



โดย นางสาวกรภัทร นพมาลัย นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

อบรมวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2569 ผ่านระบบ OCSC Learning Portal

บรรยายโดย : อาจารย์คณัฐรัฐ ธนศิริธรรมจารี

การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล

คือ การจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล ระบบเครือข่าย และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัย ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การพัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

แผนงานเชิงกลยุทธ์เปรียบเสมือน “แผนที่การเดินทาง” ขององค์กร ช่วยกำหนดทิศทางเป้าหมาย และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำคัญ

- ทำให้ผู้บริหารและบุคลากรเข้าใจตรงกัน
- ผลักดันงานให้สร้างคุณค่าที่แท้จริง
- ลดความซ้ำซ้อนและการลงทุนที่ไม่จำเป็น
- งานหลัก (Core Value / Core Service)
- งานสนับสนุน (บุคลากร การเงิน กฎระเบียบ ฯลฯ)
- งานนวัตกรรมและวิจัยพัฒนา (R&D)

การองค์ประกอบของแผนกลยุทธ์

การประเมินพัฒนาการสถาปัตยกรรม

ใช้ประเมินระดับความพร้อมด้านดิจิทัลขององค์กร



Level 1: Silo ทำงานแยกส่วน เน้นเอกสาร



Level 2: Standard ใช้ดิจิทัล มีมาตรฐาน Paperless



Level 3: Optimization เชื่อมโยงข้อมูล One Stop Service



Level 4: Modularity เปิดให้ภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์ม

แนวทางพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมาย

ใช้ Enterprise Reference Model โดยมี Core Service เป็นแกนกลาง วิเคราะห์งานหลัก งานสนับสนุน และ R&D ควบคุมเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจัยผลักดัน/อุปสรรค

- ภายนอก: กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม
- ภายใน: คน ต้นทุน เวลา อุปกรณ์

บทบาทเทคโนโลยีดิจิทัล

เทคโนโลยีช่วยเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรม เช่น



Cloud – ทำงานได้ทุกที่



IoT – ลดขั้นตอนมนุษย์



Data Analytics – วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้



Social Network – รับฟังเสียงลูกค้า

องค์ประกอบกลยุทธ์องค์กรดิจิทัล

- Business – ทิศทาง โครงสร้าง กระบวนการ
 - Application – ระบบที่ใช้ทำงาน (AI, Mobile, Web)
 - Data – ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติการและตัดสินใจ
 - Technology – โครงสร้างพื้นฐานรองรับระบบ
- ทั้ง 4 ส่วนต้องเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

การเชื่อมโยง



กำหนด Goal (เป้าหมายใหญ่)



ถอดเป็น Objective (เป้าประสงค์)



แตกเป็น Process (ขั้นตอนปฏิบัติ)



กำหนด Owner ชัดเจน



วิเคราะห์การใช้ Application และ Technology ให้คุ้มค่า

การจัดการความเปลี่ยนแปลง

คือ การวางแผนลดผลกระทบ สร้างการยอมรับ และพัฒนาศักยภาพใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์

แนวทางการเปลี่ยนแปลง

- Incremental Change – ปรับปรุงบางส่วน ค่อยเป็นค่อยไป
- Re-Architecting Change – ปรับโครงสร้างใหม่ทั้งระบบ

กลยุทธ์ด้านการสื่อสาร

การสื่อสารต้องเป็นระบบ มุ่งผลลัพธ์ และสร้างความเข้าใจตรงกัน
องค์ประกอบแผนการสื่อสาร



Stakeholder



Method



Frequency



Responsibility



Notes

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในองค์กรดิจิทัล

คือ การบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และเป็นธรรม

ความสำคัญ

- ทำให้เป้าหมายสอดคล้องกับทรัพยากร
- สนับสนุน Compliance
- ส่งเสริมสิ่งที่ดี
- สนับสนุน Collaboration
- ตรวจสอบและวัดผลได้

เป้าหมายธรรมาภิบาลใน
สภาพัฒนาการองค์กรดิจิทัล

Discipline – มีวินัยตามบทบาท
Transparency – โปร่งใส ตรวจสอบได้
Independence – ไม่ก้าวก่ายหน้าที่
Accountability – รับผิดชอบต่อผลการกระทำ
Fairness – เป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน

สรุป

การพัฒนาองค์กรดิจิทัลต้องเชื่อมโยง เป้าหมาย กระบวนการ คน ข้อมูล และ เทคโนโลยี อย่างสอดคล้องกัน มีการบริหารความเสี่ยงดิจิทัล การจัดการความเปลี่ยนแปลง การสื่อสารที่เป็นระบบ และธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งเมื่อ Business, Application, Data และ Technology เดินไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้การกำกับดูแลที่โปร่งใสและมีวินัย องค์กรจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และพร้อมแข่งขันในยุคดิจิทัล