



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... ๓๒๖
วันที่..... ๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙
เวลา..... ๑๓.๕๖ น.

ส่วนราชการ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร.๒๑๓๗
ที่ กษ.๐๘๐๓๗.๐๔/ ๑๑๙ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
เรื่อง ขอส่งผลงาน ตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

เรียน ผอ.กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

ตามที่ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน ได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำตัวชี้วัดผลงานคือ ตัวชี้วัดตามหน้าที่รับผิดชอบ และตัวชี้วัดกลาง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้าได้พัฒนาความรู้ตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ โดย Digital Government Learning Platform สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (<https://tdga.dga.or.th>) จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่

๑.หลักสูตร “ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)” เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๒.หลักสูตร “ทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics)” เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรียบร้อยแล้ว และสรุปการพัฒนาความรู้ จำนวน ๑ เรื่อง คือ ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

หญิง ไร่สงคราม

(นายพรชัย ชัยสงคราม)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวกรรณิศา สฤกษ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ชื่อ นายพรชัย นามสกุล ชัยสงคราม ✓ ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กลุ่ม นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา หลักสูตรหลักสูตร ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ https://e-learning.dga.or.th/ หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ถึงวันที่ 8 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เพื่อ <input checked="" type="checkbox"/> อบรม <input type="checkbox"/> สัมมนา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้
2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ วัตถุประสงค์ 1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies 2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจองค์การดิจิทัลและการสื่อสารในการต่อยอดการเปลี่ยนแปลง 3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล เนื้อหาและหัวข้อวิชาของการพัฒนาความรู้ฯ มีดังนี้ เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะภาวะผู้นำที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำ องค์กรในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภายในหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ มีการเรียนรู้เกี่ยวกับ กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) พร้อมกรณีศึกษา และกรณีตัวอย่าง ของในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) คืออะไร Digital Transformation คือกระบวนการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เกิดสิ่งใหม่ด้วยการนำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการบริการลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

Digital Transformation ประกอบด้วย 3 ประเด็นได้แก่

1. ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)

ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเทคโนโลยีมาตอบสนอง โดยจุดมุ่งหมายสูงสุดคือ ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ

2. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Processes)

เน้นการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานภายในองค์กรโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาที่มากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุน และความปลอดภัยของบุคคลากรจากการปฏิบัติงาน

3. โมเดลธุรกิจ (Business Model)

กระบวนการ Digital Transformation ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการทำธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์กรให้ไปสู่การทำงานที่ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และทำให้องค์กรสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

Citizen-Centered Design คือ กระบวนการออกแบบโดยใช้มุมมองและความเข้าใจประชาชน

เป็นหลักในการตัดสินใจ เพื่อตอบโจทย์และสามารถช่วยเหลือประชาชนได้มากที่สุดโดยเริ่มจาก

Understand หรือการรู้จักและเข้าใจประชาชนที่ได้ผลกระทบจากนโยบายของภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายและความต้องการของประชาชนและรัฐบาลมีความสอดคล้องและไปในทางเดียวกัน

Ideate หรือการหาไอเดีย ทางออกของปัญหาผ่านมุมมองของประชาชน โดยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และทำให้เป็นสิ่งที่จับต้องได้ เพื่อใช้ในการทดสอบขั้นต่อไป

Validate หรือการนำไอเดียไปให้ผู้ใช้งาน ทดลองใช้และเก็บ feedback มาปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยจะเน้นการทดสอบที่บ่อย และปรับปรุงขึ้นไปเรื่อย ๆ เพื่อตอบโจทย์มากที่สุด

Implementation หรือการออกแบบและพัฒนาไอดีนั้นให้ใช้งานได้จริง ตามลำดับความสำคัญตามความต้องการของประชาชน และพร้อมที่จะปรับปรุงและพัฒนาอยู่เสมอ

สิ่งที่ทำให้ Citizen-Centered Design ต่างออกจากกระบวนการออกแบบอื่น ๆ คือ กรอบความคิดที่

ต้องคำนึงถึงความเชื่อมโยงของผลงานและการบริการที่จะถูกพัฒนา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของภาครัฐ ทั้ง 3 ส่วนนี้จะต้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ได้ผลงานและบริการมีประโยชน์และสามารถเกิดขึ้นได้จริง

Digital Transformation ต้องคำนึงถึง

- ผู้รับบริการหรือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง แก้ปัญหา (pain point) ของผู้รับบริการ
- การระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหา และเข้าใจในทิศทางเดียวกัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งความเสี่ยงจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- การลองผิดลองถูก แต่ในกรณีภาครัฐอาจเป็นข้อจำกัด

ความสำคัญของ Digital Transformation ช่วยส่งเสริมด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จะช่วยให้ลดค่าใช้จ่าย หรืออาจเป็นการเพิ่มรายได้
- การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการ
- การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- การให้บริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- การบริการและรูปแบบธุรกิจ ให้มีความเติบโตและยั่งยืนท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ Digital Transformation ประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมองค์กร การปรับ mindset ให้เปิดรับการเปลี่ยนแปลง และความเข้าใจในยุทธศาสตร์เกี่ยวข้องกับดิจิทัล เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การทำ Digital Transformation สำเร็จ

การทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐ

Digital Capability: ความสามารถขององค์กรในการเลือก สรรหา เทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เช่น Social

Media, Mobile Device, Cloud Computing, Artificial Intelligence, Augmented, Reality, Virtual

Reality เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการปฏิบัติการในองค์กร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ เพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงานขององค์กร หรือ ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ

ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skills) มีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะผู้นำในอนาคตยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันที่รุนแรง แนวทางการเพิ่มทักษะของผู้นาย่อมมีความหลากหลายและมีความแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับ ลักษณะของผู้นำแต่ละบุคคล การพัฒนาองค์กรเป็นไปตามกลไกและกระบวนการบริหารได้มากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับ “ผู้นำ”(Leader) เมื่อผู้นำเป็น

ปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการ พัฒนาการ และ เป็น มั่นสมองในการปฏิบัติงานร่วมกับบุคคลในองค์กร

ผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ ในกระบวนการพัฒนาองค์กรเพียงแค่นี้คงไม่เพียงพอต่อการบริหารองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังนั้น ผู้นำควรต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในเรื่อง ดังต่อไปนี้ คุณสมบัติของผู้นำ ภาวะผู้นำหรือความเป็นผู้นำ โดยเพิ่มทักษะการเป็นผู้นำที่ดี และทักษะผู้นำแห่งอนาคต ที่จะเป็นตัวชี้วัด ความเชื่อถือเชื่อมั่น เชื่อฟัง และให้ความร่วมมืออย่างแท้จริงของบุคลากรภายในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพฤติกรรมผู้นำแห่งอนาคตไปสู่การบริหารการพัฒนาองค์กร ต่อไป

ยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ใช้ในการ Digital Transformation

การทำ Digital Transformation เช่น เทคโนโลยี Blockchain ช่วยในการยืนยันข้อมูล การแปลงทรัพย์สินให้เป็นดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรักษาข้อมูล ติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล ในการเก็บข้อมูล แต่งานราชการบางส่วนไม่จำเป็น ไม่ตอบโจทย์

AI มีการเรียนรู้จากคำสั่งที่ใส่ข้อมูลไปจนถึงสามารถตัดสินใจเองได้ ต้องพิจารณาลักษณะงาน ให้เหมาะสมภาครัฐ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ประชาชนยังคงมีความสำคัญอยู่ ปัจจุบันเทคโนโลยี AI นำมาใช้ในงานที่ต้องการความแม่นยำ

แนวทางปฏิบัติในมุมมองของประเทศไทย

วิธีการคัดเลือกเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงองค์กร

- 1) เทคโนโลยีนั้น ต้องช่วยพัฒนาหรือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร
- 2) เลือกใช้เทคโนโลยีที่กว้างขึ้น (Global)
- 3) มีความคุ้มค่าในการใช้เทคโนโลยี
- 4) การใช้เทคโนโลยีต้องมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยง โดยคัดเลือกเทคโนโลยีต้องมีความเหมาะสมกับกระบวนการงานและมีความน่าเชื่อถือ ควรเริ่มต้นใน TOR ที่ต้องระบุให้ชัดเจนถึงสถานะของปัญหา หรือเป้าหมาย การกำหนดขอบเขตที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการ เพื่อให้ประสบผลสำเร็จ รวมถึงควรเลือกเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้

การนำกระบวนการ Design Thinking เพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลการสำรวจความเห็นของประชาชน พบว่า ประชาชนนิยมใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์เพราะไม่เชื่อมั่นในบริการดิจิทัล และไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ระบบมีความยุ่งยากซับซ้อน ไม่สะดวก ไม่สามารถติดต่อสอบถามเจ้าหน้าที่ได้ ดังนั้นการมุ่งไปสู่รัฐบาลดิจิทัลยังต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ประชาชนและการวางรากฐาน Digital Transformation

กรมสรรพากร คำนึงถึงผู้เสียภาษีเป็นศูนย์กลาง ศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้เสียภาษี เพื่อพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญ และข้อมูลที่ทางกรมสรรพากรมี เช่น รายการลดหย่อน ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ระบบ e-Filing pre-filing ให้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษี

3. ประโยชน์ที่ได้รับและนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

การนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน คือการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมครั้งนี้ นำมาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านหน่วยงานภาครัฐสามารถนำแนวทางในการทำ Digital Transformation ไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้เข้าสู่การเป็นดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชนได้อีกด้วย

2.2 ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในความรู้ กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation)
2. มีความเข้าใจพื้นฐานการออกแบบ UX และ UI และความแตกต่าง และ Customer Journey

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

สามารถนำ ความรู้ ความเข้าใจกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) มาประยุกต์ใช้กับการให้บริการด้านข้อมูล Agri-Map ข้อมูลต่าง ๆ ของกรมฯ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

การทำความเข้าใจความต้องการของผู้ใช้ที่ไม่ชัดเจน ข้อจำกัดทางเทคนิค

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

ลงชื่อ พรชัย ชัยสงคราม

(นายพรชัย ชัยสงคราม)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
ผู้รายงาน

วันที่..17..เดือน..กุมภาพันธ์...พ.ศ...2569

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

ทราบ

.....
.....
.....

ลงชื่อ นันทพล หนองหารพิทักษ์

(นาย นันทพล หนองหารพิทักษ์)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....ปี พ.ศ. ๑๙ ๒๕๖๙

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ พรชัย ชัยสงคราม

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
หลักสูตรทักษะเอไอระดับพื้นฐาน (AI Basics)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 2:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล «
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

สำเนาถูกต้อง

พรชัย ชัยสงคราม

A.L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ พรชัย ชัยสงคราม

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569

สำเนาถูกต้อง

พรชัย ชัยสงคราม

Prachai Chaisongkram

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



97ef5466