

# การผลิตคลิปสั้นเพื่อการเรียนรู้แบบ Micro Learning

โดย นางระพีพรรณ นโรปกรณ์  
นักวิชาการแผนกที่ภาพถ่ายชำนาญการ

## วัตถุประสงค์

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ Micro Learning ได้อย่างถูกต้อง
2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้วิธีการเตรียมตัวผลิตคลิปสั้นเพื่อการเรียนรู้ได้

## เนื้อหา

**Micro Learning** คือ การเรียนรู้ในระยะเวลาสั้น ๆ เน้นเนื้อหาที่กระชับและตรงประเด็น เพื่อช่วยพัฒนาความรู้และทักษะในเรื่องหนึ่ง ๆ โดยเฉพาะ ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตหรือการทำงานจริงได้ รวมถึงทำให้ได้ความรู้ใหม่ ๆ สร้างแนวความคิดใหม่ เพื่อต่อยอดความรู้เดิมที่มีอยู่

**หัวใจของ Micro Learning** การนำเสนอเนื้อหาหรือจัดการเรียนรู้แบบ Micro Learning มีองค์ประกอบสำคัญ ๗ ข้อ คือ

1. เนื้อหาสั้นกระชับ ตรงประเด็น
2. ง่ายต่อความเข้าใจ
3. ให้แนวทางในการนำไปปฏิบัติ
4. แฝงด้วยอารมณ์ขัน
5. เข้าถึงได้ง่าย ค้นหาง่าย
6. เน้นการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นหลัก รองลงมาเป็น Tablet, PC
7. ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

**เครื่องมือในการเรียนรู้ Micro learning** จะเน้นการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านอุปกรณ์ Smart Phone, Notebook

## ลักษณะการเรียนรู้แบบ Micro-Learning



ที่มา : ภาพจากอินเทอร์เน็ต

## ความแตกต่างระหว่าง e-learning กับ Micro Learning

**e-Learning** ย่อมาจาก **Electronics Learning** เป็นการศึกษาทางไกลรูปแบบหนึ่ง ที่ผู้เรียนไม่จำเป็นต้องเรียนในห้องเรียน แต่เรียนได้ทุกเวลาที่สะดวก โดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ web-based learning เป็นการเรียนตามความถนัด ในช่วงเวลาที่ว่าง เวลาสะดวก โดยอาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณดาวเทียมผ่านระบบคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Web – based Learning)

**Micro Learning** เป็นการเรียนรู้แบบระยะเวลาสั้น ๆ คอร์สเรียนสั้น ๆ กระชับและตรงประเด็น สามารถในการจดจำได้ง่าย

e-learning	Micro Learning
<b>รูปแบบ</b>	
๑. เรียนบนเว็บไซต์ ๒. การศึกษาทางไกล ๓. พร้อมใช้งานได้ตามความต้องการ ๔. เรียนรู้เป็นคอร์ส มีการประเมินผล	๑. การเรียนรู้ที่ใช้เวลาสั้น ๆ ตรงประเด็น ๒. เป้าหมายต้องระบุถึงสิ่งที่จะกระทำ ๔. พร้อมใช้งานได้ตามความต้องการ ๕. เข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายและรวดเร็ว
<b>องค์ประกอบ</b>	
๑. มีระบบบริหารการเรียน ๒. เนื้อหารายวิชา เป็นคอร์สระยะยาว คอร์สอบรม ๓. การติดต่อสื่อสาร สามารถผ่านช่องทาง Chat box ๔. การสอบ/วัดผลการเรียน	๑. สั้นกระชับ ทำให้สามารถจำได้ดีกว่า ๒. เข้าใจง่าย ๓. เจาะประเด็น ๔. ความยืดหยุ่นและหลากหลายของสื่อที่จะนำเสนอ เช่น คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก เป็นต้น
<b>สำหรับองค์กร</b>	
๑. เพิ่มทักษะ การเรียนรู้ให้กับบุคลากร ๒. เลือกช่วงเวลาอบรมได้เอง ๓. การทำแบบทดสอบที่มีเฉลย ๔. ลดค่าใช้จ่ายจัดอบรมให้กับองค์กร	๑. สร้างกลยุทธ์การเรียนรู้แบบ Work From Home ๒. เลือกช่วงเวลาอบรมได้เอง ๓. การทำแบบทดสอบที่มีเฉลย ๔. ค้นหาคู่มือการปฏิบัติงานที่ต้องการ

