

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ชื่อ-นามสกุล นายหนูจันทร์ ศิริสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

หน่วยงาน สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา

หัวข้อการพัฒนา ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

วิธีการพัฒนา TDGA eLearning

วันที่พัฒนา ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ สถานที่ ออนไลน์

หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. เพื่อการประยุกต์ใช้เครื่องดิจิทัลในการทำงาน
๓. เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างศักยภาพให้กับองค์กร

สรุปสาระสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัล มีความสำคัญและส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคม อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงจำเป็นต้องวางแนวทางการดำเนินการด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการ ดำเนินการธุรกิจโดยสิ้นเชิง “มูลค่าส่งให้ลูกค้า” จากคำกล่าวของ Deloitte “Digital transformation นั้นเกี่ยวกับการเป็นองค์กรดิจิทัล-องค์กรที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจทุกด้านอย่างต่อเนื่อง (สิ่งที่นำเสนอ วิธีการโต้ตอบกับลูกค้า และวิธีดำเนินการ)” เทคโนโลยีพัฒนาขึ้น ธุรกิจของคุณก็เช่นกัน ณ จุดนี้ไม่เกี่ยวกับองค์กรที่เลือกเปลี่ยนแปลง อยู่ที่การตัดสินใจว่าจะแปลงร่างอย่างไรมากกว่า

Digital transformation เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจของคุณโดยการทดลองกับเทคโนโลยีใหม่ และทบทวนแนวทางปัจจุบันของคุณเพื่อแก้ไขปัญหาทั่วไป เนื่องจากเป็นวิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงไม่จำเป็นต้องมีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจน MIT Sloan Management Review ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เน้นว่าการจัดการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กล่าวว่า “การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลควรคำนึงถึงการปรับตัวอย่างต่อเนื่องกับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา”

สำหรับองค์กรหมายถึงการแสวงหา วิธีการปรับปรุงประสบการณ์ของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำได้โดยการปรับปรุงการฝึกอบรมตามความต้องการ การโยกย้ายข้อมูลไปยังบริการคลาวด์ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ และอื่นๆ



๓ ประเด็นสำคัญของการปฏิรูปองค์กรสู่ดิจิทัล

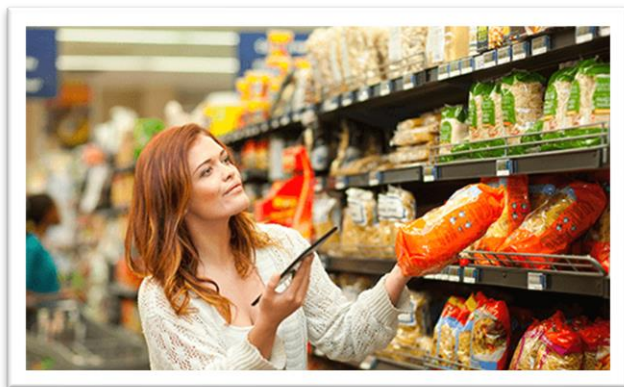
MIT Sloan Management Review เน้นย้ำประเด็นสำคัญสามประการของ Digital Transformation สำหรับองค์กร

๑. ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ทำงานเพื่อทำความเข้าใจลูกค้าในรายละเอียดมากขึ้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อกระตุ้นการเติบโตของลูกค้า และสร้างจุดสัมผัสของลูกค้ามากขึ้น

๒. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Processes) — ปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ประโยชน์จากการแปลงเป็นดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ทำให้พนักงานมีเครื่องมือดิจิทัล และรวบรวมข้อมูลเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพและตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์มากขึ้น

๓. โมเดลธุรกิจ (Business Models) — พลิกโฉมธุรกิจด้วยการเพิ่มข้อเสนอทางกายภาพด้วยเครื่องมือและบริการดิจิทัล การแนะนำผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการที่ใช้ร่วมกันทั่วโลก

ความสำคัญของ Digital Transformation คืออะไร?



