**สรุปบทเรียน เรื่อง การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล**
**(Data Driven Digital Government Transformation)**

โดย นางสาวอารีรัตน์ วังแก้ว

**การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** เป็นการเรียนรู้พื้นฐานและองค์ประกอบของข้อมูล ความสำคัญของการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ในองค์กร การสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล แนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล โดยมีองค์ประกอบหลัก ๆ ดังนี้:

**๑. Data-Driven Mindset การสร้างกรอบความคิดการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล**

การสร้างกรอบความคิดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เป็นการเปลี่ยนแปลงแนวคิดของบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรให้มีการตัดสินใจและดำเนินงานที่อิงกับข้อมูล การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับบุคลากรในองค์กรถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความพร้อมที่จะใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลต้องถูกใช้ในการตัดสินใจในทุกระดับ ทั้งการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาบริการใหม่ หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร

**๒. Data & Digital Transformation การใช้ข้อมูลเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล**

การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล คือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลมาผสานเข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าใหม่ การใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลาง (Data-Centric Approach) จะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวรวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมองค์กร กระบวนการทำงาน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

**๓. Data-Driven Organization Frameworks กรอบและแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล**

กรอบการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก เช่น การรวบรวมและจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ รวมถึงการมีระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และการสร้างวัฒนธรรมที่เปิดรับการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจและการพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านการวิเคราะห์และการใช้ข้อมูล

**๔. ๓S Model: โมเดล ๓S ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล**

โมเดล ๓S เป็นแนวทางในการนำข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ ประกอบด้วยสามองค์ประกอบหลัก ได้แก่

**๔.๑) S๑ Signal: Foresight for Future Business**

การจับสัญญาณ (Signal) และการคาดการณ์อนาคตเป็นส่วนสำคัญในการใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและพัฒนายุทธศาสตร์องค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตและปัจจุบันช่วยให้เห็นแนวโน้มและพฤติกรรมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ องค์กรควรพัฒนาความสามารถในการคาดการณ์อนาคต (Foresight) โดยใช้ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

**๔.๒) S๒ Supply Chain and Business Model**

การนำข้อมูลมาใช้ในการจัดการโซ่อุปทาน และการพัฒนารูปแบบธุรกิจ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนได้ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต การจัดส่ง และการจัดเก็บสินค้า ช่วยให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในโซ่อุปทานได้ รวมถึงการใช้ข้อมูลในการสร้างและปรับปรุงแบบจำลองธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

**๔.๓) S๓ Strategic Design for Future Business**

การออกแบบกลยุทธ์ ที่เน้นการใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ การออกแบบ และพัฒนากลยุทธ์ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและเติบโตในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สร้างสรรค์นวัตกรรม และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและผู้บริโภคได้

**๕. Data-Driven & Digital Transformation in Government: การประยุกต์ใช้กรอบความคิดและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลในองค์กรภาครัฐ**

ภาครัฐสามารถนำกรอบความคิดในการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการบริการสาธารณะและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนและดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลสุขภาพของประชาชน การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในภาครัฐไม่เพียงช่วยให้การบริการมีความรวดเร็วและโปร่งใสมากขึ้น และช่วยในการสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