

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
ชื่อนางณฐมน.....นามสกุล.....ผ่องแผ้ว..... ตำแหน่ง.....นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ.....กลุ่ม/ฝ่าย.....กลุ่มวางแผนบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ..... หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)..... สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....ระบบการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์..... หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้..... สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)..... ตั้งแต่วันที่.....๗.....เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ. ๒๕๖๙.....ถึงวันที่.....๗.....เดือน.....กรกฎาคม.....พ.ศ. ๒๕๖๙..... เพื่อ ☒ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้
๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies มีความรู้และความเข้าใจองค์กรดิจิทัล และการสื่อสารในการต่อยอดการเปลี่ยนแปลง โดยมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล และเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สามารถทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐและทราบแนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย สามารถสรุปเนื้อหาจากหลักสูตร ได้ดังนี้ Digital Transformation เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data Analytics, Big Data และ Internet of Everything เพื่อสร้างคุณค่าในการบริการที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบหลักที่จะช่วยให้องค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ๑) Citizen-Centric Business Model เน้นการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและแก้ปัญหาของประชาชนเป็นหลัก ๒) Process Digitization เป็นการเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ (Automate) ทั้งภายใน (Vertical) และบูรณาการภายนอก (Horizontal) ๓) The Offerings เป็นรูปแบบบริการที่จับต้องได้ ผ่านการออกแบบด้วย Data Analytics หรือ Customer Journey Map ๔) การเชื่อมโยงทรัพยากรภาครัฐให้อยู่ใน Platform เดียวกัน เพื่อบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ในด้านของประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ต้องทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเทคโนโลยีมาตอบสนอง โดยจุดมุ่งหมายสูงสุดคือ ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ ในด้านของกระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Processes) ต้องเน้นการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานภายในองค์กรโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยแก่นักบริหารจากการปฏิบัติงาน และประเด็นสุดท้าย คือ โมเดลธุรกิจ (Business Model) ซึ่งกระบวนการ Digital Transformation ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ

ของการทำธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์กรให้ไปสู่การทำงานที่ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และทำให้องค์กรสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

Citizen-Centered Design คือ กระบวนการออกแบบโดยใช้มุมมองและความเข้าใจประชาชนเป็นหลักในการตัดสินใจ เพื่อตอบโจทย์ และสามารถช่วยเหลือประชาชนได้มากที่สุดโดยเริ่มจากการรู้จักและเข้าใจประชาชนที่ได้ผลกระทบจากนโยบายของภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายและความต้องการของประชาชนและรัฐบาลมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกัน Ideate หรือการหาไอเดีย ทางออกของปัญหาผ่านมุมมองของประชาชน โดยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และทำให้เป็นสิ่งที่จับต้องได้ เพื่อใช้ในการทดสอบขั้นต่อไป Validate หรือการนำไอเดียไปให้ผู้ใช้งาน ทดลองใช้และเก็บ feedback มาปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยจะเน้นการทดสอบที่บ่อย และปรับปรุงขึ้นไปเรื่อย ๆ เพื่อตอบโจทย์มากที่สุด Implementation หรือการออกแบบและพัฒนาไอดีนั้นให้ใช้งานได้จริง ตามลำดับความสำคัญตามความต้องการของประชาชน และพร้อมที่จะปรับปรุงและพัฒนาอยู่เสมอ โดยสิ่งที่ทำให้ Citizen-Centered Design ต่างออกจากการกระบวนการออกแบบอื่น ๆ คือ กรอบความคิดที่ต้องคำนึงถึงความเชื่อมโยงของผลงานและการบริการที่จะถูกพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของภาครัฐ ทั้ง ๓ ส่วนนี้จะต้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ได้ผลงาน และบริการมีประโยชน์และสามารถเกิดขึ้นได้จริง

Digital Disruption คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลรุ่งเรือง ซึ่งส่วนใหญ่การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มักส่งผลกระทบกับภาครัฐกิจ และภาคอุตสาหกรรม ทำให้ต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานใหม่ เปลี่ยนสภาพแวดล้อมการทำงานใหม่ และอาจต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังใหม่ ที่มาพร้อมความเจริญทางเทคโนโลยี

ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องสร้างทั้งระดับองค์กร ผู้นำภาครัฐ และบุคคล โดยทักษะที่ควรต้องมีในองค์กร ประกอบด้วยทักษะในการให้บริการ เพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลงบริการที่ดีขึ้นกับประชาชน การปรับปรุงแก้ไขกระบวนการที่เป็นจุดคอขวด หรือขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อน ใช้เวลานาน ให้เป็นบริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ และการสร้างนวัตกรรมในการบริการแบบใหม่โดยใช้เครื่องมือ ดิจิทัล หรือข้อมูล โดยใช้ทรัพยากรในองค์กร

ทักษะของผู้นำ (Leadership Capabilities) ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำ ประกอบด้วย

- ๑) ทักษะการปรับปรุงบริการเพื่อประชาชน
- ๒) การแก้ไขจุดคอขวดในกระบวนการทำงาน
- ๓) การใช้นวัตกรรมดิจิทัลสร้างโมเดลบริการใหม่

