



สรุปบทเรียนจากการพัฒนาความรู้

หลักสูตร

การออกแบบ UX/UI สุดปัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ (Awesome UX/UI design to Grab the User Attention)

จัดทำโดย นางสาวธารณี เวชชี

Digital Product คือ สินค้าที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลจับต้องไม่ได้ ต้องใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่าง ๆ ในการสร้างขึ้น มา อย่างเช่น อีบุ๊ก คอร์สเรียนออนไลน์ ซึ่งข้อดีของการขายสินค้าเหล่านี้คือเราสามารถทำเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็ขายได้เรื่อย ๆ ยิ่งเราสร้างตัวเราและสินค้าให้น่าเชื่อถือมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้คนอยากซื้อสินค้ากับเรามากเท่านั้น และเมื่อไหร่ที่เราใช้เทคโนโลยี

ความหมายและพื้นฐานการออกแบบ UX/UI >> ความสำคัญของ UX/UI

UX คือ ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน (User Experience)

UI คือ ส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (User Interface)

1. **ทำให้ใช้งานได้ง่าย** UX (User Experience) เป็นศาสตร์การออกแบบที่เน้นให้เรา นำสินค้าหรือบริการด้านดิจิทัล ไปให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้อยู่เรื่อย ๆ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้สินค้าหรือบริการเสร็จสมบูรณ์ก่อน
2. **เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย** ในด้านของ UX Design จะเรียนรู้กระบวนการหรือแนวคิดที่เป็นเครื่องมือต่าง ๆ
 - Design Thinking เป็นเครื่องมือหรือกระบวนการที่ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจผู้ใช้
 - Service Design เป็นกระบวนการที่เน้นการออกแบบสำหรับบริการเป็นหลัก โดยมีคอนเซ็ปต์ว่า Don't speak just doing
 - Design Sprint เป็นกระบวนการออกแบบที่ถูกพัฒนาขึ้น จุดเด่นคือเน้นความเร็วเป็นสำคัญ โดยจะจบได้ใน 5 วัน แต่มีประเด็นสำคัญคือ Design Sprint นั้นจะใช้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ออกสู่ตลาดแล้วเท่านั้น
 - User Centered Design เป็นแนวคิดในการออกแบบที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้ใช้เป็นหลัก โดยการคิดแก้ปัญหาจะมุ่งเน้นไปที่ผู้ใช้งานเป็นสำคัญ
3. **ทำให้ความสวยงาม** UI Design จะเน้นโครงสร้างและองค์ประกอบของการออกแบบ
 - Information Design เป็นการออกแบบข้อมูล ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่สร้างความน่าสนใจ สร้างความเข้าใจ และเกิดการเรียงลำดับของข้อมูลที่ต้องการ

- Interaction Design เป็นกระบวนการออกแบบที่เน้นการตอบโต้หรือการตอบสนองที่ถูกต้อง และนำทางผู้ใช้ไปยังเป้าหมายที่ต้องการ
- Information Architect เป็นเรื่องของการจัดกลุ่มข้อมูล การเรียงลำดับข้อมูล การจัดโครงสร้างของข้อมูลให้มีความถูกต้องและเข้าใจได้ง่ายเพื่อให้ผู้ใช้งานรู้ลำดับก่อน-หลัง การเข้าถึงข้อมูลได้
- Visual Design เป็นการออกแบบที่เน้นการนำเสนอภาพที่มีองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น การจัดเลย์เอาต์ การใช้สี การใช้ตัวอักษร การใช้โครงสร้าง การใช้รูปทรง และรวมไปถึง การใช้พื้นที่ว่างในการนำเสนอภาพให้ผู้ใช้งานได้เข้าใจ
- Human Computer Interaction เป็นศาสตร์การออกแบบที่เฉพาะเจาะจงโดยพูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ Computer เมื่อสองสิ่งนี้ต้องมาทำงานร่วมกัน จะมีเอกลักษณ์เฉพาะบางอย่าง ทั้งในเรื่องของความยืดหยุ่น ความหลากหลายการปรับเปลี่ยน โดยปัจจุบันยังมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

4. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

5. ทำให้ดูน่าเชื่อถือ

Customer Journey คือ การออกแบบวิธีการในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อเข้าใจถึงแนวทางการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น Customer Journey จะบอกขั้นตอนที่ผู้บริโภคที่จะมาซื้อสินค้าและบริการได้อย่างละเอียด ถ้าหากประสบปัญหาในขั้นตอนก็สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในธุรกิจได้มากขึ้น

CI – Corporate Identity คือ การคิดและออกแบบเพื่อสร้างลักษณะเฉพาะของแบรนด์เพื่อสร้างทิศทางของแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับแก่เหล่าผู้บริโภค ซึ่งถ้าโดดเด่นมากพอและแสดงถึงความเป็นตัวตนของแบรนด์ ลูกค้าก็จะจดจำและนึกถึงภาพแบรนด์ของเราไปได้ตลอด

แหล่งที่มา

หลักสูตร : การออกแบบ UX/UI สุดปัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ (Awesome UX/UI design to Grab the User Attention)

บรรยายโดย : ผศ. ดร.วิลาวัลย์ อินทร์ชำนาญคุณบดี วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สถาบัน/หน่วยงาน/ระบบ : สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

รูปแบบหลักสูตร : e-Learning

ช่วงเวลาการฝึกอบรม : สิงหาคม 2567