แม้ว่าทุกความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลจะมีเป้าหมายเฉพาะของตัวเอง จุดประสงค์หลักของ Digital Transformation ก็คือการปรับปรุงกระบวนการปัจจุบันของคุณ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมีความสำคัญ เนื่องจากบริษัทต่างๆ จะต้องพัฒนาเพื่อให้อุตสาหกรรมของตนได้ หากคุณไม่ได้พัฒนาคุณกำลังตกอยู่เบื้องหลัง

ผลการศึกษาของ Bain & Company แสดงให้เห็นว่า “มีเพียง ๘% ของบริษัททั่วโลกที่สามารถบรรลุผลลัพธ์ทางธุรกิจตามเป้าหมายจากการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล” กลยุทธ์หนึ่งที่ทำให้ผู้นำแตกต่างคือพวกเขาใช้จ่ายมากขึ้นในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจแทนที่จะเพียงปฏิบัติงานอย่างเดียว

Digital Transformation มีความสำคัญเนื่องจากช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวเข้ากับอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและปรับปรุงวิธีดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับองค์กร นั้นหมายถึงการแสวงหาวิธีการปรับปรุงประสบการณ์ของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจทำได้โดยการปรับปรุงการฝึกอบรมตามความต้องการ การโยกย้ายข้อมูลไปยังบริการคลาวด์ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ และอื่นๆ

ประโยชน์ของ Digital Transformation

แม้ว่า ROI ของ Digital Transformation จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ แต่เทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถปรับปรุงวิธีการทำงานของธุรกิจของคุณได้อย่างมาก และวิธีที่ลูกค้ามีส่วนร่วมกับมัน

๑. การผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ลดค่าใช้จ่ายแรงงาน (Business Models) — การใช้เทคโนโลยีเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นหนึ่งในวิธีที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่จะเปลี่ยนธุรกิจของคุณ ตัวอย่างเช่นสำหรับผู้ประกอบการที่เวลาและเงินที่พวกเขาใช้จ่ายการฝึกอบรมพนักงานใหม่และการปรับปรุงทรัพยากรดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วสามารถได้รับจากมือ ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมคุณสามารถเก็บค่าใช้จ่ายลงและผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

๒. ปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า — ลูกค้าที่เชี่ยวชาญในเทคโนโลยี (Tech Savvy) ต้องการประสบการณ์ที่ยอดเยียมผ่านการสื่อสารที่หลากหลาย — แอปมือถือ, โซเชียลมีเดีย, อีเมล, แชนแนล ฯลฯ Digital Transformation เป็นเบื้องหลังแรงผลักดันประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับการปรับปรุง

๓. ขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การแข่งขัน — คู่แข่งของคุณกำลังมองหา Digital Transformation อยู่ ไม่ว่าคุณจะมีมือปฏิบัติหรือไม่ก็ตาม การเลือกที่จะไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลนั้นถือว่า你不สนใจที่จะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

ตัวอย่างของ Digital Transformation

Digital Transformation เกิดขึ้นในทุกอุตสาหกรรมและทุกหน้าที่งาน เราได้แยกตัวอย่างของ Digital Transformation ในโลกแห่งความเป็นจริง โดยทั้งคู่ เพื่อให้คุณเข้าใจความหมายของ Digital Transformation มากขึ้น

ตัวอย่าง Digital Transformation ตามหน้าที่งาน		
ฟังก์ชันการทำงาน	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	ตัวอย่างในโลกแห่งความเป็นจริง
ฝ่ายขาย	Spreadsheet ไปยัง Cloud CRM	Fuji Xerox ปรับปรุงอัตราการชนะ ปรับปรุงความสัมพันธ์กับลูกค้า และปรับปรุงข้อมูลลูกค้าโดยใช้ซอฟต์แวร์ CRM
ฝ่ายบุคคล	การฝึกอบรมแบบตัวต่อตัว เพื่อ e-Learning	Comiva ปรับปรุงคุณภาพการเริ่มต้นการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และอื่นๆ โดยการย้ายการเริ่มต้นการทำงานไปออนไลน์
ฝ่ายสนับสนุนลูกค้า	ศูนย์สนับสนุนการเรียนรู้หรือให้ฐานความรู้ออนไลน์และ self-support portals (พอร์ทัลสนับสนุนตนเอง)	Generali Thailand ปรับปรุงกระบวนการ ความพึงพอใจของลูกค้า ลดเวลาในการแก้ไขปัญหาและส่งมอบ และลดใบสั่งงานการสนับสนุนโดยรวม ด้วยการช่วยเหลือตนเอง

