

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ชื่อ - นามสกุล นางสาวประภาศรี แก้วคำ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรอาวุโส
หน่วยงาน/กลุ่ม/ฝ่าย/ศูนย์ สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี
หัวข้อการพัฒนา ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence
วิธีการพัฒนา อบรมออนไลน์
วันที่พัฒนา ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ สถานที่ สถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี สพข.๒
หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล TDGA

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความหมายและเห็นความสำคัญการสร้างความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้การสร้างความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต รู้เท่าทันและมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อยกระดับวิถีชีวิตด้วยดิจิทัล

สรุปบทเรียน

อัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Identity)

หมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคลซึ่งสามารถบ่งบอกหรือจำแนกได้โดยคุณลักษณะหรือชุดของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลที่ถูกรวบรวมและบันทึกในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งใช้บ่งบอกบุคคลในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

๑. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม (Digital Use)

คือ ความสามารถในการควบคุมการใช้เทคโนโลยีให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่มากจนส่งผลเสียต่อชีวิต หมายรวมถึงการใช้ชีวิตที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเกี่ยวข้องด้วยในทุกๆด้าน ตั้งแต่การจัดการส่วนตัวในชีวิตประจำวัน การชมสื่อความรู้ความบันเทิง การบริหารเวลาความสัมพันธ์กับผู้คนในชีวิต และการจัดทำทางการใช้งานเมื่อต้องอยู่กับจอเป็นเวลานานๆ ซึ่งการสร้างทักษะต่างๆเหล่านี้เป็นการสร้างสมดุลที่มีความสำคัญอย่างมากในยุคที่เราใช้เทคโนโลยีในปัจจุบัน

๒. การจัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล (Digital Security)

หมายถึง การปกป้องระบบและอุปกรณ์ดิจิทัลจากการบุกรุกโดยผู้ภายนอก และจากความปลอดภัยของระบบที่เกิดจากผู้ให้บริการ การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบออนไลน์ทำให้ผู้ใช้งานต้องบันทึกข้อมูลส่วนตัวลงในอุปกรณ์ดิจิทัล ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆเหล่านี้จะเชื่อมต่อถึงกันมากยิ่งขึ้นส่งผลให้ต้องมีการรักษาความปลอดภัยบนโลกดิจิทัล เพราะในปัจจุบันโลกดิจิทัลแฝงไปด้วยภัยอันตรายต่างๆมากมายที่อาจจะทำให้องค์กรได้รับความเสียหาย เช่นการถูกแฮกบัญชี การถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญ การถูกขโมยรหัสผ่าน หรือการติดไวรัส ซึ่งล้วนแต่เป็นภัยร้ายต่อองค์กรทั้งสิ้น ดังนั้นการสร้างความปลอดภัยในโลกดิจิทัลจำเป็นต้องมีเพื่อป้องกันไม่ให้องค์กรเกิดความ

๔. Digital Literacy ด้านการรู้เท่าทันดิจิทัล - การใช้งานสื่อสารสนเทศและผู้จัดการสื่อสารสนเทศ

การรู้เท่าทันดิจิทัลเป็นสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือสื่อสาร เครือข่ายต่างๆ เพื่อค้นหาข้อมูล (เข้าถึง) ประมวลผล (เข้าใจ) และสร้างสรรค์ข้อมูล (ประยุกต์ใช้) ได้หลากหลายรูปแบบ สำหรับการรู้เท่าทันสื่อ เป็นสมรรถนะในการสื่อสารต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์ และเข้าใจในรูปแบบของสื่อ และเทคนิคต่างๆ ที่สื่อใช้ในการสร้างผลกระทบต่อผู้รับสื่อและความสามารถในการอ่านวิเคราะห์ประเมิน และสร้างสื่อในหลากหลายรูปแบบ และการรู้เท่าทันสารสนเทศ เป็นสมรรถนะในการประเมินเลือกใช้และสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงความเข้าใจข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ในความหมายเชิงจริยธรรม

๕. Digital Communication ด้านการสื่อสารดิจิทัล

หมายถึง ความพยายามขององค์กรในการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ทุกวันนี้ใช้ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายแตกต่างกันไป ตั้งแต่การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ Mobile app การประชุมผ่านวิดีโอ การแชทบนมือถือ การส่งข้อความผ่านอีเมลหรือสิ่งพิมพ์ดิจิทัล เพื่อเชื่อมต่อและสื่อสารกับผู้มุ่งหวัง ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน

กระบวนการสื่อสารดิจิทัลผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถช่วยอำนวยความสะดวก ประหยัด แรง เวลา และเงินได้มาก ง่ายกว่า ถูกกว่า เร็วกว่า และยืดหยุ่นมากกว่าเนื่องจากการสื่อสารที่เกิดขึ้นได้ทันที จะอยู่ห่างไกลหรือระหว่างการเดินทาง

๖. Digital Disruption การปรับตัวในยุคดิจิทัล

๕ ทักษะในการปรับตัวในการทำงานในยุคดิจิทัล ได้แก่

๖.๑ Adaptive Thinking : มีความคิดแบบประยุกต์ ปรับตัวได้ทุกสถานการณ์ “การมีความคิดแบบประยุกต์” เป็นทักษะการคิดที่ตอบรับกับการทำงานในปัจจุบัน ด้วยพื้นฐานทักษะในรูปแบบนี้จำเป็นต้องมีความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องประยุกต์ใช้สิ่งต่างๆ ในการแก้ปัญหา ต้องมีการวางแผนงานที่มีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่นกับความคิดพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่น

๖.๒ New – media Literacy : การปรับตัวตอบรับปรากฏการณ์ New Media ในปัจจุบันการอ่านข่าวต่างๆ จากหน้ากระดาษไม่ปรากฏให้เห็นมากนักในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่จะใช้โซเชียลมีเดียในการเก็บหรือเสพข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นจึงต้องมีผู้ผลิตคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้คุณได้เสพและมีพื้นที่ให้คุณได้เลือกและแลกเปลี่ยนได้ง่ายกว่าเดิม รวมถึงการเรียนรู้เครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยในการทำงานโดยตรง เช่น การประยุกต์ใช้ Tik Tok ด้วยการขายสินค้าภายใน ๑๕ วินาที หรือใช้ Podcast เป็นตัวช่วยสร้างภาพลักษณ์และเรื่องราวให้กับแบรนด์ เป็นต้น

๖.๓ Transdisciplinarity : เรียนรู้และเข้าใจศาสตร์ที่หลากหลาย ปัจจุบันนักการตลาดยุคใหม่ต้องทำความเข้าใจเรื่องระบบ Big Data เพื่อจะนำข้อมูลมาใช้วางแผนการตลาด เช่น การทำ Targeted Advertising การเลือกกลุ่มลูกค้าที่จะเห็นโฆษณาออนไลน์แต่ละชิ้น หรือการทำ Personalized Marketing เพื่อเลือกสื่อสารเฉพาะบุคคลมากยิ่งขึ้น และไม่ว่าคุณจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในรูปแบบใดการขยายการเรียนรู้ในหลายๆ ศาสตร์เป็นสิ่งที่ดี เพราะองค์ความรู้ต่างๆ นั้นมีความเชื่อมโยงกันและจะทำให้เห็นมุมมองที่แตกต่างจากความรู้ที่เรามีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว

๖.๔ Computational Thinking + Sense Making : การออกแบบความคิดเชิงเหตุผลและอารมณ์ เป็นรูปแบบของการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบด้วยเหตุผลอย่างเป็นขั้นเป็นตอนเพื่อแก้ปัญหา

ต่างๆ ในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นๆ ในเรื่องของอารมณ์และความรู้สึก เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญที่ต้องเรียนรู้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีมเพื่อประสิทธิภาพของทีมนั้นที่ดีในระยะยาว

๖.๕ Negotiation : มีศักยภาพในการต่อรองเพื่อรับมือกับปัญหาต่างๆ การทำงานในปัจจุบันอยู่กับความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ปัญหาต่างๆพร้อมเข้ามาให้คุณแก้ ทักษะอีกข้อที่ขาดไม่ได้คือ “ทักษะการต่อรอง” เป็นเรื่องของการสื่อสารเพื่อนำไปสู่แนวทางในการแก้ปัญหาต่างๆที่ต้องอาศัยทั้งความรู้สึกและความคิด การเป็นนักฟังที่ดี การทำความเข้าใจความคิดความรู้สึกของผู้อื่นก็เป็นเรื่องสำคัญ การมีทักษะนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการทำงานยุคดิจิทัล

ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับการใช้เครื่องมือต่างๆ ในโลกดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนงานขององค์กรให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงเข้าใจ และที่สำคัญคือตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้อย่างรวดเร็ว

ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

สามารถยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้มีความเท่าทันกับโลกดิจิทัล เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการทันทีและแม่นยำ และสามารถตอบสนองนโยบายของกรมฯ กระทรวงฯ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว ทำให้งานเกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ สามารถผลักดันให้ผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการบรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ยังทำให้การถ่ายทอดภารกิจงานจากบนลงล่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการติดต่อสื่อสารที่สะดวกมากขึ้น

“ทักษะทั้งหมดนี้เป็นทางเลือกเพื่อไปสู่เป้าหมายและเป็นตัวช่วยให้คุณ ปรับตัว ได้ง่ายขึ้น ในการทำงานยุคนี้ที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง ระหว่างที่ AI หรือ Machine มีการพัฒนามากขึ้นทุกๆวัน ตัวคุณเองก็ต้องไม่หยุดพัฒนาเช่นกัน เสริมทักษะเหล่านี้ให้พร้อมเพื่อความแข็งแกร่งในโลกการทำงานยุคดิจิทัล”

ลงนาม..... 

(นางสาวประภาศรี แก้วคำ)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเกษตรอาวุโส

ลงนาม..... 

(นางจุฬาลักษณ์ แก้วอ่อน)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินชลบุรี