

รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่น..... ชื่อ-นามสกุล พิชามณูชู่ อินตะโม
ตำแหน่ง นักสำรวจดินชำนาญการ..... กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มมาตรฐานการสำรวจจำแนกดิน
หลักสูตร/หัวข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม
สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้ฯ e-Learning สำนักงาน.ก.พ.
ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการการอบรม

๒.๑.๑ ความหมายและนิยามของนวัตกรรมประเภทนวัตกรรม

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม (สนช. ๒๕๕๒)
หรือสิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้ เกิดได้หลายแบบ อาจหมายถึงกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดใหม่ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และมี
ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นต้องเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น

ประเภทของนวัตกรรม สามารถแบ่งได้เป็น

- ๑) ด้านผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความสวยงาม มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงมูลค่า และตอบสนองต่อความต้องการของ
ลูกค้า
- ๒) ด้านกระบวนการ เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาด ใช้จำนวนคนลดลง สลับขั้นตอนที่มีให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ๓) ด้านการบริการ ทำให้ลดขั้นตอนการรอรับบริการ แสดงให้เห็นว่ามีบริการอะไรบ้าง ทำให้เลือกได้ถูกต้อง
- ๔) ด้านรูปแบบธุรกิจ เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและผู้ขายสินค้า เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินหรือ
สร้างความเชื่อใจระหว่างกัน
- ๕) ด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่า

๒.๑.๒ กระบวนการเกิดนวัตกรรมในภาคเอกชน และในภาครัฐ

สิ่งที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ประกอบด้วย ผู้บริการที่มีความสนใจในการผลักดันให้เกิดนวัตกรรม กลยุทธ์ของ
องค์กร ความรู้และวิจัย ทีมงานภายในองค์กร และมีกระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ

๒.๑.๓ การปกป้องนวัตกรรม

แนวคิดในการปกป้องนวัตกรรม แบ่งออกเป็น ๒ ประการ ได้แก่ ๑) ทำให้ผู้อื่นรู้ว่าใครเป็นผู้ริเริ่ม และรู้ว่าทำงานอย่างไร
และ ๒) ทำให้เก็บเป็นความลับ เพื่อใช้ยืนยันว่าใครเป็นผู้ริเริ่มแรก เช่น มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และ
เครื่องหมายทางการค้า เป็นต้น

๒.๑.๔ การขยายผลนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริงและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งเงินทุน แผนธุรกิจในแผ่นดินเดียว กระบวนการขยายผล การยอมรับระดับสากล รวมทั้ง
การรู้จักบทบาทและหน้าที่ในระบบนิเวศน์นวัตกรรม

๒.๑.๕ การสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๑) การจัดรูปแบบองค์กร เช่น เปลี่ยนให้มีการทำงานแบบ cross

function มากยิ่งขึ้น ๒) มีกิจกรรมส่งเสริมให้คนมีส่วนร่วม และ ๓) การให้ทรัพยากรที่เหมาะสม

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

๒.๒.๑ ได้เข้าใจที่มา กระบวนการเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรมได้ดียิ่งขึ้น

๒.๒.๒ ได้เข้าใจวิธีการปกป้องนวัตกรรม เพื่อปกป้องชิ้นงาน หรือกระบวนการต่างๆ ที่หน่วยงานได้คิดค้น หรือเป็นผู้ริเริ่มสร้างขึ้นมา ไม่ให้ถูกละเมิด หรือการลอกเลียนแบบได้

๒.๒.๓ ได้เข้าใจการสร้างองค์กรที่เกิดนวัตกรรม เพื่อนำมาปรับให้การทำงาน เกิดการสร้างแนวคิดใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือเผยแพร่สู่เกษตรกรผู้ใช้งานได้ดีมากยิ่งขึ้น

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม

- ไม่มี

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

ลงชื่อ..... กิธมาภ อิศะโม

(นางสาวพิชามญช์ อิศะโม)

ตำแหน่ง นักสำรวจดินชำนาญการ

ผู้รายงาน

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ทราบ

ลงชื่อ..... Monty

(นายกฤติโสภณ ดวงมล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มมาตรฐานการสำรวจจำแนกดิน



สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวพิชามณัช อินตะโม

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม

[รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง]
ให้ไว้ ณ วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566

[นายปยวัฒน์ ศิวรักษ์]
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน





สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวพิชามณชัช อินตะโม

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา การคิดเชิงวิพากษ์และการจัดการปัญหา

[รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง]
ให้ไว้ ณ วันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2566

[นายปยวัฒน์ ศิวรักษ์]
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน



**รายงานผลการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /และเป็นวิทยากร
กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน กรมพัฒนาที่ดิน**

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

คำนำหน้า นาย นาง นางสาว อื่น..... ชื่อ-นามสกุล.....ร.น.กร บัณฑิต.....
 ตำแหน่ง.....นักสำรวจดินปฏิบัติการ.....กลุ่ม/ฝ่าย.....กลุ่มวินิจฉัยคุณภาพและกำลังผลผลิตของดิน.....
 หลักสูตร/หัวข้อข้อมูลเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ วิชาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม
 สถานที่อบรม / สัมมนา /พัฒนาความรู้.....อบรมผ่านระบบออนไลน์ OCSC learning Portal
 ตั้งแต่วันที่.....๑ ตุลาคม ๒๕๖๖..... ถึงวันที่.....๕ มีนาคม ๒๕๖๗.....

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาในการการอบรม

บทที่ 1 ความหมายของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม

นวัตกรรม สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม (สนช. 2552) สิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้ เกิดได้หลายแบบ อาจจะเป็นกระบวนการก็ได้ ผลผลิตก็ได้หรือแนวคิดใหม่ที่มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ และมีความคิดสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นต้องเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นจึงจะนับเป็นนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์เป็นจุดเริ่มต้นนวัตกรรม, การเพิ่มประสิทธิภาพ, ความคิดสร้างสรรค์

ประเภทของนวัตกรรม 1.ผลิตภัณฑ์ 2. กระบวนการ 3.ด้านบริการ 4.ด้านรูปแบบธุรกิจ 5.ด้านการจัดการห่วงโซ่มูลค่า

1.นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

- ตอบสนอง unmet need ลูกค้า -สะดวกต่อการใช้งาน เข้าใจได้ง่าย -สวยงามมีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกมูลค่า

2.นวัตกรรมด้านกระบวนการ

-ลดข้อผิดพลาด -ใช้จำนวนคนในการผลิตน้อยลง -สลับขั้นตอนที่มีให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น -เปลี่ยนเวลาเปลี่ยนสถานที่ที่เหมาะสม

| Process ธุรกิจการผลิตโดยเครื่องจักร | Process ธุรกิจการค้าส่ง | Process การท่องเที่ยว |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Supplier | Corporate Administration | Outward journey return journey |
| Parts warehouse | Merchandising | Decision to travel |
| Production line | SupplyChain | Digestion |
| Assembly line | Store Operation | |
| Dealer | | |
| Customer | | |
| Travel preparation | | |

3.นวัตกรรมด้านบริการ

-ทำให้ลดขั้นตอนการรอรับบริการ
 -แสดงให้เห็นว่ามีบริการอะไรบ้างทำให้เลือกได้ถูกต้อง
 -ตอบสนอง unmet need ลูกค้า

4.นวัตกรรมด้านธุรกิจ

-เกิดรูปแบบรายได้ด้วยวิธีใหม่
 -เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและผู้ขายสินค้า
 -เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินหรือความเชื่อใจระหว่างกัน
 -ผู้ใช้บางส่วนอาจไม่ต้องเสียเงินแต่มีข้อแลกเปลี่ยนกัน

12 วิธีการได้รายได้

| | |
|---|--|
| 1.ค่าธรรมเนียมการขาย (ประกันโรงแรม ค่าปลีก) | 7.freemium (line,Gmail) |
| 2.ค่าโฆษณา(Social media) | 8.low touch (สายการบินต้นทุนต่ำ) |
| 3.คำแนะนำ (รวมดีล รีวิว) | 9.sharing |
| 4. ค่าออกรับ (รายเดือน บุษฟีด) | 10.Prepaid |
| 5.จ่ายเท่าที่ใช้ (ค่าน้ำ ค่าไฟหอพัก) | 11.รับซื้อหนี้ |
| 6.แพรนไชส์ | 12.ใช้ฟรีข้อมูล (service product data) |

5.ด้านการจัดการห่วงโซ่มูลค่า

Platform คือ สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้ธุรกิจพัฒนาต่อได้ โดยจะมีทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้พัฒนา มาทำงานร่วมกันแล้ว Deal ระหว่างเจ้าของ platform กับผู้มาเสนอขาย App แล้วเกิดการแบ่งปันกัน

ระดับความรู้ใหม่ของนวัตกรรม

1.มีความใหม่ระดับโลก 2.ใหม่ระดับประเทศ 3.ใหม่ระดับองค์กร

| (Technology Readiness Level (TRL1-9)) | Innovation curve |
|--|---|
| -การทดลองทางวิทยาศาสตร์ -การตั้งสมมติฐาน -ค้นพบสิ่งใหม่ -การยืนยันได้ว่าสามารถทำซ้ำได้ -การค้นพบทางวิทยาศาสตร์ | -Innovators 2.5% -Early Adopters 13.5% -Early Majority 34% -Late Majority 34% -Laggards 16% |

บทที่ 2 การเกิดกระบวนการนวัตกรรมในภาคเอกชน และในภาครัฐ

- ผู้บริหารที่สนใจผลักดัน
- กลยุทธ์ขององค์กร (Total solution ,Total cost)
- ความรู้และวิจัย
- ทีมงานในองค์กร (บุคคลภายใน 70% บุคคลภายนอก 30%)
- กระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ

บทที่ 3 การปกป้องนวัตกรรม

1. ทำให้ผู้อื่นรู้ว่าใครเป็นผู้ริเริ่ม และรู้ว่าทำงานอย่างไร
2. ทำให้เกิดความลับไว้ และใช้เพื่อยืนยันว่าใครเป็นผู้ริเริ่มแรก ปกป้อง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า เครื่องหมายทางการค้า

บทที่ 4 การขยายผลนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริงและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

1. แหล่งเงินทุน
 2. แผนธุรกิจที่ชัดเจน
 3. กระบวนการขยายผล
 4. การยอมรับระดับสากล
 5. รู้จักบทบาทหน้าที่ในระบบนิเวศนวัตกรรม
- ลักษณะ platform ปัจจุบัน เช่น University Economic Growth, Business model canvas

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

1. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
3. การทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต
5. ศึกษาและเลือกเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยดำเนินการ
6. ประกอบและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
7. ทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องและอาจมีการทดสอบใช้งานโดยกลุ่มผู้ใช้งานจริง

บทที่ 5 การสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมนวัตกรรม

- การจัดการทำงานแบบ Cross Function
- การส่งเสริมให้คนมีส่วนร่วม
- การใช้งานทรัพยากรให้มีความเหมาะสม

สาเหตุที่นวัตกรรมเกิดยาก

1. การเชื่อมต่อขององค์กรด้วยกลยุทธ์ใหม่ เพื่อจัดการProductใหม่, การวางกลยุทธ์ องค์กร, การImplement
2. Scope ของงาน
3. ทรัพยากรไม่เพียงพอขาดการสนับสนุน
4. นักคิด นักทำ นักวางแผน นักลงทุน ด้วยหน้าที่ที่กำหนดมาอาจจะมีปัญหาเรื่องแรงกดดันในการทำ
5. สร้างสมดุลระหว่างนักคิดนักทำ
6. เร่งรีบเกินไปที่จะได้ผลงาน
7. การใช้เรื่องที่ประสบความสำเร็จในอดีตอาจจะใช้ไม่ได้ในอนาคต
8. คนที่พบกับลูกค้ามากควรดึงเข้ามาไว้ในทีม
9. เอาการสำรวจตลาดกับการสำรวจความต้องการมาปนกัน
10. มีไอเดียความคิดสร้างสรรค์น้อยเกินไป
11. ใช้แนวความคิดสร้างสรรค์เพียงเรื่องเดียว ทำให้ล้มเหลวได้
12. การใช้แบบประเมินที่ผิด
13. การแปลงไอเดียมาเป็นต้นแบบ การใช้ทรัพยากรให้ถูกต้อง
14. การเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่สำเร็จได้ง่ายอาจจะไม่มีผลระยะยาว
15. การสร้างมีติงค์กร เป็นสามเหลี่ยมคว่ำ
16. ผลระยะยาว บางทีนวัตกรรมคิดแล้วจบ ต้องเอานวัตกรรมติดตามในงานกิจกรรมต่างๆ

๒.๒ ประโยชน์ที่ได้รับ/ประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

- ได้เรียนรู้แนวทางสำหรับการพัฒนาองค์กร โดยมีหลักการคิด สำหรับการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองกับภาระกิจหน่วยงานให้มีการพัฒนางานด้านนวัตกรรมองค์กรมากขึ้น ได้เป็นอย่างดี

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม.....ไม่มี.....

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นวิชาที่น่าสนใจ สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรภาครัฐ ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการได้ดีมากขึ้น




ธนกร บั้งเงิน
นักสำรวจดินปฏิบัติการ
ผู้รายงาน
วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ทราบ

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....


(นางสาวกรรณิการ์ หอมยามเย็น)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มวินิจฉัยคุณภาพและกำลังผลิตของดิน



สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นายรณกร บั้งเงิน

ได้ผ่านการพัฒนาทางไกลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

วิชา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม

[รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง]
ให้ไว้ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

(นายปิยวัฒน์ ศิวรักษ์)
เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