ตัวอย่าง Digital Transformation ตามอุตสาหกรรม		
อุตสาหกรรม	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	ตัวอย่างในโลกแห่งความเป็นจริง
ดูแลสุขภาพ	การเยี่ยมชมเสมือนจริง การแพทย์ทางไกล และเว็บของผู้ป่วย	Brigham Health ใช้การเยี่ยมชมเสมือนจริง เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถกำหนดเวลานัดหมายออนไลน์และดำเนินการคัดกรองผ่านวิดีโอแบบเรียลไทม์
บริการต้อนรับ	เช็किनออนไลน์ เครื่องมือจองสิ่งอำนวยความสะดวก	Harrah's ใช้การเช็किनออนไลน์ เพื่อให้แขกไม่ต้องดำเนินการด้วยตนเอง
ประกันภัย	ใบเสนอราคาเสมือนจริง และขั้นตอนการเคลมออนไลน์	Lemonade ใช้พอร์ทัลออนไลน์สำหรับผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าเพื่อรับใบเสนอราคากันที่ เช่นเดียวกับพอร์ทัลสำหรับลูกค้า เพื่อยื่นคำร้องออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI
ค้าปลีก	บัตรสะสมคะแนน ร้านค้าอีคอมเมิร์ซ	Future Park ริงสิต ส่งเสริมให้ดาวน์โหลดแอป หรือ Line OA เข้าถึงลูกค้าผ่านแอป และแจ้งเดือนแบบพุชได้ทันที พร้อมสร้างกระแสรายได้ใหม่ ด้วยโปรแกรมออนไลน์

แง่มุมที่สำคัญที่สุดของ Digital Transformation

เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลง รักษาโมเมนตัมของความคิดริเริ่มใดๆ ให้ก้าวไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจขั้นสูงสุดของคุณ ในการดำเนินการดังกล่าว ให้พูดถึงแรงผลักดันหลักของ Digital Transformation อย่างต่อเนื่อง: Digital Twins, ความเป็นส่วนตัว (Privacy), วัฒนธรรม, ปัญญาประดิษฐ์ (Augmented Intelligence) และการจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

จากข้อมูลของ Gartner หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการด้านเทคโนโลยี (CIO) จำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่ ๕ ด้านเหล่านี้ เพื่อให้เกิด Digital Transformation ที่ประสบความสำเร็จในองค์กรของพวกเขา

๑. Digital Twins

Gartner ให้คำจำกัดความของ Digital Twin ว่าเป็น “การเป็นตัวแทนดิจิทัลของระบบหรือระบบในโลกแห่งความเป็นจริง การนำ Digital Twins มาใช้เป็น Software Object หรือแบบจำลองที่ห่อหุ้มซึ่งสะท้อน

วัตถุทางกายภาพ กระบวนการ องค์กร บุคคล หรือสิ่งที่เป็นนามธรรมอื่นๆ ทางกายภาพที่ไม่เหมือนใคร”

Digital Twins สนับสนุน Digital Transformation เพราะอำนวยความสะดวกในการทดลองและรวบรวมข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีข้อมูลมากขึ้น

๒. ความเป็นส่วนตัว (Privacy)

หากคุณไม่สามารถจัดการความเป็นส่วนตัวได้ Digital Transformation ของคุณจะล้มเหลว เมื่อมีโซลูชันดิจิทัลมากขึ้น องค์กรต่างๆ มักจะกระโดดไปตามแนวโน้มที่ให้ความสะดวกสบายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การวิจัยของ Gartner เปิดเผยว่าผู้บริโภคและพนักงานส่วนใหญ่ไม่เต็มใจที่จะละทิ้งความปลอดภัยและความปลอดภัยเพียงเพื่อความสะดวก CIO จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัวอย่างจริงจัง พนักงานและผู้บริโภคจะไม่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงหากรู้สึกว่าเป็นการละเมิดความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

๓. วัฒนธรรม

การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงเป็นสาเหตุของมนุษย์ เมื่อคุณเพิกเฉยต่อแง่มุมทางวัฒนธรรมของ Digital Transformation คุณจะเริ่มเข้าสู่กำแพงแห่งการต่อต้านอย่างรวดเร็ว อันที่จริง ๔๖% ของ CIO กล่าวว่าวัฒนธรรมเป็นอุปสรรคที่ใหญ่ที่สุดในการเปลี่ยนแปลง การจัดการกับวัฒนธรรมช่วยให้คุณได้รับการตอบรับจากภายในสำหรับความคิดริเริ่มการเปลี่ยนแปลงของคุณ เมื่อคุณมีผู้นำการเปลี่ยนแปลง — แกนนำสนับสนุน Digital Transformation ของคุณ — คุณสามารถใช้เสียงของพวกเขาเพื่อขับเคลื่อนความคิดริเริ่มของคุณไปข้างหน้า

๔. ปัญญาเสริม (Augmented Intelligence)