### ความสำคัญของ Micro Learning

๑. ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ค้นหาประเด็นที่ต้องการเรียนได้อย่างรวดเร็ว เช่น การค้นหาคลิปวิดีโอโดยการใช้คีย์เวิร์ด ใน Youtube
๒. สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ทุกที่ทุกเวลา ตามความต้องการของผู้เรียน โดยเรียนผ่านสื่อ Social Media เช่น Facebook, TikTok, Youtube
๓. ช่วยให้ผู้เรียนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องมาจากประสบการณ์จริง
๔. ประหยัดค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการต้องไปเรียนหรืออบรมในสถานที่จริง
๕. เรียนรู้ตามความจำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานที่บางครั้งมีปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน สามารถที่จะค้นหาหัวข้อปัญหาในระบบ Micro Learning ซึ่งจะได้คลิปวิดีโอหรือบทความ อินโฟกราฟิก คู่มือ สำหรับการแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๖. ส่งเสริมเนื้อหาการเรียนรู้สู่มวลชน
๗. ยุคของข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์
๘. ยุคปลาเล็กกินปลาช้ำ ถ้าเรียนรู้ได้เร็ว และปฏิบัติได้เร็ว สามารถทำให้เกิดแนวทางที่ไปสู่จุดมุ่งหมายหรือสำเร็จที่นำหน้าคู่แข่งได้

## ความสำคัญของ Micro Learning เหมาะกับยุคโควิดและ Work From Home (WFH)

๑. ด้วยการใช้ระยะเวลาเพียงน้อยนิด สามารถเลือกเวลาเรียนและหยุดตามที่ต้องการ การเรียนรู้แนวใหม่ทำให้การพัฒนาทักษะความรู้เพื่ออาชีพ และการปฏิบัติงานเป็นไปได้ง่ายขึ้น
๒. Micro Learning เพิ่มความสามารถในการจดจำผ่านการเรียนรู้ซ้ำ ๆ เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ที่แยกออกเป็นชิ้นส่วนเล็ก ๆ สามารถเข้าไปดู ทบทวน จดจำได้ง่าย จึงสามารถจดจำสิ่งเหล่านั้นได้ในระยะยาว เมื่อเทียบกับการองค์ความรู้แบบเดิมที่ต้องใช้ระยะเวลาในการทบทวนมากกว่าทำให้ง่ายต่อการหลงลืม
๓. ดึงดูดความสนใจของผู้เรียนได้มากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการเรียนรู้แบบดั้งเดิม การนำวิดีโอ เกม และแอปพลิเคชัน มากมาย มาปรับใช้ในการนำเสนออย่างน่าสนใจทำให้ผู้เรียนรู้สึกสนุก เพลิดเพลินไปกับการเรียน
๔. ราคาย่อมเยา ด้วยการเรียนรู้แบบ Micro Learning ทำให้สามารถเพิ่มทักษะความรู้ทางอาชีพ และประสิทธิภาพในการทำงาน ได้โดยเสียค่าใช้จ่ายเพียงน้อยนิดเมื่อเทียบกับการเรียนรู้แบบดั้งเดิม

## การพัฒนา Micro Learning

๑. **เนื้อหาต้องกระชับ** เนื่องจากความอดทนของผู้เรียนมีน้อยลงมากทุกวันนี้ ตามสโลแกนที่ว่า “ยาวไม่อ่าน นานไม่ดู” ซึ่งบ่งบอกพฤติกรรมในการเสพสื่อของคนรุ่นใหม่ได้อย่างชัดเจน
๒. **ง่ายต่อความเข้าใจ** ภาษาและสื่อที่ใช้ต้องไม่ยาก สลับซับซ้อน หรือใช้คำศัพท์เทคนิคมากเกินไป การออกแบบเนื้อหาได้ดี ผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้หรือประสบการณ์โดยตรงในเรื่องนั้น ๆ สามารถเข้าใจได้ใช้คำพูดง่าย ๆ ไม่ใช่ภาษาวิชาการมากเกินไป
๓. **ให้แนวทางในการนำไปปฏิบัติ (How to) ที่ชัดเจน** เข้าสู่ประเด็นทันที ที่สำคัญต้องมีขั้นตอนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่ต้องวิเคราะห์หรือตีความมากนัก
๔. **แฝงด้วยอารมณ์ขัน** เนื้อหาเป็นเรื่องสำคัญแต่การสอดแทรกอารมณ์ขันเข้าไปบ้างจะทำให้บทเรียนน่าสนใจและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น
๕. **เข้าถึงง่าย** ผู้เรียนส่วนใหญ่อยู่หน้างานและกำลังประสบปัญหาที่ต้องการความช่วยเหลือ เมื่อเข้าสู่ระบบ Micro Learning ต้องสามารถดูเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ทันทีภายในคลิกเดียว
๖. **โฟกัสที่ Mobile Learning Platform** เนื้อหาที่อยู่ใน Micro Learning จึงต้องถูกออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้บนโทรศัพท์มือถือเป็นหลัก ส่วนการใช้บน Tablet หรือ PC หรือช่องทางอื่น ต้องถือเป็นผลพลอยได้

