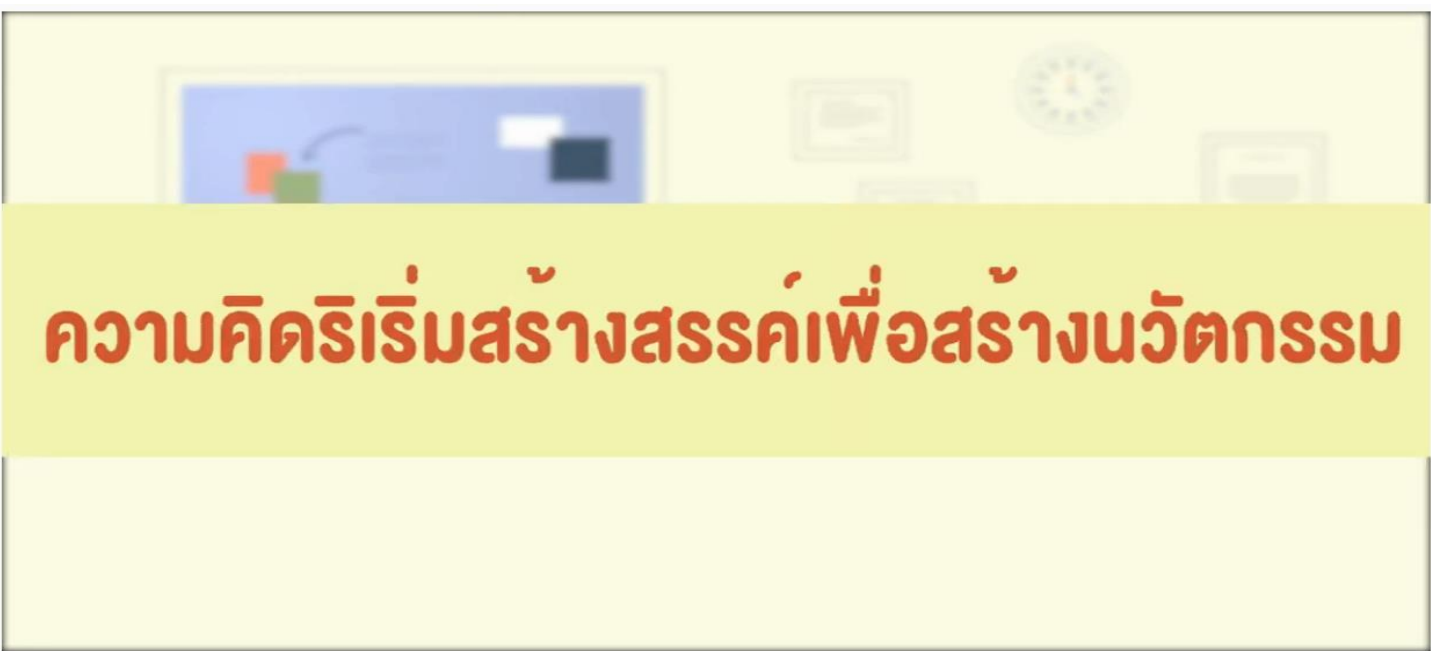


รายงานสรุปบทเรียน

- ชื่อโครงการฝึกอบรม : หลักสูตร “ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม”
- วันที่เข้ารับการอบรม : วันพุธ ที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- สถานที่ : ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (OCSC Learning Portal)
- จัดโดย : สำนักงาน ก.พ.
- ผู้จัดทำรายงาน : นางสาววรรณภา ไยสีอ่าง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเข้าใจที่มา กระบวนการเกิดนวัตกรรม และรูปแบบของนวัตกรรม
๒. เพื่อเข้าใจวิธีการป้องกันนวัตกรรม
๓. เพื่อเข้าใจการสร้างองค์การที่เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

สรุปเนื้อหาการฝึกอบรม :



ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม

ความหมายและนิยามของนวัตกรรมและประเภทของนวัตกรรม

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้ เกิดได้หลายแบบอาจจะเป็นกระบวนการก็ได้ ผลลัพธ์ก็ได้หรือแนวคิดใหม่ที่มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์และมีความคิดสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นต้องเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นจึงจะนับเป็นนวัตกรรม

ประเภทของนวัตกรรม แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

๑. ด้านผลิตภัณฑ์
๒. ด้านกระบวนการ
๓. ด้านบริการ
๔. ด้านรูปแบบธุรกิจ
๕. ด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่า

ด้านผลิตภัณฑ์

- ตอบสนอง unmet need ของลูกค้า
- สะดวกต่อการใช้งาน เข้าใจได้ง่าย
- สวยงาม มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงมูลค่า



ด้านกระบวนการ

- ผลิตได้เร็วขึ้น
- ลดข้อผิดพลาด
- ใช้จำนวนคนลดลง
- สลับขั้นตอนที่มีให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น



ด้านบริการ

- ทำให้ลดขั้นตอนการรอรับบริการ
- แสดงให้เข้าใจว่ามีบริการอะไรบ้าง ทำให้เลือกได้ถูกต้อง
- ตอบสนอง unmet need ของลูกค้า



ด้านรูปแบบธุรกิจ

- เกิดรูปแบบของรายได้ด้วยวิธีใหม่
- เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและผู้ขายสินค้า
- เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินหรือสร้างความเชื่อใจระหว่างกัน
- ผู้ใช้บางส่วนอาจไม่ต้องเสียเงินแต่อาจมีข้อแลกเปลี่ยนกัน

นวัตกรรม

ด้านรูปแบบธุรกิจ



เกิดรูปแบบของรายได้ด้วยวิธีใหม่

นวัตกรรม

ด้านรูปแบบธุรกิจ



เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและผู้ขายสินค้า

นวัตกรรม

ด้านรูปแบบธุรกิจ



เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สิน
หรือสร้างความเชื่อใจระหว่างกัน

นวัตกรรม

ด้านรูปแบบธุรกิจ



ผู้ใช้บางส่วนอาจไม่ต้องเสียเงิน
แต่อาจมีข้อแลกเปลี่ยนกัน

กระบวนการเกิดนวัตกรรม

ประกอบด้วย ๕ กระบวนการ ดังนี้

๑. ผู้บริหารที่สนใจผลักดัน
๒. กลยุทธ์ขององค์กร
๓. ความรู้และวิจัย
๔. ทีมงานภายในองค์กร
๕. กระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ



การป้องกันนวัตกรรม

แนวคิดการป้องกันนวัตกรรม แบ่งออกเป็น ๒ ประการ

๑. ทำให้ผู้อื่นรู้ว่าใครเป็นผู้ริเริ่ม และรู้ว่าทำงานอย่างไร
๒. ทำให้เก็บความลับไว้ และใช้เพื่อยืนยันว่าใครเป็นผู้ริเริ่ม



๑. ได้รับความรู้ความเข้าใจความหมายและนิยามของนวัตกรรมและประเภทของนวัตกรรม
๒. เข้าใจแนวคิดและวิธีการป้องกันนวัตกรรม
๓. สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างองค์การที่เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง