

รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่น..... ชื่อ-นามสกุล.....วรมพร วงษ์วรภาส.....
ตำแหน่งนักสำรวจดินปฏิบัติการ.....กลุ่ม/ฝ่ายกลุ่มสำรวจจำแนกดิน.....
หลักสูตร/หัวข้อข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....หลักสูตรการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิด
เชิงออกแบบ (Digital Transformation by Design Thinking)
สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้ ... สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy.....
ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการการอบรม

Technology Disruption and Trends

เทรนด์ ๑๐ อันดับแรกสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงจากกลยุทธ์ “Platform first” ไปสู่การริเริ่มการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เน้นการให้บริการลูกค้าอย่างชัดเจน โดยในอุตสาหกรรมเกษตรต้องมีการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันและยกระดับการสร้างมูลค่าให้ลูกค้า ด้วย Disruptive Technologies เช่น มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอัจฉริยะ และการตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีโดรน เป็นต้น ซึ่งการมีวัฒนธรรมเชิงนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์กร จะส่งผลให้สามารถสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กรในระยะยาว

นวัตกรรม

การริเริ่มไอเดียใหม่ๆ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ และกระบวนการใหม่ๆ โดยมักเกิดจากการสร้างความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่า โดยแบ่งเป็นประเภทได้ ๔ ประเภท คือ นวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในรูปแบบบริการ นวัตกรรมในรูปแบบกระบวนการ และนวัตกรรมในรูปแบบโมเดลธุรกิจ

S-Curve ของนวัตกรรม

นวัตกรรมใหม่ ทั้งหมดจะต้องผ่านขั้นตอนการเติบโต และแนวโน้มของการเติบโตเหล่านั้นจะช่วยให้การวางแผน การตัดสินใจ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยพัฒนานวัตกรรมใหม่เข้ามาต่อยอดการเติบโตขององค์กร และองค์กรจะต้องมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิด S-Curve ที่มีความยั่งยืน

Design Thinking Process

กระบวนการ Design แบบดั้งเดิมจะใช้แนวคิดแบบ “Inside-Out” คือ สินค้าหรือบริการจะถูกพัฒนาออกมาก่อน แล้วจึงปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและ Touch-point เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และลูกค้าจะได้รับสินค้าหรือบริการเป็นขั้นสุดท้าย ซึ่งในปัจจุบันภาคธุรกิจได้ปรับเปลี่ยนโดยประยุกต์ใช้วิธี “Outside-In” คือการรวบรวมข้อมูลความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อออกแบบวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับ Customer Journey ก่อนที่จะพัฒนานวัตกรรมเป็นสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

Design Thinking จึงเป็นแนวความคิดแก้ปัญหาที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เพื่อการสามารถพัฒนาสินค้าและบริการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและช่วยแก้ปัญหาให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ซึ่งประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ได้แก่

๑. Empathy ความเห็นอกเห็นใจ คือการทำความเข้าใจปัญหาอย่างถึถ้วน เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงความต้องการและปัญหาได้อย่างตรงจุด โดยใช้การแก้ปัญหาแบบ Problem-Solution Fit เป็นแนวทางแก้ปัญหาที่ตอบโจทย์ความต้องการ และสามารถแก้ปัญหาได้อย่างแท้จริง เป้าหมายคือ การสร้างสมดุลและเชื่อมโยง Value Map กับ Customer Profile.

๒. Define สรุปความต้องการของลูกค้า คือการสร้างโปรไฟล์ผู้บริโภค (Customer Profile) จะช่วยระบุความรับผิดชอบ ปัญหา และความคาดหวังของผู้บริโภค รวมถึงช่องทางการสร้างความประทับใจ

๓. Ideate การสร้างไอเดีย คือการมุ่งเน้นไปที่การสร้างความคิดและไอเดียการแก้ปัญหาจำนวนมากที่สุด เพื่อให้สามารถคิดทางออกของปัญหาที่เหมาะสมมากที่สุด ในขั้นตอนการสร้างไอเดียจะต้องให้ความสำคัญกับจำนวนมากกว่าคุณภาพของไอเดีย โดยไม่ควรตัดสินไอเดียของผู้อื่น และควรจะช่วยกันต่อยอดจากไอเดียของกันและกัน หลังจากนั้นจึงค่อยเลือกไอเดีย เพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

๔. Prototype ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ คือผลิตภัณฑ์ต้นแบบจะอยู่ในรูปแบบของสินค้าตัวอย่าง โมเดลผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยตัวเพื่อทดลองตลาด โดยมีจุดประสงค์หลัก คือ การทดลองสินค้าหรือบริการ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป โดยอาศัยหลักการ Minimum Viable Product (MVP) คือ การสร้างคุณลักษณะอย่างน้อยที่สุดของผลิตภัณฑ์ ด้วยงบประมาณและเวลาที่ถูกต้องที่สุด เพื่อใช้ในการประเมินตลาดได้ ช่วยให้สามารถเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะและใช้ในการปรับปรุงได้อย่างคุ้มค่า

๕. Test การทดสอบ คือขั้นตอนการทดสอบจะเป็นการทดสอบ และระบุข้อควรพัฒนาของสินค้าหรือบริการ ในขณะเดียวกันก็สามารถเป็นขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ อธิบายขั้นตอนการใช้งาน และเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะกลับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

๑) ฝึกกระบวนการคิดแก้ไขปัญหาอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตามกระบวนการ

๒) สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาในกระบวนการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้น

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม

เนื่องจากการอบรมออนไลน์ หากมีคำถามเพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่เข้าใจทำได้ยาก เนื่องจากเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการคิด ซึ่งวิธีทางแก้ไขอาจเป็นไปได้หลากหลายไม่แน่นอน

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ควรทดลองการนำความรู้ที่ได้ไปใช้งานเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์

ลงชื่อ.....**วรัมพร วงษ์วรภัส**.....

(..นางสาววรัมพร..วงษ์วรภัส...)

ตำแหน่ง.....**นักสำรวจดินปฏิบัติการ**.....

ผู้รายงาน

วันที่.....๑๓...สิงหาคม..๒๕๖๗.....

ส่วนที่ ๓ ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ทราบ

เห็นควรเสนอกองพิจารณาคัดเลือกเพื่อเผยแพร่ต่อไป

ลงชื่อ.....**ณัฐพร**.....

(นางสาวณัฐพร จันทร์จิราวุฒิกุล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มสำรวจจำแนกดิน