ปัญญาประดิษฐ์เป็นมากกว่าปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทำให้มนุษย์และเครื่องจักรทำงานควบคู่กันความสามารถในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของ AI นั้นเหนือกว่าคนงานที่เป็นมนุษย์มาก แต่การเสริมปัญญาไม่ได้เกี่ยวกับการแทนที่พนักงานด้วยเครื่องจักร — AI รวบรวมและนำเสนอข้อมูลในลักษณะที่ช่วยให้ผู้คนเพิ่มพูนความรู้ของพวกเขา

๕. การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product Management)

Gartner อธิบายว่าการจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนวิธีคิดจากโครงการเป็นผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องได้รับการออกแบบมาเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและจัดส่งผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัลคือการรู้จักอุตสาหกรรมของคุณและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ ตัวอย่างเช่น แทนที่จะคาดหวังว่าอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพจะสอดคล้องกับข้อเสนอของ Apple Apple ได้สร้างนาฬิกาที่ตรวจสอบสุขภาพของผู้สวมใส่ CIO ที่มุ่งเน้นไปที่ปัจจัยขับเคลื่อนหลักห้าประการนี้สามารถก้าวนำหน้าคู่แข่งด้วยการปรับปรุงและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เหตุใดโครงการ Digital Transformation จึงล้มเหลว

Digital Transformation ล้มเหลวด้วยสาเหตุหลายประการ แต่ปัญหาส่วนใหญ่สามารถเชื่อมโยงกลับไปยังความท้าทายในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล หนึ่งในสามประการ ได้แก่ บุคลากร การสื่อสาร และการวัดผลลัพธ์

๑. คน

ผู้คนสามารถสร้างหรือทำลาย Digital Transformation ของคุณได้ ข้อควรจำ: วัฒนธรรมเป็นทั้งแรงขับเคลื่อนอันดับต้นๆ ของ Digital Transformation และเป็นหนึ่งในหกเสาหลักของความสำเร็จ หากคุณไม่ให้ความสำคัญกับผู้คนและวัฒนธรรมมากพอ ความคิดริเริ่มของคุณก็จะล้มเหลวอย่างแน่นอน กฎเหล็กข้อที่ ๒๑ ประการสู่ความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของ McKinsey เกี่ยวข้องกับผู้คน

๒. การสื่อสารไม่ดี

การประกาศริเริ่ม Digital Transformation ไม่เหมือนกับการสื่อสารกับทีมของคุณเกี่ยวกับเรื่องนี้บ่อยครั้ง ภาวะผู้นำเพียงแค่มอบอำนาจให้เปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องใช้เวลาในการอธิบายว่าทำไมและอย่างไร หากคุณไม่ได้ให้คำแนะนำที่เจาะจงและนำไปปฏิบัติได้ก่อน ระหว่าง และแม้กระทั่งหลังการเปลี่ยนแปลง ความคิดริเริ่มของคุณจะไม่ใช่ไปไกลมาก คุณสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมโดยอ่านคำแนะนำในการเปลี่ยนการสื่อสารของเรา

๓. ขาดการวัดผลลัพธ์

คุณไม่สามารถเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลสำเร็จได้ หากคุณไม่ได้กำหนดว่าความสำเร็จมีความหมายต่อคุณอย่างไร บางครั้งบริษัทอาจสันนิษฐานว่าพวกเขาสามารถตรวจสอบความสำเร็จตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPI) ที่พวกเขาได้กำหนดไว้สำหรับธุรกิจของตนแล้ว แต่ถ้าคุณกำลังเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจ คุณจะต้องตั้งค่า KPI เพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบผลกระทบ

วิธีเริ่มต้นกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

กลยุทธ์ Digital Transformation คือแผนการดำเนินการเพื่อแนะนำ วิเคราะห์ และขับเคลื่อนความคิดริเริ่ม ไปข้างหน้า กลยุทธ์ของคุณจะกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจที่คุณต้องการบรรลุผ่าน Digital Transformation

กลยุทธ์ Digital Transformation ที่มีประสิทธิภาพจะสร้างกรอบการทำงานให้คุณปฏิบัติตามตลอดกระบวนการที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้ แต่ก่อนที่คุณจะเริ่มต้น สิ่งสำคัญคือต้องรู้ว่าคุณหวังว่าจะบรรลุอะไรเพื่อที่จะได้กำหนด KPI เพื่อติดตามไปพร้อมกัน ตัวอย่างเช่น หากคุณกำลังย้ายผู้ใช้จากระบบหนึ่งไปยังอีกระบบหนึ่ง ตัวชี้วัดระดับสูงของคุณสำหรับการวัดการนำไปใช้จะเป็นอัตราการเข้าสู่ระบบ การใช้งาน คุณภาพข้อมูล และประสิทธิภาพทางธุรกิจ

ในกรณีนี้ คุณอาจเจาะลึกเพิ่มเติมและตรวจสอบตัวชี้วัด เช่น

- ปริมาณการขายรายเดือน
- โอกาสสร้างมา
- ประสิทธิภาพการขาย (เช่น ประหยัดเวลา ปริมาณกิจกรรมการขายต่อตัวแทน)
- อัตราการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้
- ปัญหาผู้มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้าพร้อมช่องทางซื้อข้อมูล

กลยุทธ์ที่รอบคอบจะกล่าวถึงว่าการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าและพนักงานของคุณอย่างไร เริ่มต้นภายในโดยกำหนดผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของคุณต่อสาธารณะ การวางผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่เชื่อถือได้รับผิดชอบในการประกาศและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงจะช่วยสร้างโมเมนตัม การขอความคิดเห็นจากทุกคนที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้โมเมนตัมดำเนินต่อไป

อย่าลืมรวมความสำเร็จของทีมเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามความคืบหน้า ไม่ว่าจะคุณจะชี้ให้เห็นความสำเร็จในเชิงปริมาณ เช่น อัตราการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้เพิ่มขึ้น ๑๐% หรือเชิงคุณภาพ เช่น Sundae Solutions ได้สร้างกลุ่ม Lark เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง – การฉลองเหตุการณ์สำคัญตลอดกระบวนการเป็นสิ่งสำคัญ

ลูกค้าและพนักงานจะหันไปสนใจผู้ที่ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้ความรู้ที่จำเป็นต่อการประสบความสำเร็จ การจัดหาเครื่องมือที่จำเป็นขึ้นอยู่กับคุณ

เครื่องมือเหล่านั้นอาจมีหลายรูปแบบ แต่ถ้าคุณกำลังทำ Digital Transformation มีโอกาสเป็นไปได้ว่ามีแหล่งข้อมูลดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของคุณได้ คุณจะใช้เครื่องมือ E-learning สำหรับการฝึกอบรมหรือไม่? วิดีโอช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้หรือไม่?

โปรดทราบว่า การเปลี่ยนแปลงเป็นวิวัฒนาการ ดังนั้นการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือที่สามารถปรับได้อย่างรวดเร็ว เช่น แพลตฟอร์มการนำดิจิทัลไปใช้ สามารถช่วยประหยัดเวลาและความพยายามของคุณลงได้

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล


การเปลี่ยนแปลงในเรื่องต่างๆ เพิ่มขึ้นและลดลงตามความนิยมเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป การติดตามแนวโน้มเป็นวิธีที่ดีในการดูว่าคุณสามารถปรับปรุง Digital Transformation ของคุณเองและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในอุตสาหกรรมของคุณได้อย่างไร


ตอนนี้ แนวโน้มที่ร้อนแรงที่สุดใน Digital Transformation ล้วนผูกติดอยู่กับสิ่งเดียว นั่นคือ การสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้าและพนักงาน (Customer Experience) แม้ว่าหลายคน โดยเฉพาะพนักงานจะกลัวว่าเทคโนโลยีบางอย่างถูกออกแบบมาเพื่อแทนที่มนุษย์ แต่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลครั้งใหญ่นั้นเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่เสริมการทำงานของมนุษย์

AI, Robotic Process Automation, ๕G, การพัฒนาอุปกรณ์พกพา และประสบการณ์ผู้ใช้ที่ปรับให้เหมาะกับแต่ละบุคคลล้วนเป็นตัวอย่างของแนวโน้ม Digital Transformation ที่มุ่งที่จะทำงานร่วมกับมนุษย์เพื่อทำทุกอย่างตั้งแต่การปรับปรุงการสื่อสารไปจนถึงการจำกัดงานที่ซ้ำซากจำเจ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

มีความรู้ความเข้าใจ ในรูปแบบของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และมีแนวทางที่จะประยุกต์ใช้ Digital technology ในการดำเนินการในหน้าที่ เพื่อพัฒนาระบบงานในหน่วยงานรวมถึงได้เรียนรู้ถึงแนวทางปฏิบัติที่จะทำให้หน่วยงานก้าวไปสู่องค์กรรัฐบาลดิจิทัล เพื่อที่จะส่งมอบคุณค่าให้กับประชาชนให้มากที่สุดและคุ้มค่าที่สุดต่อไป


(นายหญิงันตา ศรีสุวรรณ)
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ


(นายบุญสม พรหมสุวรรณ)
ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา