

## หัวข้อการฝึกอบรม

เรื่อง : รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

วิทยากร : คุณไอรดา เหลืองวิไล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

### ๑. สรุปสาระสำคัญ

#### ๑.๑ ความหมายและแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลดิจิทัล คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นความสะดวก รวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อน โดยอาศัยข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

#### ๑.๒ คุณลักษณะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership)

##### วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision)

- มีความสามารถในการมองเห็นโอกาสจากเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถวางแผนการเปลี่ยนผ่านองค์กรด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน มองการณ์ไกล และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรและสังคม

- ขับเคลื่อนนวัตกรรม (Driving Innovation) สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI, Big Data, IoT, Cloud มาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมบริการและกระบวนการทำงานของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

- ใช้ข้อมูลตัดสินใจ (Data-Driven Decision Making) มีความสามารถในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการวิเคราะห์ด้วย AI เพื่อประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

- บริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง สร้างแรงจูงใจและความเข้าใจให้บุคลากรภายในองค์กรพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

- เข้าใจ Cybersecurity และจริยธรรม (Cybersecurity & Ethics) ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และคำนึงถึงจริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และ Startup เพื่อยกระดับการทำงานและขยายขีดความสามารถขององค์กร

#### ๑.๓ ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงจาก Digital Disruption กรณีศึกษา Kodak และ Fujifilm

Kodak ไม่ปรับตัวตามเทคโนโลยี ล้มละลาย

Fujifilm ปรับตัวเร็ว ลงทุนใน R&D ขยายธุรกิจใหม่

๑.๔ เทคโนโลยีที่ใช้ใน Digital Transformation ได้แก่ AI, Cloud, Big Data, Blockchain, IoT, 5G, RPA, Cybersecurity & Digital ID ซึ่งถูกนำมาใช้ในบริการภาครัฐ เช่น ระบบตรวจจับใบหน้า ใบอนุญาตอัตโนมัติ และ Chatbot

๑.๕ ความคาดหวังของประชาชน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย: ๖๓.๒๑ ล้านคน (๘๘% ของประชากร) เวลาใช้งานเฉลี่ย: ๗ ชม. ๕๘ นาที/วัน ต้องการบริการที่โปร่งใส สะดวก เข้าถึงง่าย และปลอดภัย

๑.๖ สถานะรัฐบาลดิจิทัลของไทย UN EGD Index ๒๐๒๔: อันดับ ๕๒ ของโลก (ที่ ๒ ในอาเซียน) World Digital Government Ranking ๒๐๒๔: อันดับ ๑๘ ของโลก

๑.๗ ปัจจัยความสำเร็จจากต่างประเทศ มีบริการ Champion เช่น GOV.UK, Singpass, eID ออกแบบบริการโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีรากฐานโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง มุ่งสร้างความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

๑.๘ กฎหมายสนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เน้นบริการแบบ End-to-End ลดภาระประชาชน

๑.๙ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

- ตัวชี้วัด ความพึงพอใจบริการออนไลน์  $\geq ๘๕\%$  EGDI ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐

- ยุทธศาสตร์ Open Government & Trust , Agile Government , Responsive Government , Enhance Competitiveness

๑.๑๐ แพลตฟอร์มดิจิทัลของภาครัฐ Citizen Portal (ทางรัฐ) , Biz Portal ,Government Data Exchange (GDX) , Data.go.th , SME One ID

๑.๑๑ การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ ดำเนินการโดยสถาบัน TDGA อบรมผ่าน DG Learning Portal มีหลักสูตรกว่า ๔๐ หลักสูตร ครอบคลุม ๘ หมวด เช่น Digital Literacy, Cybersecurity, Data Analytics, Leadership, Design Thinking ร่วมกับมหาวิทยาลัย ๕๐ แห่ง และบริษัทเทคโนโลยี ๘ แห่ง มีผู้ผ่านการอบรมกว่า ๒ ล้านคน

## ๒. การนำความรู้ไปใช้

๑. วางแผนปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานไปสู่องค์กรที่ทันสมัย

๒. พัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้ ความสามารถทางด้านดิจิทัล

๓. จัดหาและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการทำงานและให้บริการแก่ประชาชน

๔. สร้างเครือข่ายในการพัฒนาและยกระดับการบริหารงานขององค์กร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. พิจารณาเลือกใช้ข้อมูลที่ต้องการ แม่นยำ และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

---

สรุปบทเรียนโดย

นางสาวเบญจพร บุรมย์ชัย

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร