

รายงานสรุปผลการอบรม

- ชื่อโครงการฝึกอบรม : ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)
- วันที่เข้ารับการอบรม : ๔ มีนาคม ๒๕๖๙
- สถานที่ : ผ่านระบบออนไลน์ (TDGA E-learning)
- จัดโดย : สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)
- ผู้จัดทำรายงาน : นางสาววิภา เอี่ยมพรรณรัตน์ ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies
- เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจองค์กรดิจิทัลและการสื่อสารในการต่อยอดต่อการเปลี่ยนแปลง
- เพื่อให้มีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล

สรุปเนื้อหาการฝึกอบรม :

หัวข้อในบทเรียนมี ๓ เรื่อง ดังนี้

- กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation)
- การทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐ
- แนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล คือ ความสามารถของผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ข้อมูล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนเร็ว โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารคนอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณลักษณะสำคัญของผู้นำยุคดิจิทัล

- วิสัยทัศน์ (Digital Vision)**
มองเห็นโอกาสจากเทคโนโลยี เช่น AI, Big Data, Cloud และสามารถกำหนดทิศทางองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- ความคล่องตัว (Agility)**
ปรับตัวเร็ว ตัดสินใจบนข้อมูลจริง และพร้อมทดลองสิ่งใหม่
- ความเข้าใจเทคโนโลยี (Tech Literacy)**
ไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดได้ แต่ต้องเข้าใจแนวคิดเทคโนโลยี เช่น

๔. การทำงานร่วมกัน (Collaboration & Connectivity)

บริหารทีมที่ทำงานแบบ Hybrid / Remote ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ภาวะผู้นำที่เข้าใจมนุษย์ (Empathy & Human-Centered Leadership)

แม้โลกจะดิจิทัลมากขึ้น แต่ความเข้าใจและแรงจูงใจของคนยังสำคัญที่สุด

องค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

๑. การปรับกลยุทธ์องค์กร เป็นวางแผนให้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายธุรกิจ
๒. การปรับกระบวนการทำงาน โดยใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และข้อมูล (Data) มาช่วยตัดสินใจ
๓. การพัฒนาทักษะบุคลากร ใช้การเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) และการคิดเชิงข้อมูล (Data Literacy)
๔. การเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมการเรียนรู้ ทดลองสิ่งใหม่ และยอมรับการเปลี่ยนแปลง
๕. การนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น Cloud, AI, Big Data, ระบบ ERP/CRM

๑. กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation)

เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นสำคัญ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ไม่ใช่แค่การนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่คือการปรับ กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ และวัฒนธรรมองค์กร ให้สอดคล้องกับโลกดิจิทัลทั้งระบบ โดยการ

๑. กำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
๒. ประเมินความพร้อมขององค์กร
๓. ปรับกระบวนการทำงาน
๔. ลงทุนในเทคโนโลยีที่เหมาะสม
๕. พัฒนาทักษะบุคลากร
๖. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัล
๗. วัดผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Value Creation System is a Platform

Value Creation System อาศัย Platform เพื่อการเชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนกับทรัพยากรดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่า



๒. การทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐ

คือ การปรับเปลี่ยนการบริหาร การให้บริการ และกระบวนการทำงานของหน่วยงานรัฐโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่ สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเข้าถึงได้

กรอบการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ด้าน ดังนี้

๑. ศักยภาพด้านดิจิทัล ได้แก่

- การสร้างประสบการณ์ลูกค้า
- การใช้ประโยชน์จากการดำเนินการหลัก
- การใช้โมเดลธุรกิจ

๒. ศักยภาพด้านภาวะผู้นำ ได้แก่

- วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล
- การมีส่วนร่วมขององค์กร
- โครงสร้างขององค์กรในการกำกับดูแล
- วิธีการควบคุมการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของภาครัฐ

๑. ประสบการณ์
๒. การปรับเปลี่ยนกระบวนการและรูปแบบบริการ
๓. การเสริมสร้างประสิทธิภาพและนวัตกรรมของบุคลากร



๓. แนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย

ประเทศไทยมีทิศทางค่อนข้างชัดเจนในการขับเคลื่อน “รัฐบาลดิจิทัล” โดยอ้างอิงกรอบนโยบายระดับชาติ และการทำงานของหน่วยงานกลางด้านดิจิทัล

อุปสรรคสำคัญในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล มี ๕ ประการ คือ

๑. การใช้ระบบเดิม
๒. การแบ่งแยกภายในองค์กร
๓. การขาดการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง
๔. การมีส่วนร่วมของผู้นำที่ไม่ดี
๕. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

แนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลสำหรับผู้นำภาครัฐ มีดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นรากฐานของโครงการภาครัฐดิจิทัล
๒. ให้ความเป็นผู้นำผู้บริหารระดับสูงที่มุ่งมั่นมากขึ้น
๓. ปรับปรุงสถาปัตยกรรมด้านไอที เพื่อรับมือกับความท้าทายยุคปัจจุบัน
๔. การนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่บุคลากร
๕. ใช้แนวทาง Balanced Scorecard ในการจัดการผลลัพธ์



ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้พัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี และการนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
๒. ทำให้เข้าใจข้อมูลและการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการตัดสินใจ
๓. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล และช่วยพัฒนาทักษะการบริหารและการทำงานเป็นทีมในรูปแบบการใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ทำให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมหรือการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