## การเตรียมการก่อนการผลิตคลิปวิดีโอเพื่อทำ Micro Learning ให้โดนใจ

๑. Concept : แนวคิดหลักของเรื่อง
๒. Theme : สารแก่นสารของเรื่องที่จะเล่า
๓. Script : สคริปต์ หรือ บท คือ รายละเอียดตัวละคร ฉาก มุม กล้อง การตัดต่อ ตัวหนังสือ เสียงประกอบ ฯลฯ
๔. Story board : แบบร่างที่สร้างขึ้นจากสคริปต์

**อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิต** มือถือ กล้องวิดีโอ ไม้กั้นสั่น เคสเลนส์/เลนส์เสริม ตัวจับ/ด้ามจับมือถือ เพลตเสริมสำหรับต่ออุปกรณ์เสริม ขาตั้งมือถือ/กล้อง ไฟ LED ไม้ค้เสริมมือถือ/กล้อง เช็ตสำหรับ live/Vlog

### เทคนิคการถ่ายทำด้วยมือถือ

๑. ติดตั้งแอปพลิเคชัน เพื่อให้ได้งานวิดีโอระดับพรีเมียมเช่น Application double Take
๒. อุปกรณ์บันทึกเสียงที่มีคุณภาพสูง
๓. คิด story board และหัวข้อที่จะพูดให้เสร็จก่อนถ่ายทำ
๔. เรียนรู้การปรับเปลี่ยนแต่งกล้องมือถือก่อนถ่ายวิดีโอ ก่อนลงมือถ่ายทำจริงทุกครั้งจะต้องตรวจสอบการตั้งค่าโฟกัสและแสงต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่จะถ่ายทำและทดสอบถ่ายวิดีโอจนแน่ใจว่าได้คุณภาพที่ดีที่สุด
๕. อย่าลืมเปิดโหมดการบิน เพื่อป้องกันสายเรียกเข้า และเตรียมที่ชาร์จแบตเตอรี่
๖. พัฒนาเทคนิคการถ่ายทำใหม่ ๆ อยู่เสมอ
๗. ฝึกถ่ายวิดีโอด้วยมือถือบ่อย ๆ
๘. เสาะหาวิธีการลดความสั่นไหวในขณะที่ถ่ายทำ ดังนั้นต้องมีอุปกรณ์กันสั่นเมื่อถ่ายวิดีโอด้วย

Smart Phone

๙. คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สถานที่ในการถ่ายทำ ดังนี้ เสียงรบกวนระหว่างการถ่ายทำ จำนวนคนที่อยู่ในพื้นที่ รวมไปถึงแสง ดังนั้นควรเลือกสถานที่ที่มีเสียงรบกวนน้อย และให้ใช้ไมโครโฟนเสริมเพื่อคุณภาพเสียงที่ดี
๑๐. ถ่ายด้วยโหมด Landscape (แนวนอน) เสมอ เพราะจะทำให้วิดีโอดูเป็นมืออาชีพ

### สรุปการทำคลิปสั้นให้โดนใจ

๑. กำหนดเรื่องให้ชัดเจน
๒. การสร้าง Story board ต้องมีองค์ประกอบในการเล่าเรื่อง
๓. กำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน
๔. โดดเด่นด้วย Storytelling ใช้บุคคลเล่าเรื่อง เช่น ศิลปิน ดารา ถ้าไม่มีบุคคลเล่าเรื่อง อาจจะใช้ภาพกับเสียงเล่าเรื่อง
๕. How To เป็นขั้นตอนง่ายและสั้น
๖. ตามเทรนด์อยู่เสมอ
๗. สร้างความแตกต่างให้คลิปวิดีโอที่น่าสนใจ

### การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

เพื่อฝึกทักษะการจับประเด็นในการเข้าประชุม หรือการเข้ารับฟังการบรรยาย โดยคิดตามให้เป็นภาพ สร้างกรอบความคิดในรูปของ story board จับครบภายในกระดาษแผ่นเดียวโดยร้อยเรียงเรื่องราวสะกิดเตือนด้วยกลุ่มคำที่ติดหู ติดตา และติดใจ หลังจากนั้นจึงทดลองอัดคลิปเสียงเรื่องราวที่ได้เรียนรู้เพื่อทบทวนความเข้าใจ โดยอาจหาตัวอย่างจากการจับกลุ่มเป้าหมายของการตลาดบน Social Media เช่น TikTok Voom Meme etc. เมื่อมีช่วงเวลาเหมาะสมจึงฝึกสร้างเองร่วมกับข้าราชการใหม่ด้วย application ที่ได้แนะนำผ่านบทเรียน (Doubletake by Filmic Pro ที่สามารถสามารถถ่ายวิดีโอ ๒ กล้องพร้อมกัน)

### ประโยชน์ที่ได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบ Micro Learning ที่แตกต่างจาก e-Learning และสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตคลิปสั้นช่วยสนับสนุนการทำงานได้บนโมบายแอปพลิเคชัน