผสมผสานศักยภาพของคน และกลไกการทำงานต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) Deploy Behavior Processing กระบวนการทำงาน ที่ประมวลผลพฤติกรรมของคน และ เทคโนโลยีเมื่ออยู่ร่วมกัน

๕) Establish Digital Technology ต้องนำใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ทั้งงบประมาณ เวลา และลดความเสี่ยงขององค์กร

องค์ประกอบที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบขององค์กรดิจิทัล

๑) Services เป็นการบริการแบบใหม่หรือบริการแบบเก่าที่ต้องปรับปรุง องค์กรต้อง พิจารณาสินค้าให้เป็นลักษณะการบริการ เช่น บริการการผลิต บริการการจัดจำหน่าย หรือบริการการซ่อม บำรุง ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าและเพิ่มคุณค่าสินค้าหรือบริการนั้นได้มากขึ้น

- ๒) Capabilities ศักยภาพขององค์กรในการบริการ ประกอบด้วย Skill Organization/Capacity
- ๓) Process กระบวนการทำงาน ขั้นตอน การประมวลผล นโยบาย
- ๔) Data and Technology ช่วยในการขับเคลื่อนเพื่อให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่สมบูรณ์

๕. แนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรดิจิทัล

ขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลกับการกำหนดรูปแบบกระบวนการทำงานจะต้องพิจารณา รูปแบบงาน มีเป้าประสงค์ ใครเกี่ยวข้อง และเกี่ยวข้องอย่างไร จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่กระบวนการได้อย่างไร หรือจะนำไปแทนที่ทุกกระบวนการได้ไหม มีปัจจัยแวดล้อมอะไรที่เป็นอุปสรรคหรือเป็นประเด็นที่ต้องแก้ไข เช่น กฎ ระเบียบ ก่อนที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการประเมินกระบวนการทำงานและเลือกงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนและการรับมือกับความเสี่ยงเป็นหลัก ดังนั้นการวิเคราะห์ สังเคราะห์ โครงการ นำร่อง ต้องพิจารณาขับเคลื่อนในเรื่องของความคุ้มค่า ตามกรอบทักษะที่ต้องมีเวลา และงบประมาณ

ประโยชน์ที่ได้รับ

เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านแนวคิดสำคัญขององค์กรดิจิทัล แนวทางการออกแบบองค์กรดิจิทัล และแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรดิจิทัล และได้แนวคิดแนวทางในการปรับตัว พัฒนาตนเองให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนาองค์กรดิจิทัล

(ลงนาม).....

(นางกัลยวีร์ เสียงสังข์)  
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

(ลงนาม).....

(นางสาวกิงดาว ชลธาร)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป