

สรุปบทเรียน

สร้างสรรค์ไม่รู้จบกับ CANVA: ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

นางสาวจรรุภรณ์ โต๊ะแสง กลุ่มวิจัยและพัฒนาการอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อการเกษตร กวจ.

ปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนางานออกแบบสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะในงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐที่ต้องผลิตสื่อจำนวนมาก ในระยะเวลาอันจำกัด

Canva เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มออกแบบที่ได้รับความนิยม เนื่องจากมีเครื่องมือ AI ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างสรรคงานออกแบบได้อย่างรวดเร็ว แม้ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกดีไซน์

การอบรมครั้งนี้จึงเป็นการเรียนรู้การใช้เครื่องมือ Canva AI (Magic Studio) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง

1 MAGIC STUDIO

- ศูนย์รวมเครื่องมือ AI ของ Canva ที่ช่วยสร้าง แก้ไข และปรับแต่งงานออกแบบอย่างรวดเร็ว
 - สร้างภาพจากข้อความ (Text to Image)
 - แก้ไของค์ประกอบภาพอัตโนมัติและปรับดีไซน์ให้เหมาะกับหลายแพลตฟอร์ม
- 👉 เหมาะสำหรับงานประชาสัมพันธ์ที่ต้องการความรวดเร็วและมีอาชีพ



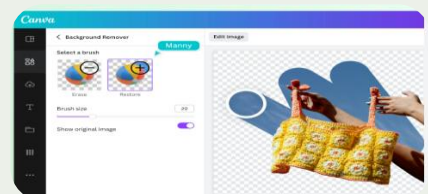
2 ตั้งค่านำกระดาษ (RESIZE & LAYOUT SETTING)

- กำหนดขนาดงาน เช่น A4, Poster, Facebook Post, IG Story
 - ปรับขนาดอัตโนมัติ (Magic Resize)
- 👉 ช่วยให้สื่อประชาสัมพันธ์ใช้งานได้หลายช่องทางในคลิกเดียว



3 BACKGROUND REMOVER

- ลบพื้นหลังภาพอัตโนมัติ
 - ใช้สำหรับทำโปสเตอร์บุคลากร วิทยากร สินค้า
- 👉 เพิ่มความโดดเด่นและความเป็นมืออาชีพให้ภาพ



4 MAGIC ANIMATE

- เพิ่มเอฟเฟกต์เคลื่อนไหวให้ข้อความ/ภาพ
- เหมาะกับงาน Video, Reels, Presentation
- ☞ ทำให้งานประชาสัมพันธ์ดูทันสมัยและดึงดูดสายตา



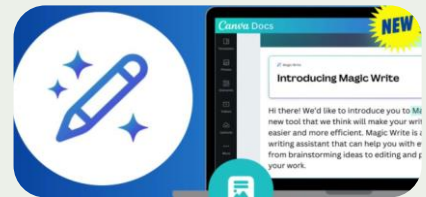
5 MAGIC MORPH

- เปลี่ยนรูปทรงข้อความ/กราฟิกให้มีสไตล์พิเศษ
- สร้างเอฟเฟกต์ 3D, Neon, Texture
- ☞ เพิ่มความสร้างสรรค์ให้หัวข้อสำคัญ



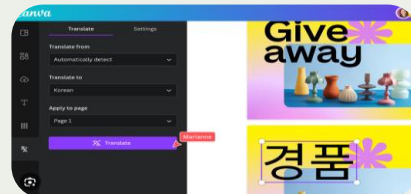
6 MAGIC WRITE

- ผู้ช่วย AI เขียนข้อความ
- สรุปเนื้อหา/แปลภาษา
- ☞ ช่วยลดเวลาเขียนคอนเทนต์ โดยเฉพาะงานราชการ/งานประชุม



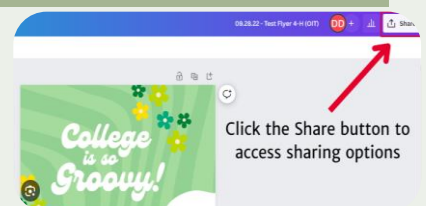
7 TRANSLATE

- แปลข้อความหลายภาษา
- เหมาะสำหรับงานประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ
- ☞ ช่วยสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล



8 SHARING DESIGN

- แชร้งานให้ทีมแก้ไขร่วมกัน
- ตั้งสิทธิ์การเข้าถึง (View / Edit / Comment)
- ☞ เหมาะกับงานคณะกรรมการ/สมาคม/หน่วยงาน



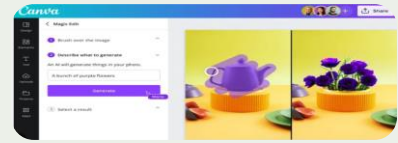
9 MAGIC EXPAND

- ขยายภาพให้เต็มเฟรม
- เติมองค์ประกอบภาพด้วย AI
- ☞ ช่วยแก้ปัญหาภาพขนาดไม่พอดี



10 MAGIC EDIT

- แก้ไขวัตถุในภาพ เช่น เปลี่ยนสีเสื้อ เปลี่ยนฉาก
👉 ใช้ปรับภาพประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับทีมงาน



1 1 MAGIC GRAB

- แยกวัตถุออกจากภาพและจัดวางใหม่
👉 ช่วยปรับเลย์เอาต์ให้อิสระมากขึ้น



1 2 MAGIC ERASER

- ลบวัตถุไม่ต้องการออกจากภาพ
👉 เหมาะกับงานภาพถ่ายภาคสนาม



1 3 บทสรุป: ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

การใช้ **Canva AI** สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานของหน่วยงานภาครัฐได้หลายด้าน เช่น

- การจัดทำ **โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม**
- การสร้าง **อินโฟกราฟิกสรุปงานวิจัย**
- การจัดทำ **สื่อเผยแพร่ใน Facebook / Line / Website**
- การออกแบบ **รายงานหรือสื่อการนำเสนอ (Presentation)**

ซึ่งช่วยให้การสื่อสารของหน่วยงานมีความทันสมัยและเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น ปัจจุบันการใช้เครื่องมือ AI ใน Canva เป็นแนวทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในด้าน

- การ **ประหยัดเวลาในการออกแบบ**
- การ **ลดต้นทุนการจ้างนักออกแบบ**
- การ **เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร**
- การ **สนับสนุนการทำงานเป็นทีม**
- การ **ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้ดูทันสมัยและเป็นมืออาชีพ**

ดังนั้น การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล

สรุปบทเรียน: สร้างสรรค์ไม่รู้จบกับ CANVA: ศิลปะการใช้ AI ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

นางสาวจากรุณี ใต้แสง กลุ่มวิจัยและพัฒนาการอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อการเกษตร กว.