องค์กรแห่งความสำเร็จ

องค์ประกอบแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ประกอบด้วย ๓ ส่วน

๑) New Citizen Experience สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ดีขึ้นของประชาชน มีความเข้าใจความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง เพื่อนำเสนอบริการที่ดีให้กับประชาชน อาจมีความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีให้กับประชาชนในการรับบริการในรูปแบบที่เดียวเบ็ดเสร็จ

๒) Transform Process and Service Models การปรับเปลี่ยนกระบวนการ เช่น สร้าง platform เพื่อเชื่อมต่อการให้บริการข้อมูล

๓) Empower Workforce Efficiency and Innovation เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สร้างทักษะบุคลากรภาครัฐใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บทบาทผู้นำ (Leadership Capabilities) คือ ต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนองค์กร ต้องมีความสามารถในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาบริการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องมองเห็นโอกาสและ

อุปสรรคในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลได้ล่วงหน้า นอกจากนี้ สิ่งที่น่าควรทำ คือ การคลุกคลี และสร้างขวัญกำลังใจ ในการเปลี่ยนแปลง การสร้างความร่วมมือ และความมุ่งมั่นจากบุคลากรในทุกระดับถือเป็นหัวใจสำคัญ ต้องลงพื้นที่ ปฏิบัติงานจริง สื่อสารเป้าหมายอย่างเสมอ เพื่อลดความกังวล และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และวัฒนธรรมองค์กร และอีกหนึ่งสิ่งที่ผู้นำต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ คือ Governing Organization Structure เป็นการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน การออกแบบโครงสร้างองค์กรที่เอื้อ ต่อความคล่องตัว และการกระจายอำนาจการตัดสินใจที่เหมาะสมจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้อง จัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับทักษะของบุคลากรและเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้เกิดการทำงาน ร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ

แนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย

วิธีการคัดเลือกเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงองค์กร

๑) เทคโนโลยีนั้น ต้องช่วยพัฒนาหรือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

๒) เลือกใช้เทคโนโลยีที่กว้างขึ้น (Global)

๓) มีความคุ้มค่าในการใช้เทคโนโลยี

๔) การใช้เทคโนโลยีต้องมีมาตรฐานเดียวกัน และต้องมีความเหมาะสมกับกระบวนการ และมี ความน่าเชื่อถือ ควรเริ่มต้นใน TOR ที่ต้องระบุชัดเจนถึงสถานะของปัญหา หรือเป้าหมาย การกำหนดขอบเขต ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการ เพื่อให้ประสบผลสำเร็จ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้

การนำกระบวนการ Design Thinking เพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลการสำรวจความเห็นของประชาชน พบว่า ประชาชนนิยมใช้บริการผ่านช่องทาง ออนไลน์เพราะไม่เชื่อมั่นในบริการดิจิทัล และไม่สามารถเข้าใจถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ระบบมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ไม่สะดวก ไม่สามารถติดต่อสอบถามเจ้าหน้าที่ได้ ดังนั้นการมุ่งไปสู่รัฐบาลดิจิทัลยังต้องมีการปรับปรุง และพัฒนาเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ประชาชนและการวางรากฐาน Digital Transformation

๒.๒ ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☒ ต่อตนเอง

ความรู้จากการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) สามารถพัฒนาภาวะผู้นำที่เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ เรียนรู้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเครื่องมือดิจิทัล และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ เพื่อนร่วมงาน เพื่อการพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพ

☒ ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

สามารถนำความรู้จากการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) มาใช้ในการปฏิบัติราชการ ช่วยลดขั้นตอนและเวลาในการปฏิบัติงาน เป็นการสร้างคุณภาพ และเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดนโยบายและวางแผนทางเพื่อนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กรสู่การยกระดับ คุณภาพ และมาตรฐานการทำงานภาครัฐที่ดียิ่งขึ้น

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) ช่วยให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีความรู้ ช่วยเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากร ช่วยลดขั้นตอนและเวลาในการปฏิบัติงาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับผู้บริหารหลักสูตรนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดนโยบายและวางแผนแนวทางในการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กรสู่การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการทำงานภาครัฐที่ดียิ่งขึ้น จึงควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะนี้อย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....

(นางณฐมน ผ่องแผ้ว)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๓ ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(✓) ทราบ

ลงชื่อ.....

(นายบัณฑิต หนองหารพิทักษ์)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่.....๑ ๕ กค. ๒๕๖๙

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ณฐมน พ่องแผ้ว

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2569

A.L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

สำเนาถูกต้อง

N.L.



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ณัฐมน ผ่องแผ้ว

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน

AI Governance & Ethics

หลักการจริยธรรม ธรรมภิบาล และข้อกฎหมายในการประยุกต์ใช้ AI

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:00 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2569

A.L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

สำเนาถูกต้อง

Tha L.



00f7855d

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (กก.)
Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)
Date: 2026-07-12T22:55:21.305+07:00