

ทักษะเอไอพื้นฐาน (AI Basics)

นางสาวกมลทิพย์ ศศิธร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

Artificial Intelligence (AI) หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เป็นเทคโนโลยีที่มีความสำคัญ และกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดย AI เป็นการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถเรียนรู้ และประมวลผลข้อมูลโดยอัตโนมัติ ระบบ AI จะมีความสามารถในการสร้างความเข้าใจในการประมวลผลข้อมูล ออกแบบ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน และสามารถคำนวณวิเคราะห์ข้อมูล และทำการตัดสินใจได้เหมือนมนุษย์

AI (Artificial intelligence) คือ เทคโนโลยีที่สามารถประมวลผลข้อมูลอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้จากข้อมูล (Machine Learning) เพื่อสร้างโมเดลที่สามารถทำนายผลลัพธ์จากข้อมูลต้นฉบับได้อย่างแม่นยำ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางคณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล

ประเภทของ Artificial intelligence (AI) มีดังนี้

1. Machine Learning (ML) โมเดลทางคอมพิวเตอร์ที่สามารถเรียนรู้ และปรับปรุงความแม่นยำได้ด้วยตนเองจากข้อมูลที่มนุษย์ใส่ข้อมูล
2. Deep Learning รูปแบบของ AI ที่ใช้โครงข่ายประสาทเทียม (Neural Network) เพื่อเรียนรู้ และสร้างโมเดลการจำแนกหรือการทำนายที่มีความซับซ้อน
3. Natural Language Processing (NLP) การประมวลผลภาษาของมนุษย์ เพื่อเข้าใจความหมาย และแปลความหมายเป็นข้อมูลที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจได้
4. Robotics ระบบ AI ที่ใช้ในการสร้างหุ่นยนต์เพื่อทำงานต่างๆ เช่น งานอุตสาหกรรม การแพทย์ และการบริการ
5. Computer Vision การประมวลผลภาพ และวิดีโอเพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถ แยกแยะวัตถุ รูปร่าง และคุณสมบัติต่าง ๆ ของภาพนั้น

วัตถุประสงค์ของการใช้งาน AI คือ การช่วยให้มนุษย์สามารถตัดสินใจสิ่งที่ยากขึ้น ด้วยข้อมูลที่มาจากการสกัดของ AI สามารถช่วยให้มนุษย์เข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญสามารถช่วยให้มนุษย์ทำงานลดน้อยลง รวมถึงงานไหนที่เสี่ยงต่อความอันตรายต่อชีวิตของมนุษย์ เช่น การก่อสร้างตึก การทำการตลาดด้วย AI หรือ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ของมนุษย์ AI สามารถช่วยเหลือได้ ในปี 2023 มนุษย์ทั่วโลกได้หันมาใช้ AI มากยิ่งขึ้น โดยอุตสาหกรรมที่มีการพูดถึงและนำ AI มาใช้ คือ การตลาด เนื่องจาก AI สามารถลดความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้ และช่วยประหยัดเวลาให้มนุษย์มีเวลาในการทำงานอย่างอื่นมากขึ้น ซึ่งการที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในเชิงพาณิชย์นี้ ก็อาจต้องมีการพัฒนา วิจัย เพื่อให้อัดคล่องกับงานที่มนุษย์เลือกให้ AI ทำ

ประโยชน์ของ AI ต่อการทำงาน คือ ปัจจุบัน AI ได้ทำลายขอบเขตของการทำงาน และหน้าที่ของคอมพิวเตอร์ซึ่งทำให้ชีวิตมนุษย์ง่ายขึ้น โดย AI นั้นเป็นโครงสร้างขนาดใหญ่ของซูเปอร์คอมพิวเตอร์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของเครื่องจักรได้อย่างราบรื่น และทำงานที่คล้ายคลึงกับมนุษย์ได้ จึงสามารถเรียกได้ว่า

เป็นการสร้างสรรค์ที่ยิ่งใหญ่สำหรับการพัฒนา และความคืบหน้าของยุคต่อไป ซึ่งนำไปสู่ระบบอัตโนมัติแบบ end-to-end และการประสานงานของการดำเนินงานที่ซับซ้อนต่างๆ ซึ่งสามารถช่วยลดข้อผิดพลาดของมนุษย์ เช่น

1. ลดความผิดพลาดของมนุษย์

- หากตั้งโปรแกรมถูกต้อง AI จะทำงานไม่ผิดพลาด
- โมเดล AI ถูกสร้างขึ้นจากการวิเคราะห์ การคาดการณ์ดังนั้นจึงไม่ทิ้งข้อผิดพลาดใด ๆ ไว้
- ช่วยประหยัดเวลา และทรัพยากร และช่วยให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. ประมวลผลข้อมูล Big Data ได้อย่างราบรื่น

- AI ครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติของงานที่น่าเบื่อในชีวิตประจำวันในด้านการรวบรวมข้อมูลการป้อนข้อมูลธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางการตอบกลับทางอีเมลการตลาดซอฟต์แวร์การสร้างใบแจ้งหนี้ และอื่น ๆ

- พนักงานมีเวลาจดจ่อกับงานที่ต้องอาศัยความสามารถของคนมากขึ้น

3. ดำเนินงานที่มีความเสี่ยงและเป็นอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ประยุกต์ใช้ AI ในพื้นที่ที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ได้

- ระบบ AI ช่วยลดความเสี่ยงในงานที่เป็นอันตราย ตัวอย่างเช่น หุ่นยนต์สามารถรับภารกิจที่เป็นอันตรายเช่นการทำเหมืองถ่านหินการสำรวจทางทะเลการช่วยเหลือในการปฏิบัติการกู้ภัยในภัยพิบัติทางธรรมชาติและอื่นๆ

4. ช่วยปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการทำงาน

- AI ช่วยให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้

- ช่วยในการปรับปรุงกระบวนการที่ยุงยากและให้กระบวนการทำงานที่ดีขึ้นโดยปราศจากข้อผิดพลาด

5. พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

- ระบบ AI สามารถใช้งานได้ตลอด24ชั่วโมง และสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาตามต้องการ

- แตกต่างจากมนุษย์ที่ระบบ AI สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

- ระบบ AI ได้รับการตั้งโปรแกรมให้ทำงานเป็นเวลานาน และสามารถจัดการกับงานที่ซ้ำซ้อนและน่าเบื่อได้

ตัวอย่างการใช้งานทางธุรกิจของเทคโนโลยี AI ได้แก่

1. การตลาด เช่น เครื่องมือของ Mandala AI สามารถเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่อย่าง Big Data เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการตลาด และช่วยเสริมสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

2. ความบันเทิง เช่น YouTube, Netflix, TikTok นำข้อมูลหนังหรือคลิปวิดีโอที่ลูกค้าเข้าชมบ่อยมาปรับใช้กับระบบแนะนำภาพยนตร์หรือวิดีโอ

3. การทำนาย และการตัดสินใจ เช่น การทำนายการตลาดในอนาคต และการตัดสินใจการลงทุน

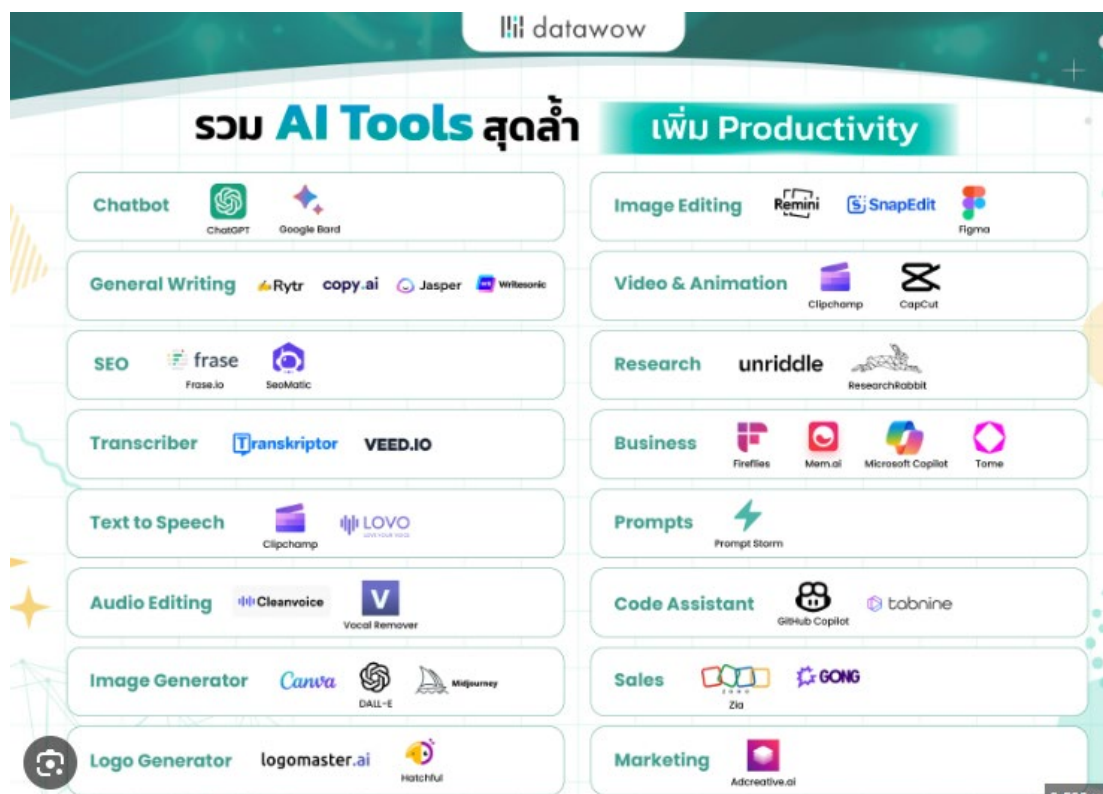
4. การแก้ไขปัญหา เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

5. การทำงานอัตโนมัติ เช่น ตัวช่วยอย่าง Siri และ Alexa ที่สามารถรับคำสั่งจากเสียงของผู้ใช้งาน โดยทำหน้าที่ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในบ้าน ตอบคำถามต่าง ๆ รวมไปถึงสั่งของออนไลน์ได้

6. การตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสม เช่น Grammarly เป็นโปรแกรมสามารถช่วยตรวจสอบความถูกต้องของคำ และไวยากรณ์ของภาษาซึ่งเป็นตัวช่วยได้ดีสำหรับธุรกิจที่ต้องการเขียน Content ภาษาอังกฤษ



ที่มา : <https://minimicegroup.co.th/ai-writer/>



ที่มา : <https://www.datawow.co.th/th/blogs/summary-of-ai-tools-to-boost-productivity-in-2024>

