



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... ส.น.ง
วันที่..... ๑๖ ก.พ. ๒๕๖๙
เวลา..... ๑๓.๕๗ น.

ส่วนราชการ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๑๗๗

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๔/ ๖๖๕ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ E-Training

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

ตามที่ได้กำหนดระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ผ่านระบบ E-Training เพื่อใช้ในการประเมินผลงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้า นางสาวรณช เอ็มมาโนชญ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ได้เข้าพัฒนาความรู้ด้วยระบบการเรียนออนไลน์ ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) และได้จัดทำรายงานสรุป พร้อมใบประกาศนียบัตร ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวรณช เอ็มมาโนชญ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวกรรณิศา สฤษฏ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๑๗ ก.พ. ๖๙



รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ นางสาว วรรณช

นามสกุล เอมมาโนชญ์

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ กลุ่ม/ฝ่าย นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๑. ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

๒.

สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

หลักสูตรออนไลน์

หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thai Digital Government Academy: TDGA) ผู้บรรยาย คือ
ดร. รัชพล โปษยานนท์ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ สามารถเข้าเรียนได้ตลอดเวลา เดือน - พ.ศ. - ถึงวันที่ -

เดือน - พ.ศ. - เพื่อ อบรม สัมมนา อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

๑. ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership) คือหลักสูตรการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะภาวะผู้นำที่จำเป็น
ในยุคดิจิทัล สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภายใน
หน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ มีการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital
Transformation) พร้อมกรณีศึกษา และกรณีตัวอย่างของในประเทศและต่างประเทศ วัตถุประสงค์ของ
หลักสูตร มีดังนี้

๑) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ Disruptive Technologies

๒) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจองค์กรดิจิทัลและการสื่อสารในการต่อยอดการเปลี่ยนแปลง

๓) เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล

๑.๑ สาระสำคัญของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล โดยสรุปดังนี้

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล คือ การปรับบทบาทและทักษะของผู้นำให้สอดคล้องกับโลกที่เทคโนโลยีเข้ามา
มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กร โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้

(๑) องค์ประกอบหลักของภาวะผู้นำยุคดิจิทัล

• Digital Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยี เช่น Big Data, Data Analytics, Internet of Everything เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค

- Citizen-Centric/Customer-Centric Model: การมุ่งเน้นการสร้างและสงมอบคุณค่าให้ตรงกับความต้องการและแก้ปัญหาของผู้ใช้บริการ

- Process Digitization: การนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกส่วนขององค์กร

(๒) ทักษะภาวะผู้นำที่จำเป็นในยุคดิจิทัล

- Digital Literacy: ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เครื่องมือสื่อสาร การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

- Agility & Adaptability: ความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลง
- Collaboration & Networking: การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกันผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

- Innovation Mindset: การเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม

(๓) ความท้าทายของผู้นำในยุคดิจิทัล

- การจัดการกับข้อมูลจำนวนมากมหาศาล (Big Data)
- การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- การพัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ

๑.๒ กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นดิจิทัล (Digital Transformation)

Digital Transformation (DT) หมายถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร และรูปแบบการให้บริการลูกค้า โดยไม่ได้จำกัดแค่การใช้เครื่องมือใหม่ๆ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งองค์กร

(๑) องค์ประกอบสำคัญของ Digital Transformation

- เทคโนโลยี (Technology): เช่น Cloud Computing, AI, Big Data, IoT
- กระบวนการทำงาน (Process): การปรับปรุงขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น
- บุคลากร (People): การ Reskill และ Upskill พนักงานเพื่อรองรับการทำงานรูปแบบใหม่
- วัฒนธรรมองค์กร (Culture): การสร้าง Mindset ที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
- ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience): ใช้ดิจิทัลเพื่อสร้างบริการที่ตอบโจทย์และตรงใจลูกค้ามากขึ้น

(๒) ตัวอย่างการนำไปใช้จริง

- ธุรกิจค้าปลีก: ใช้ระบบ E-Commerce และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับโปรโมชั่น
- ธนาคาร: พัฒนา Mobile Banking และระบบชำระเงินดิจิทัล
- การผลิต: ใช้ IoT และระบบอัตโนมัติในการควบคุมสายการผลิต
- การศึกษา: ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และ AI เพื่อการเรียนรู้แบบ Personalized

(๓) ความสำคัญของ Digital Transformation

- เพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน
- ลดต้นทุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน
- สร้าง นวัตกรรมใหม่ ๆ และโอกาสทางธุรกิจ

- ตอบสนอง ความคาดหวังของลูกค้า ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๑.๓ การทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐ

การเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) เป็นกระบวนการสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย กำลังเร่งดำเนินการ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน ให้มีความสะดวก โปร่งใส และทันสมัย โดยมีรายละเอียดหลัก ๆ ดังนี้:

- ยกระดับบริการประชาชน: ให้ประชาชนเข้าถึงบริการรัฐได้ง่ายขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และระบบออนไลน์

- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน: ลดขั้นตอน ลดต้นทุน และลดเวลาในการดำเนินงานของหน่วยงาน

- สร้างความโปร่งใส: ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

- สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล: เชื่อมโยงข้อมูลและบริการภาครัฐกับภาคธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๑.๔ แนวทางปฏิบัติการทำ Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

การขับเคลื่อน Digital Transformation ในหน่วยงานภาครัฐของไทยมีการกำหนดแผนและแนวทางอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงจาก แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแนวทางปฏิบัติที่หน่วยงานต่างๆ นำมาใช้จริง

(๑) แนวทางหลัก

- ยกระดับบริการประชาชน มุ่งให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และทันสมัย โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก

- บูรณาการข้อมูลภาครัฐ เชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มความแม่นยำในการให้บริการ

- ปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน ไม่ใช่แค่การนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่รวมถึงการปรับวัฒนธรรมองค์กรและทักษะบุคลากร

- สร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เพิ่มความเชื่อมั่นของประชาชน

- สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

(๒) ขั้นตอนปฏิบัติที่สำคัญ

สาระสำคัญสรุปดังตาราง

๑. กำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์	- หน่วยงานต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๒๕๖๖-๑๕๗๐ เช่น Cloud ภาครัฐ ระบบ Big Data, Cybersecurity
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	- ใช้ E-Service, Mobile Application,
๓. ปรับปรุงบริการสาธารณะ	- One-Stop Service
๔. พัฒนาทักษะบุคลากร	- ฝึกอบรม Digital Literacy และ Data Analytics
๕. สร้างความร่วมมือ	- ทำงานร่วมกับภาคเอกชนและประชาชนในการออกแบบบริการ
๖. ประเมินผลและปรับปรุงต่อเนื่อง	- ใช้ KPI และ Feedback จากประชาชน

ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงาน Digital Transformation ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ดังนี้

- วิสัยทัศน์: “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

- เป้าหมายหลัก:

- (๑) ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ
- (๒) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
- (๓) สร้างระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

- ขับเคลื่อนโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA)

- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ มีองค์ประกอบดังนี้

- (๑) กฎหมายและนโยบายสนับสนุน เช่น พ.ร.บ.การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่บังคับให้หน่วยงานรัฐปรับกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล

- (๒) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต และแพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

- (๓) การพัฒนาทักษะบุคลากร ข้าราชการต้องมีความรู้ด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีใหม่

- (๔) การมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดช่องทางให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและใช้บริการได้สะดวก

- (๕) การบริหารจัดการข้อมูล (Data Governance) สร้างมาตรฐานการจัดเก็บ ใช้ และแลกเปลี่ยน

ข้อมูลอย่างปลอดภัย

- (๖) การเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร จากระบบราชการแบบเดิม สู่การทำงานที่คล่องตัวและยืดหยุ่น

- ความท้าทาย มีกรอบการพิจารณาดังนี้

- (๑) ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ระหว่างประชาชนในเมืองและชนบท

- (๒) ความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- (๓) การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

- (๔) การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์

๒.๒ ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

- (๑) ต่อตนเอง พัฒนาเรียนรู้งาน: สร้างสมความรู้ความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติให้เกิดทักษะอย่างต่อเนื่อง

- (๒) ต่อหน่วยงาน/การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน: ข้อเสนอการประยุกต์ใช้หลักการการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลประกอบการวางแผนการใช้ที่ดิน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อเสริมสร้างบทบาทของผู้นำในการกำหนดแนวทางการวางแผนการใช้ที่ดิน ทิศทางการตัดสินใจ และขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวางแผนการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลในการวางแผนการใช้ที่ดิน

- การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ช่วยให้ผู้นำสามารถวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการใช้ที่ดิน ความต้องการของประชากร และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างแม่นยำ

• การสร้างแบบจำลองเสมือนจริงของพื้นที่ โดยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเห็นภาพอนาคตร่วมกัน ประกอบการกำหนดแนวทางและทดลองการใช้ที่ดินประกอบการวางแผน ก่อนการตัดสินใจจริง

• การวางแผนการใช้ที่ดินแบบอัจฉริยะ (Smart Land Use Planning) โดยใช้ AI และ IoT เพื่อปรับปรุงการจัดการทรัพยากรที่ดินอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

• การสร้างความร่วมมือแบบดิจิทัล ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชน หน่วยงานรัฐและภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ วางแผน และตัดสินใจ

• การจัดการความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ใช้เทคโนโลยีหรือระบบติดตามตรวจสอบดิจิทัล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และบันทึกรายงานการตัดสินใจด้านการใช้ที่ดินอย่างโปร่งใส

๒. ประโยชน์ที่จะได้รับ

• ลดความขัดแย้งจากการใช้ที่ดิน เพราะทุกฝ่ายมีข้อมูลและภาพจำลองอนาคตร่วมกัน

• เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรที่ดินและสิ่งแวดล้อม

• สร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจ

• ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชนบทอย่างยั่งยืน

• ภาวะผู้นำดิจิทัลจึงมิใช่เพียงการใช้เทคโนโลยี แต่ควรสร้างให้เกิดขึ้นและพัฒนาเป็นวัฒนธรรม

องค์กรด้านกระบวนการตัดสินใจที่เปิดกว้าง มีข้อมูลรองรับ และชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

-

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ประเด็นด้านความท้าทายที่ควรให้ความสำคัญ ดังต่อไปนี้

(๑) การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จากบุคลากรที่คุ้นเคยกับระบบเดิม

(๒) ความปลอดภัยไซเบอร์ ที่ต้องเข้มงวดมากขึ้น

(๓) การเข้าถึงของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่ยังมีข้อจำกัดด้านดิจิทัล

(๔) การบูรณาการข้อมูล ที่อาจติดขัดจากระบบที่ไม่เชื่อมโยงกัน

ลงชื่อ.....

(นางสาววรรณุช เอ็มมาโนชญ์.)

ตำแหน่ง..นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ..

ผู้รายงาน

วันที่...๑๖...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ...๒๕๖๙..

ส่วนที่ ๓ ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

✓) ทราบ

ลงชื่อ.....



(นายบัณฑิต ทองหารพิทักษ์)

ตำแหน่ง.....

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่.....

เดือน.....

๑๘ ก.พ. ๒๕๖๙

พ.ศ.....

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

คุณ วรนุช เอ็มมาโนชญ์

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ 1:30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569

A.L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

วิภากร
วิภากร



C51fc822